

辽宁省畜牧业协会主办

2019.1

辽宁牧业



2019年第1期 总第260期

<http://www.lnxmxxw.com>

目录

CONTENTS

政策法规

- 01 在 2019 年春节团拜会上的讲话
- 02 辽宁省畜牧业协会会长朱延旭向全体会员拜年
- 03 中国共产党农村基层组织工作条例
- 09 农业农村部办公厅关于进一步加强非洲猪瘟综合防控技术科研攻关的通知
- 10 中华人民共和国农业农村部公告第 119 号
- 11 乡村振兴农民科学素质提升行动实施方案（2019-2022 年）的通知
- 15 中央农办 农业农村部 自然资源部 国家发展改革委 财政部关于统筹推进村庄规划工作的意见
- 17 财政部：稳步推进涉农资金整合
- 18 人力资源社会保障部关于印发《新生代农民工职业技能提升计划（2019-2022 年）》的通知

行业资讯

- 22 关于生猪存栏信息等 5 则
- 23 1 月新发非洲猪瘟疫情下降 67%，五分之四疫区已解封
- 25 监测预警首席专家解读 2019 畜牧业生产形势
- 27 进一步强化饲用血液制品生产过程管控
- 29 两场 14.3 万头猪遭扑杀却一分钱也不补
- 30 复旦大学及四川大学合作发现非洲猪瘟病毒 DNA 连接酶的关键位点残基
- 31 江苏邮政局禁止疫区所在县生猪及其产品寄出本县
- 31 生猪自宰自食 可以不经检疫
- 32 因担忧中国非洲猪瘟传入多国禁止进口猪肉及饲料制品策略
- 33 伊朗、台湾确认发生高致病性禽流感疫情
- 34 美国食品公司 Pilrims 召回 58020 磅鸡肉产品
- 34 河北沧州病死畜禽无害化集中处理实现全覆盖
- 35 双汇：非洲猪瘟推动行业变革双汇屠宰业务迎新契机
- 35 商务部：全国投放中央储备猪肉 9600 吨
- 36 全球最大的快餐集团因鸡肉福利受到猛烈抨击
- 36 猪瘟病毒在日本蔓延迅速
- 37 我国生猪出栏将至 6 年同期低点

- 37 家禽生产势头强劲，但挑战依然存在
- 38 国内首个生猪养殖收益保险期货项目启动仪式举办
- 38 2018 年粮食保持高产，畜牧业总体稳定
- 39 国土局：不改变种植条件可进行各种农业生产

技术专题

- 40 养羊三字经
- 41 各阶段猪的腹泻如何有效控制
- 44 专家解析为什么肉鸡到 13-15 日龄左右就有咳嗽甩鼻的现象
- 44 羔羊消化不良的治疗方法
- 45 国际非洲猪瘟成功根除的经验和防控失败的教训
- 49 高加索地区是怎样成功防控非洲猪瘟的

专家论坛

- 51 论如何推进畜牧业三次产业融合
- 55 2019 年玉米市场会演绎出怎样的故事

协会园地

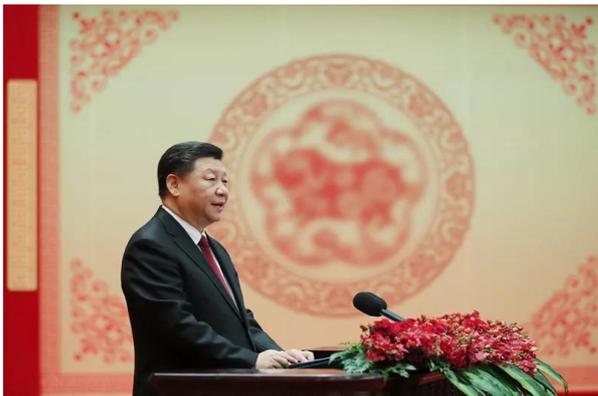
- 57 中国畜牧业协会 2018 年工作总结
- 69 会讯

知识百科

- 08 意林-问题与解决方案
- 21 前程谋略-职场上如何“好好说话”
- 33 传统文化-《了凡四训》节选
- 50 传统文化-《增广贤文》格言联璧
- 54 法律小常识-订金和定金的区别

市场信息

- 70 2018 年 11 月份辽宁省畜产品和饲料市场价格表
- 71 全国各地活羊价格



在 2019 年春节 团拜会上的讲话

习近平

同志们，朋友们：

我们即将迎来农历己亥年。今天，我们在这里欢聚一堂，叙友情、话国是，辞旧岁、迎新春，感到格外高兴。

首先，我代表党中央和国务院，向大家致以节日的美好祝福！向全国各族人民，向香港特别行政区同胞、澳门特别行政区同胞、台湾同胞和海外侨胞拜年！祝大家新春愉快！

春华秋实，岁物丰成。过去的一年，我们在前进路上奋力奔跑，跨过许多沟沟坎坎，越过不少激流险滩，很辛苦、也很充实，有付出、更有收获。我国经济稳中有进，改革开放迈出新步伐，三大攻坚战有力推进，基础设施建设和科技创新成果丰硕，脱贫攻坚成效显著，民生事业加快发展，国防和军队改革继续深化，香港、澳门保持繁荣稳定，中国特色大国外交谱写新篇，全面从严治党向纵深推进，社会大局保持稳

定，人民群众获得感、幸福感、安全感持续增强，贯彻落实党的十九大精神实现了良好开局。特别是我们隆重庆祝了改革开放 40 周年，发出新时代改革开放再出发的动员令，凝聚起将改革开放进行到底的强大力量。我们的党、我们的国家、我们的人民在奋斗中收获了更多自信和勇气，更加坚定、更加昂扬地走在实现“两个一百年”奋斗目标的广阔道路上！

我在今年的新年贺词中说，人民是我们执政的最大底气。党和国家事业发展的一切成就，归功于人民。只要我们紧紧依靠人民，就没有战胜不了的艰难险阻，就没有成就不了的宏图大业。

同志们、朋友们！

春节是辞旧迎新的美好时刻，总会给人们带来新的憧憬。今年，我们将迎来新中国成立 70 周年。新的征程上，会有新的发展机遇，也会有新的风险挑战。我们要以新时代中国特色社会主义思想

为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持新发展理念，坚持推进高质量发展，继续打好三大攻坚战，统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险工作，不断提高人民群众获得感、幸福感、安全感，保持经济持续健康发展和社会大局稳定，为全面建成小康社会收官打下决定性基础，以优异成绩庆祝中华人民共和国成立 70 周年。

同志们、朋友们！

“共欢新故岁，迎送一宵中。”忙碌了一年，一家人一起吃年夜饭，一起守岁，享受的是天伦之乐、生活之美。在家尽孝、为国尽忠是中华民族的传统美德。没有国家繁荣发展，就没有家庭幸福美满。同样，没有千千万万家庭幸福美满，就没有国家繁荣发展。我们要在全社会大力弘扬家国情怀，培育和践

行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义、集体主义、社会主义精神，提倡爱家爱国相统一，让每个人、每个家庭都为中华民族大家庭作出贡献。

古人讲，“夫孝，德之本也”。自古以来，中国人就提倡孝老爱亲，倡导老吾老以及人之老、幼吾幼以及人之幼。我国已经进入老龄化社会。让老年人老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安，

关系社会和谐稳定。我们要在全社会大力提倡尊敬老人、关爱老人、赡养老人，大力发展老龄事业，让所有老年人都能有一个幸福美满的晚年。

同志们、朋友们！

在中国传统文化中，猪是六畜之首，猪年意味着风调雨顺、五谷丰登、六畜兴旺。天道酬勤。勤劳勇敢的中国老百姓，日子一定会越过越

红火！我们伟大的祖国，前程一定会越来越远大！

全党全军全国各族人民要在中国共产党坚强领导下，同心同德，开拓进取，用辛勤劳动创造中国人民的美好生活、创造中华民族的美好未来，继续同世界各国人民一道构建人类命运共同体！

最后，祝大家身体健康、工作顺利、阖家幸福、万事如意！※



中国共产党农村基层组织工作条例

第一章 总则

第一条 农村工作在党和国家事业全局中具有重要战略地位，是全党工作的重中之重。为了认真贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚持和加强党对农村工作的全面领导，深入实施乡村振兴战略，推动全面从严治党向基层延伸，提高党的农村基层组织建设质量，为新时代乡村全面振兴提供坚强政治和组织保证，根据《中国共产党章程》，制定本条例。

第二条 乡镇党的委员会（以下简称乡镇党委）和村党组织（村指行政村）是党在农村的基层组织，是党在农村全部工作和战斗力的基础，全面领导乡镇、村的各类组织和各项工作。必须坚持党的农村基层组织领导地位不动摇。

第三条 党的农村基层组织必须高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“四个服从”，坚持党要管党、全面从严治党，以提升组织力为重点，突

出政治功能，努力成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。

第二章 组织设置

第四条 乡镇应当设立党的基层委员会。乡镇党委每届任期5年，由党员大会或者党员代表大会选举产生。

第五条 以村为基本单元设置党组织。有正式党员3人以上的村，应当成立党支部；不足3人的，可以与邻近村联合成立党支部。党员人数超过50人的村，或者党员人数虽不足50人、确因工作需要的村，可以成立党的总支部。党员人数100人以上的村，根据工作需要，经县级以上地方党委批准，可以成立党的基层委员会，下设若干党支部；村党的委员会受乡镇党委领导。

村党的委员会、总支部委员会、支部委员会每届任期5年，由党员大会选举产生。党员人数500人以上的村党的委员会，经乡镇党委批准，可以由党员代表大会选举产生。

第六条 县以上有关部门驻乡镇的单位，应当根据党员人数和工作需要成立党的基层组织。这些党组织，除党中央另有规定的以外，受乡镇党委领导。

第七条 农村经济组织、社会组织具备单独成立党组

织条件的，根据工作需要，可以成立党组织，一般由所在村党组织或者乡镇党委领导。在跨村跨乡镇的经济组织、社会组织中成立的党组织，由批准其成立的上级党组织或者县级党委组织部门确定隶属关系。

村改社区应当同步调整或者成立党组织。

村及以下成立或者撤销党组织，必须经乡镇党委或者以上党组织批准。

第八条 乡镇党委一般设委员7至9名，其中书记1名、副书记2至3名，应当设组织委员、宣传委员，纪委书记由党委委员兼任。党委委员按照乡镇领导职务配备，应当进行合理分工，保证各项工作有人负责。

村党的支部委员会一般设委员3至5名，其中书记1名，必要时可以设副书记1名；正式党员不足7人的支部，不设支部委员会。村党的总支部委员会一般设委员5至7名，其中书记1名、副书记1名、纪检委员1名。村党的委员会一般设委员5至7名，最多不超过9名，其中书记1名、副书记1至2名、纪委书记1名。

第三章 职责任务

第九条 乡镇党委的主要职责是：

（一）宣传和贯彻执行党的路线方针政策和党中央、上级党组织及本乡镇党员代

表大会(党员大会)的决议。

(二)讨论和决定本乡镇经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设以及乡村振兴中的重大问题。需由乡镇政权机关或者集体经济组织决定的重要事项,经乡镇党委研究讨论后,由乡镇政权机关或者集体经济组织依照法律和有关规定作出决定。

(三)领导乡镇政权机关、群团组织和其他各类组织,加强指导和规范,支持和保证这些机关和组织依照国家法律法规以及各自章程履行职责。

(四)加强乡镇党委自身建设和村党组织建设,以及其他隶属乡镇党委的党组织建设,抓好发展党员工作,加强党员队伍建设。维护和执行党的纪律,监督党员干部和其他任何工作人员严格遵守国家法律法规。

(五)按照干部管理权限,负责对干部的教育、培训、选拔、考核和监督工作。协助管理上级有关部门驻乡镇单位的干部。做好人才服务和引进工作。

(六)领导本乡镇的基层治理,加强社会主义民主法治建设和精神文明建设,加强社会治安综合治理,做好生态环保、美丽乡村建设、民生保障、脱贫致富、民族宗教等工作。

第十条 村党组织的主要职责是:

(一)宣传和贯彻执行党的路线方针政策和党中央、上级党组织及本村党员大会

(党员代表大会)的决议。

(二)讨论和决定本村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设以及乡村振兴中的重要问题并及时向乡镇党委报告。需由村民委员会提请村民会议、村民代表会议决定的事情或者集体经济组织决定的重要事项,经村党组织研究讨论后,由村民会议、村民代表会议或者集体经济组织依照法律和有关规定作出决定。

(三)领导和推进村级民主选举、民主决策、民主管理、民主监督,推进农村基层协商,支持和保障村民依法开展自治活动。领导村民委员会以及村务监督委员会、村集体经济组织、群团组织和其他经济组织、社会组织,加强指导和规范,支持和保证这些组织依照国家法律法规以及各自章程履行职责。

(四)加强村党组织自身建设,严格组织生活,对党员进行教育、管理、监督和服务。负责对要求入党的积极分子进行教育和培养,做好发展党员工作。维护和执行党的纪律。加强对村、组干部和经济组织、社会组织负责人的教育、管理和监督,培养村级后备力量。做好本村招才引智等工作。

(五)组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众,经常了解群众的批评和意见,维护群众正当权利和利益,加强对群众的教育引导,做好群众思想政治工作。

(六)领导本村的社会治

理,做好本村的社会主义精神文明建设、法治宣传教育、社会治安综合治理、生态环保、美丽村庄建设、民生保障、脱贫致富、民族宗教等工作。

第十一条 党员人数较多的村党支部,可以划分若干党小组。党小组在支部委员会领导下开展工作,组织党员学习和参加组织生活,检查党员履行义务、行使权利和执行支部委员会、党员大会决议的情况,反映党员、群众的意见。

第四章 经济建设

第十二条 党的农村基层组织应当加强对经济工作的领导,坚持以经济建设为中心,贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,加快推进农业农村现代化,持续增加农民收入,不断满足群众对美好生活的需要。具体任务包括:

(一)坚持以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,巩固和完善农村基本经营制度,坚持农村土地集体所有,坚持家庭经营基础性地位,坚持稳定土地承包关系,走共同富裕之路。

(二)稳定发展粮食生产,发展多种经营应当同支持和促进粮食生产相结合。

(三)推动乡村产业振兴,推进农村一二三产业融合发展,让农民合理分享全产业链增值收益。

(四)坚持绿水青山就是金山银山理念,实现农业农村绿色发展、可持续发展。

(五)领导制定本地经济

发展规划,组织、动员各方面力量保证规划实施。

(六)组织党员、群众学习农业科学技术知识,运用科技发展经济。吸引各类人才到农村创业创新。

第十三条 党的农村基层组织应当动员和带领群众全力打赢脱贫攻坚战,如期实现脱贫目标,巩固发展脱贫攻坚成果、防止返贫,组织发展乡村致富产业,推动农民就业创业,教育引导农民既“富口袋”又“富脑袋”,依靠自己的辛勤劳动创造幸福美好生活。

第十四条 党的农村基层组织应当因地制宜推动发展壮大集体经济,领导和支持集体经济组织管理集体资产,协调利益关系,组织生产服务和集体资源合理开发,确保集体资产保值增值,确保农民受益。

第五章 精神文明建设

第十五条 党的农村基层组织应当组织群众学习习近平新时代中国特色社会主义思想,培育和践行社会主义核心价值观,开展中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴的中国梦宣传教育,爱国主义、集体主义和社会主义教育,党的路线方针政策教育,思想道德和民主法治教育,引导农民正确处理国家、集体、个人三者之间的利益关系,培养有理想、有道德、有文化、有纪律的新型农民。

党的农村基层组织应当加强群众培训,通过新时代文明实践中心(所、站)、农

民夜校等渠道,深入宣传教育群众,用中国特色社会主义文化、社会主义思想道德牢牢占领农村思想文化阵地。

第十六条 党的农村基层组织应当改善农村人居环境,倡导文明健康生活方式。传承发展提升农村优秀传统文化,保护传统村落,加强农村文化设施建设,开展健康有益的文体活动。改善办学条件,普及义务教育。开展文明村镇、文明家庭创建活动,破除封建迷信和陈规陋习,推进移风易俗,弘扬时代新风。

第十七条 党的农村基层组织应当加强和改进思想工作。宣传党组织和党员先进事迹,宣传好人好事,弘扬真善美,传播正能量。了解群众思想状况,帮助解决实际困难,引导群众自觉听党话、感党恩、跟党走。

第十八条 党的农村基层组织应当加强对党员、群众的无神论宣传教育,引导党员、群众自觉抵制腐朽落后文化侵蚀,弘扬科学精神,普及科学知识。做好农村宗教工作,加强对信教群众的工作,管理好宗教活动场所,依法制止利用宗教干涉农村公共事务,坚决抵御非法宗教活动和境外渗透活动。必须在意识形态上站稳立场,旗帜鲜明反对各种错误观点,同一切歪风邪气、违法犯罪行为作斗争。

第六章 乡村治理

第十九条 党的农村基层组织应当加强对各类组织的统一领导,打造充满活力、

和谐有序的善治乡村,形成共建共治共享的乡村治理格局。

村党组织书记应当通过法定程序担任村民委员会主任和村级集体经济组织、合作经济组织负责人,村“两委”班子成员应当交叉任职。村务监督委员会主任一般由党员担任,可以由非村民委员会成员的村党组织班子成员兼任。村民委员会成员、村民代表中党员应当占一定比例。

村级重大事项决策实行“四议两公开”,即村党组织提议、村“两委”会议商议、党员大会审议、村民会议或者村民代表会议决议,决议公开、实施结果公开。

第二十条 党的农村基层组织应当健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。深化村民自治实践,制定完善村规民约,建立健全村务监督委员会,加强村级民主监督。推广新时代“枫桥经验”,推进乡村法治建设,提升乡村德治水平,建设平安乡村。

依法严厉打击农村黑恶势力、宗族恶势力、宗教极端势力、“村霸”,严防其侵蚀基层干部和基层政权。坚决惩治黑恶势力“保护伞”。

第二十一条 党的农村基层组织应当加强农村生态文明建设,组织党员、群众参与山水林田湖草系统治理,加强污染防治,保护生态环境,建设美丽乡村。

第二十二条 党的农村基层组织应当保障和改善民生,努力解决入园入托、上学、

就业、看病、养老、居住、出行、饮水等群众最关心最直接最现实的利益问题，加强对贫困人口、留守儿童和妇女、老年人、残疾人、“五保户”等人群的关爱服务。投放农村的公共服务资源，应当以乡镇、村党组织为主渠道落实，保证有资源、有能力为群众服务。

注重运用现代信息技术，提升乡村治理智能化水平。

第七章 领导班子和干部队伍建设

第二十三条 农村基层干部应当认真学习和忠实践行习近平新时代中国特色社会主义思想，学习党的基本理论、基本路线、基本方略，学习必备知识技能。懂农业，掌握“三农”政策，熟悉农村情况，有能力、有措施、有办法解决实际问题；爱农村，扎根农村基层，安身安心安业，甘于奉献、苦干实干；爱农民，对农民群众充满感情、始终放在心上，把农民群众的利益摆在第一位，与农民群众想在一起、干在一起，不断创造美好生活。

各级党组织应当注重加强农村基层干部教育培训，不断提高素质。县级党委每年至少对村党组织书记培训1次。

第二十四条 加强农村基层干部队伍建设。坚持实事求是，不准虚假浮夸；坚持依法办事，不准违法乱纪；坚持艰苦奋斗，不准奢侈浪费；坚持说服教育，不准强迫命令；坚持廉洁奉公，不准以权谋私。坚决反对形式主

义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风。

严格农村基层干部管理监督，坚决纠正损害群众利益行为，严厉整治群众身边腐败问题。

第二十五条 乡镇党委领导班子应当由信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁，善于结合实际开展工作的党员干部组成。乡镇党委书记还应当具备一定的理论和政策水平，坚持依法办事，具有较强的组织协调能力和群众工作能力，处理农村复杂问题的能力，熟悉党务工作和“三农”工作，带头实干、敢抓敢管。

注重从优秀村党组织书记、选调生、大学生村官、乡镇事业编制人员中选拔乡镇领导干部，从优秀村党组织书记中考录乡镇公务员、招聘乡镇事业编制人员。重视发现培养选拔优秀年轻干部、女干部和少数民族干部。

第二十六条 村党组织领导班子应当由思想政治素质好、道德品行好、带富能力强、协调能力强、公道正派、廉洁自律，热心为群众服务的党员组成。村党组织书记还应当具备一定的政策水平，坚持依法办事，善于做群众工作，甘于奉献、敢闯敢拼。

村党组织书记应当注重从本村致富能手、外出务工经商返乡人员、本乡本土大学毕业生、退役军人中的党员培养选拔。每个村应当储备村级后备力量。

村党组织书记由县级党委组织部门备案管理。

根据工作需要，上级党组织可以向村党组织选派第一书记。

第二十七条 党的农村基层组织领导班子应当坚定执行党的政治路线。始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，组织推进农村深化改革，促进各项事业发展，维护社会和谐稳定，不断增强群众获得感、幸福感、安全感。

第二十八条 党的农村基层组织领导班子应当贯彻党的思想路线。反映情况、安排工作、决定事项必须实事求是，一切从实际出发，说实话、办实事、求实效。

第二十九条 党的农村基层组织领导班子应当贯彻新时代党的组织路线。全面加强农村基层组织体系建设，建强战斗堡垒，把党员组织起来，把人才凝聚起来，把群众动员起来，合力推动新时代乡村全面振兴。

第三十条 党的农村基层组织领导班子应当贯彻党的群众路线。决定重大事项要同群众商量，布置工作任务要向群众讲清道理；经常听取群众意见，不断改进工作；关心群众生产生活，维护群众的合法权益，切实减轻群众负担。

第三十一条 党的农村基层组织领导班子应当贯彻党的民主集中制，认真执行集体领导和个人分工负责相结合的制度。凡属重要问题，必须经过集体讨论决定，不允许个人或者少数人说了算。

书记应当有民主作风，善于发挥每个委员的作用，敢于负责。委员应当积极参与和维护集体领导，主动做好分工负责的工作。

第三十二条 乡镇党委领导班子每年至少召开 1 次民主生活会，村党组织领导班子每年至少召开 1 次组织生活会，严肃认真地开展批评和自我批评，接受党员、群众的监督。

第八章 党员队伍建设

第三十三条 党的农村基层组织应当组织党员认真学习 and 忠实践行习近平新时代中国特色社会主义思想，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，认真开展党内主题教育活动，学习党的基本理论、基本路线、基本方略，学习形势政策、科学文化、市场经济、党内法规和国家法律法规等知识。

县、乡两级党委应当加强农村党员教育培训，建好用好乡镇党校、党员活动室，注重运用现代信息技术开展党员教育。乡镇党委每年至少对全体党员分期分批集中培训 1 次。

第三十四条 党的农村基层组织应当严格党的组织生活。坚持“三会一课”制度，村党组织应当以党支部为单位，每月相对固定 1 天开展主题党日，组织党员学习党的文件、上党课，开展民主议事、志愿服务等，突出党性锻炼，防止表面化、形式化。党员领导干部应当定期为基层党员讲党课。

党支部应当经常开展谈

心谈话。

第三十五条 党的农村基层组织应当坚持和完善民主评议党员制度。对优秀党员，进行表彰表扬；对不合格党员，加强教育帮助，依照有关规定，分别给予限期改正、劝其退党、党内除名等组织处置。

第三十六条 党的农村基层组织应当教育和监督党员履行义务，尊重和保障党员的各项权利。推进党务公开，使党员对党内事务有更多的了解和参与。

第三十七条 党的农村基层组织应当加强和改进流动党员教育管理。流入地党组织应当及时将外来党员编入党的支部和小组，组织他们参加组织生活和党的活动。流出地党组织应当加强对外出党员的经常联系，可以在外出党员相对集中的地方建立流动党员党组织。

流动党员每半年至少向流出地党组织汇报 1 次在外情况。

第三十八条 党的农村基层组织应当严格执行党的纪律。经常对党员进行遵纪守法教育。党员违犯党的纪律，应当及时教育或者处理，问题严重的应当向上级党组织报告。对于受到党的纪律处分的，应当加强教育，帮助其改正错误。

第三十九条 党的农村基层组织应当按照控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用的总要求和有关规定，把政治标准放在首位，做好发展党员工作。注重从青年农

民、农村外出务工人员中发展党员，注意吸收妇女入党。

村级党组织发展党员必须经过乡镇党委审批。

第四十条 农村党员应当在社会主义物质文明建设和精神文明建设中发挥先锋模范作用，带头投身乡村振兴，带领群众共同致富。

党的农村基层组织应当组织开展党员联系农户、党员户挂牌、承诺践诺、设岗定责等活动，给党员分配适当的社会工作和群众工作，为党员发挥作用创造条件。

第九章 领导和保障

第四十一条 各级党委特别是县级党委应当高度重视党的农村基层组织建设，认真履行主体责任。

党的农村基层组织建设情况应当作为市县乡党委书记抓基层党建述职评议考核的重要内容，纳入巡视巡察工作内容，作为领导班子综合评价和领导干部选拔任用的重要依据。县级党委组织部门应当以足够精力抓好党的农村基层组织建设。

对党的农村基层组织建设重视不够、落实不力的，应当及时提醒、约谈；出现严重问题的，应当严肃问责追责。督促抓好问题的整改落实。

第四十二条 各级党委特别是县级党委应当坚持抓乡促村，持续加强基本队伍、基本活动、基本阵地、基本制度、基本保障建设，整顿软弱涣散村党组织，整乡推进、整县提升。

乡镇党委应当全面落实抓村级组织建设的直接责任。

乡镇党委书记和党委领导班子其他成员应当包村联户，经常沉下去摸情况、查问题，及时研究解决。

第四十三条 乡镇工作机构和人员配备，应当坚持加强服务、密切联系群众、治理重心下移的原则，构建权责相称、简约高效的基层管理体制，保证乡镇工作力量。乡镇应当设立党建工作办公室或者党建工作站，配备专职组织员，配强党务力量。加强乡镇小食堂、小厕所、小澡堂、小图书室、小文体活动室和周转房建设，改善乡镇干部工作和生活条件。

第四十四条 各级党委

应当健全以财政投入为主的稳定的村级组织运转经费保障制度，建立正常增长机制。落实村干部基本报酬，发放人数和标准应当依据有关规定、从实际出发合理确定，保障正常离任村干部生活补贴。落实村级组织办公经费、服务群众经费、党员活动经费。建好管用好用村级组织活动场所，整合利用各类资源，规范标识、挂牌，发挥“一室多用”的综合功能，服务凝聚群众，教育引导群众。

第四十五条 各级党组织应当满怀热情关心关爱农村基层干部和党员，政治上激励、工作上支持、待遇上保

障、心理上关怀，宣传表彰优秀农村基层干部先进典型，彰显榜样力量，激励新担当新作为。

第十章 附则

第四十六条 省、自治区、直辖市党委可以根据本条例，结合本地区情况制定实施办法。

第四十七条 本条例由中共中央组织部负责解释。

第四十八条 本条例自2018年12月28日起施行。1999年2月13日中共中央印发的《中国共产党农村基层组织工作条例》同时废止。

知识百科-意林

问题与解决方案

(文/罗振宇)

昨天我看到黄执中讲了一句话，他说：“你眼中的问题，就是别人眼中的解决方案。”听着很费解吧？

举个例子，你觉得孩子沉迷游戏，这是个问题。但是你想，在孩子的眼中，这是他没有成就感的解决方案。

再比如，你觉得别人抽烟是一个问题。但是在他的眼中，抽烟是他无聊的解决方案。

理解了这个原理，你也就明白，为什么劝人改掉毛病往往是无效的。

因为你把看到的这个问题拿掉了，就等于是拿掉了对方的解决方案，他要面对他的问题了，他就更痛苦。一痛苦，他还是要按照惯性回到他的传统解决方案上来，那你的问题又回来了。

所以，一个人的建设性，往往体现在：不是纠正看到的问题，而是和要纠正的人一起，面对他所面对的问题。

这样一来，就不仅解决了你的问题，你和这个世界的关系还会变得融洽起来。

农业农村部办公厅关于进一步加强非洲猪瘟综合防控技术科研攻关的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市农业农村（农牧）、畜牧兽医厅（局、委、办），新疆生产建设兵团农业局，中国动物疫病预防控制中心、中国兽医药品监察所、中国动物卫生与流行病学中心，中国农业科学院各有关研究所，各有关高校、科研单位：为切实做好当前非洲猪瘟防控工作，加强非洲猪瘟防控技术科研攻关，同时做好实验室生物安全管理工作，现将有关事项通知如下。

一、提高政治站位，深刻认识加强非洲猪瘟防控科技支撑的重大意义

非洲猪瘟是一种急性高度接触性传染病，病毒对环境适应性强，被称为养猪业“头号杀手”。非洲猪瘟防控工作事关生猪产业持续健康发展，事关国民经济平稳运行，事关乡村振兴战略顺利实施。各地及各有关单位要提高政治站位，充分认识非洲猪瘟防控科技支撑的重大意义，高度重视非洲猪瘟综合防控技术研发工作，加大科研投入和攻关力度，切实提高非洲猪瘟防控技术能力和水平，为防控工作提供有效技术支持。

二、加强科研攻关，提高非洲猪瘟防控技术支撑能力

加强非洲猪瘟防控基础研究，实施国家“非洲猪瘟等外来动物疫病防控科技支撑”重点研发计划，重点推进非洲猪瘟疫苗创制，非洲猪瘟病毒流行病学和检测技术研究，非洲猪瘟病毒感染、致病与免疫分子机制研究，非洲猪瘟专用消毒剂和虫媒防控技术研究等科研攻关。加强非洲猪瘟综合防控技术集成与示范，筛选准确、稳定、特异诊断方法，制定规范诊断程序和标准；研究开发现场快速检测方法和试纸条（试剂盒）；制定高效消毒标准操作程序和现场生猪扑杀操作规程；做好疫情流行病学调查、病毒溯源和疫情处置效果评估。积极开展技术合作，各级各类农业科研单位要充分利用相关高校、科研院所等单位的技术和硬件条件，联合开展技术攻关，加快研发进程。主动加强国际技术交流，引进国际先进防控技术、方法和设备，合作开展技术研发。

三、强化责任意识，确保实验室生物安全

为切实做好当前非洲猪

瘟防控工作，依据 2018 年 12 月 11 日国务院视频会议会议精神，以及《病原微生物实验室生物安全管理条例》（以下简称《条例》）、国办发明电（2018）10 号等文件要求，未经批准的任何单位和个人不得分离病毒，不得从事动物感染实验。未经批准擅自开展非洲猪瘟相关实验活动的，将严格按照《条例》有关规定进行处罚。积极支持和鼓励相关实验室开展交流合作，如确有开展病毒分离实验活动需求的，可与获批开展非洲猪瘟病毒分离等实验活动的实验室开展相关科研合作。

各有关单位要高度重视动物病原微生物实验室生物安全管理，加强对辖区内的科研院所、动物诊疗机构、兽药生产企业、社会化服务机构等单位的生物安全监督管理，严格遵守相关规定，防止因实验室管理不善发生泄毒事件，导致非洲猪瘟疫情扩散蔓延。

农业农村部办公厅
2019 年 1 月 18 日

中华人民共和国农业农村部公告 第 119 号

为进一步做好非洲猪瘟防控工作，降低生猪屠宰以及生猪产品流通环节病毒扩散风险，切实保障生猪产业健康发展，根据《中华人民共和国动物防疫法》《重大动物疫情应急条例》《生猪屠宰管理条例》等法律法规及有关规定，在非洲猪瘟防控期间，全面开展生猪屠宰及生猪产品流通等环节非洲猪瘟检测。现就有关事项公告如下。

一、生猪屠宰厂（场）应当按照有关规定，严格做好非洲猪瘟排查、检测及疫情报告工作，并主动接受监督检查。

二、生猪屠宰厂（场）要严格入场查验，发现有下列情形之一的，不得收购、屠宰有关生猪：

（一）无有效动物检疫证明的；

（二）耳标不齐全或检疫证明与耳标信息不一致的；

（三）违规调运生猪的；

（四）发现其他违法违规调运行为的。

三、生猪屠宰厂（场）要按照规定，严格落实生猪待宰、临床巡检、屠宰检验检疫等制度。在待宰圈发现生猪疑似非洲猪瘟的，应当

立即暂停同一待宰圈生猪上线屠宰；在屠宰线发现疑似非洲猪瘟的，应当立即暂停屠宰活动。同时，按规定采集相应病（死）猪的血液样品或脾脏、淋巴结、肾脏等组织样品等进行非洲猪瘟病毒检测，检测结果为阴性的，同批生猪方可继续上线屠宰。

四、生猪屠宰厂（场）应当在驻场官方兽医组织监督下，按照生猪不同来源实施分批屠宰，每批生猪屠宰后，对暂储血液进行抽样并检测非洲猪瘟病毒。经 PCR 检测试剂盒或免疫学检测试纸条检测为阴性的，同批生猪产品方可上市销售。其中，经 PCR 检测为阴性的，有关生猪产品可按照规定在本省或跨省销售；经免疫学检测试纸条检测为阴性的，有关生猪产品仅可在本省范围内销售。

五、按照本公告第三、第四条规定，检出非洲猪瘟病毒阳性的，生猪屠宰厂（场）应当第一时间将检测结果报告当地畜牧兽医部门，并及时将阳性样品送所在地省级动物疫病预防控制机构检测（确诊）。经确诊为非洲猪瘟病毒阳性的，生猪屠宰厂（场）要在当地畜牧兽医部门监督下，按规定

扑杀所有待宰圈生猪，连同阳性批次的猪肉、猪血及副产品进行无害化处理，对屠宰车间和相关场所进行彻底清洗消毒。48 小时后，可向当地畜牧兽医部门申请评估，经评估合格的，方可恢复生产。

六、生猪屠宰厂（场）非洲猪瘟病毒检测结果须经驻场官方兽医签字确认。对非洲猪瘟病毒检测结果为阴性且按照检疫规程检疫合格的生猪产品出具动物检疫证明，并注明检测方法、检测日期和检测结果等信息，其中，出具跨省调运动物检疫证明（产品 A）的，要求 PCR 检测结果为阴性。对未经非洲猪瘟病毒检测或检测结果为阳性的，不得出具动物检疫证明。生猪屠宰厂（场）应当主动配合驻场官方兽医工作，不得拒绝、阻碍或干扰官方兽医监督检查。

七、各地畜牧兽医主管部门要组织制定生猪屠宰厂（场）样品采集和检测等有关要求，强化培训指导和监督检查，规范采样、检测和记录等工作。要结合当地工作实际，建立上市生猪产品和屠宰厂（场）暂存产品抽样检测核查制度，确保屠宰厂（场）采集样品和检测结

果的真实性和代表性。在风险评估和追溯调查工作中，省级以上兽医机构实验室在生猪产品中检出非洲猪瘟病毒阳性的，应当就地销毁相关生猪产品，有关生猪屠宰厂（场）应当主动做好同批产品及流行病学相关风险产品的流向调查，并按规定销毁，暂停屠宰活动，并按照本公告第五条规定实施清洗消毒，按规定程序恢复生产。发现因检测造假造成生猪产品上市，被省级以上兽

医机构实验室检测为非洲猪瘟病毒阳性的，除按照上述规定执行外，生猪屠宰厂（场）应当彻底清洗消毒，1个潜伏期（15天）后，方可按照本公告第五条规定程序恢复生产。

八、在生猪屠宰厂（场）检出非洲猪瘟病毒阳性的，当地畜牧兽医主管部门要组织做好阳性生猪和生猪产品的溯源追踪，对生猪来源养殖场（户）及其周边地区进行严格检测排查，涉

及其他行政区域的，应当及时将相关情况和资料通报有关地方畜牧兽医主管部门，共同开展溯源追踪。

九、检测非洲猪瘟病毒，应当使用农业农村部批准或经中国动物疫病预防控制中心比对符合要求的检测方法开展检测。

十、本公告自2019年2月1日起执行。

农业农村部

2019年1月2日

乡村振兴农民科学素质提升行动实施方案 (2019-2022年)的通知

各省、自治区、直辖市科协、农业农村厅(委、局)，新疆生产建设兵团科协、农业农村厅(委、局)，各有关单位：根据《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》和《全民

科学素质行动计划纲要实施方案(2016—2020年)》的有关要求，为进一步加强农村科普工作，提高农民科学文化素质，全面服务乡村振兴，中国科协、农业农村部联合相关部门共同实施乡村振兴农民科学素质提升行动，并

研究制定《乡村振兴农民科学素质提升行动实施方案(2019—2022年)》。现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

中国科协农业农村部

2019年1月7日

乡村振兴农民科学素质提升行动实施方案

(2019—2022年)

根据《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》和《全民科学素质行动计划纲要实施方案(2016—2020年)》的有关要求,为进一步加强农村科普工作,提高农民科学文化素质,全面服务乡村振兴,中国科协、农业农村部联合相关部门共同实施乡村振兴农民科学素质提升行动,特制定本实施方案。

一、背景意义

党的十九大作出实施乡村振兴战略的重大决策部署,将此作为新时代“三农”工作的总抓手。自2006年国务院颁布实施《全民科学素质行动计划纲要(2006—2010—2020)》以来,原农业部、中国科协会同有关部委共同实施农民科学素质行动,农民科学素质和农村科普工作得到显著提升,但是对照实施乡村振兴战略的要求,当前农村科技人才匮乏、农民适应生产力发展和市场竞争的能力不足的现象依然存在,农民的年龄知识结构、个人素质、生活方式等方面的问题还较为突出。据统计,2018年农村居民科学素质比例仅为4.93%,远低于全国公民

8.47%的平均水平。因此,实施乡村振兴战略和全民科学素质行动计划,短板在农村、在农民,难点是农民素质尤其是农民科学素质的提升。实施乡村振兴农民科学素质提升行动,要按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,引导科协系统、农业农村系统和相关部门的科普资源下沉、人才下沉、服务下沉,全方位提升农民科学素质,不断树立科学生产、健康生活、协调发展的理念,有效提高生产水平和生活质量,有力推动农民全面发展和乡村全面振兴。

二、指导思想和发展目标

(一) 指导思想

深入贯彻党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持农民主体地位,突出问题导向,优化政策供给,以维护农民群众根本利益、促进农民共同富裕为出发点和落脚点,着力加强农村科普工作、增强农民的科学素质和生产技能,着力推动移风易俗、提升农民精神风貌,着力加大科普资源的供给支撑、形成农村良好科学氛围,切实提

高农民幸福感和获得感,为实施乡村振兴战略打好基础。

(二) 发展目标

到2020年,适应全面建成小康社会、有效服务乡村振兴战略的农村科普框架体系基本形成。到2022年,农村科普框架体系初步健全,农民科技教育培训水平显著提升,农村科普活动和科普资源不断丰富,农村科普公共服务和科普基础设施建设持续改善,乡村振兴农民科学素质提升取得阶段性成果,探索形成一批各具特色的模式和经验。

三、工作原则

——坚持优先发展。把实现乡村振兴作为共同意志、共同行动,做到认识统一、步调一致,在科普要素上优先配置,在项目资金上优先保障,在公共服务上优先安排,加快补齐农民科学素质短板。

——坚持创新提升。加强顶层设计,深化改革创新,激活各类主体和要素,扩大社会参与面,完善管理机制和服务体系,探索乡村振兴战略实施背景下农民科学素质工作的新模式、新方法、新路径。

——坚持问题导向。充分尊重农民意愿,切实发挥

农民在乡村振兴中的主体作用,调动亿万农民的积极性、主动性、创造性,聚焦当前农民科学素质提升的工作问题,找准重点难点,增强针对性,在关键环节取得重点突破。

——坚持统筹协调。科学把握乡村的差异性和发展走势分化特征,充分协调中国科协、农业农村部等有关部门的力量,注重整体部署、循序渐进、分类施策、久久为功,全面加大科普资源配置,推进农民科学素质区域均衡发展。

四、重点任务

(一) 加强农村重点人群科学素质培训培育

1. 开展以新型职业农民为主体的农村实用人才培训。加强职业农民制度建设,支持农民通过半农半读、弹性学制参加中高等农业职业教育,加快构建新一代职业农民队伍。在全国层面举办新型职业农民、农村实用人才带头人、村“两委”干部培训班,开展乡土人才示范培训,实施新型职业农民培育工程,重点培育发展家庭农场(林场)主、合作社带头人、农技协领办人、龙头企业骨干、社会化服务组织带头人等,发展多种形式适度规模经营。到2022年,完成培养400万名具有科学文化素质、掌握现代农业科技、具备一定经

营管理能力的新型职业农民,全面提升科学素质、职业能力和生活水平。

2. 开展小农户群体科学素质培训。通过线上线下结合方式提升小农户群体的科学素质,全面普及绿色发展、安全健康、耕地保护、防灾减灾、绿色殡葬等知识观念,反对封建迷信,帮助养成科学健康文明的生产生活方式。到2022年,完成小农户群体科学素质培训800万人次以上。

3. 开展乡村科技人才培训。通过开展技能培训、强化专家及乡土人才指导、举办农村青年涉农产业致富大赛、开展农产品区域公用品牌培训等方式,着力培养一支综合素质高、生产经营能力强、主体作用发挥明显的乡村科技人才队伍。加大农村学校科技辅导员培训力度,重点开展科技活动辅导、心理疏导、安全健康、生态环境保护等方面的培训。到2022年,完成乡村科技人才培训8万人次以上,完成农村学校科技辅导员培训2万人次以上。

4. 开展农村妇女科学素质培训。大力开展农村妇女线上线下教育培训,通过开展“智爱妈妈”活动、举办农村妇女科学素质专题培训班、鼓励巾帼农业科技示范基地广泛开展培训等方式,有效

提升农村妇女的科学致富能力和科学文化素质。到2022年,完成农村妇女培训80万人次以上。

(二) 提升农民科普信息化服务水平

1. 强化科普中国落地应用。联合有关部门,充分利用“科普中国”优质资源,开展科普中国乡村e站建设转型升级,通过队伍共建、资源共享的方式强化科普中国信息员队伍建设,传播分享优质科普内容。到2022年,完成科普中国在所有县域的落地应用。

2. 充分发挥手机“新农具”科普效用。充分利用移动互联网与农民培训的跨界融合,建设完善科普中国APP、云上智农APP等手机移动端传播体系,利用好全国农民手机应用技能培训周等平台,采取线上线下相结合的形式在全国范围开展农民手机技能培训,提升农民利用手机发展生产、便利生活、增收致富的能力。

3. 建设智慧农民网络平台。全面整合中国科协和农业农村部的优质科普资源,以农业生产、医疗健康、生态环保等与农民切身相关的热点为主题,不断生产汇聚优质科普信息化资源,结合线下职业农民培训探索开展农民网络课堂学习。到2022年,

实现浏览量累计超过 3000 万人次。

4. 开展农民科学素质网络知识竞赛。联合有关部门,通过知识竞赛、有奖竞答、原创作品征集等方式开展农民网络知识竞答活动,增加农民学习科学知识渠道。到 2022 年,实现通过线上线下参与竞赛的人数累计超过 2000 万人次。

(三) 完善科普惠农服务条件

1. 编创科普惠农系列制品。依托“三农”科普类宣传媒体等平台,重点支持通俗易懂、适合农民生产生活需求的乡村振兴农民科学素质提升系列作品,编创《乡村振兴农民科学素质读本》等。

2. 开展专家服务工作。充分发挥全国学会、涉农科研院所的智力优势和人才优势,鼓励各类科技人才对接地方科协和农业农村系统,为基层农业生产、农村发展、农技服务等提供指导和支持。推动中国农村专业技术协会科技小院联盟发展。建立完善专家决策咨询制度,形成科普服务乡村振兴相关研究报告。

3. 推进乡村科普设施融合建设。推动将科普设施纳入农村综合服务设施、基层综合性文化中心等建设中,

加强农村社区科普服务能力。进一步强化农村中学科技馆建设,提高中国流动科技馆、科普大篷车的巡展频率,提升乡村科普公共服务水平。到 2022 年,实现中国流动科技馆巡展和科普大篷车活动在广大乡村地区的基本覆盖。

4. 遴选推介乡村振兴科普示范基地。通过集成统筹的方式,引导农业科普基地转型升级,遴选推介出包括新型职业农民培训、青少年农业科普教育、农业教学科研、农业观光等类型的农业科普示范基地。到 2022 年,遴选推介 100 个乡村振兴科普示范基地。

五、保障措施

(一) 加强组织领导

积极争取各级党委政府的支持,将乡村振兴农民科学素质提升行动的相关任务纳入本级乡村振兴有关规划。各地科协组织、农业农村部门要高度重视,因地制宜制定本地区的乡村振兴农民科学素质提升行动实施方案,进一步完善工作机制,加大政策支持,调动涉农高校、农业科研单位、农技推广机构、农民专业合作社和农业龙头企业的积极性,为工作实施提供保障。

(二) 完善工作机制

各级科协组织、农业农村部门要充分统筹协调本部

门的相关资源,召集相关部门建立定期会商工作机制。切实履行好乡村振兴农民科学素质提升行动牵头部门责任,会同相关部门,密切配合,形成合力,将各项工作任务落在实处。

(三) 加大经费支持

各级科协组织、农业农村部门要统筹使用好基层科普工作、新型职业农民培训、农民科技教育等经费,加大对贫困地区和边境地区的倾斜力度,为乡村振兴农民科学素质提升行动提供经费保障,加强经费使用情况的绩效考评,确保专款专用和使用效果。通过众筹众包、项目共建、捐款捐赠、政府购买服务等方式,鼓励和吸引社会资本投入。

(四) 营造社会氛围

以乡情为纽带建立农村科普志愿者服务队伍,注重挖掘、总结和宣传基层组织开展乡村振兴农民科学素质提升行动的好思路、好经验、好做法,认真总结推广经验,积极宣传并激励表扬有突出贡献的组织和个人。创新开展文化科技卫生“三下乡”、全国科普日、科普之春(冬)等各类农村特色科普活动,营造形成崇尚科学、勤劳向上、绿色节俭、孝老爱亲的良好氛围。✧

信息来源:中国科协网站

中央农办 农业农村部 自然资源部 国家发展改革委 财政部关于统筹推进村庄规划工作的意见

为深入贯彻习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要指示精神，全面落实《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》《农村人居环境整治三年行动方案》部署和全国实施乡村振兴战略工作推进会议要求，深入学习推广浙江实施“千村示范、万村整治”工程经验，推动各地加强村庄规划工作领导，科学有序引导村庄规划建设，促进乡村振兴，特制定如下意见。

一、切实提高村庄规划工作重要性的认识

习近平总书记强调，实施乡村振兴战略要坚持规划先行、有序推进，做到注重质量、从容建设。浙江省从启动“千村示范、万村整治”工程到建设美丽乡村，基本经验是以科学规划为先导，一张蓝图绘到底，久久为功搞建设。目前，各地农村人居环境整治等乡村建设工作正渐次展开，但一些村庄缺少规划，无序建设；一些地方急于求成，盲目大拆大建。实施乡村振兴战略，首先要做好法定的村庄规划，这有利于理清村庄发展思路，明确乡村振兴各项任务优先序，做到发展有遵

循、建设有抓手；有利于统筹安排各类资源，集中力量、突出重点，加快补齐乡村发展短板；有利于通过科学设计和合理布局，优化乡村生产生活生态空间；有利于引导城镇基础设施和公共服务向农村延伸，促进城乡融合发展。各地各有关部门要切实提高思想认识，把加强村庄规划作为实施乡村振兴战略的基础性工作，精心组织、周密部署，稳扎稳打、善作善成，持之以恒推动乡村振兴战略落实落地。

二、明确村庄规划工作的总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢固树立新发展理念，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，深入学习浙江实施“千村示范、万村整治”工程以规划先行的经验，坚持县域一盘棋，推动各类规划在村域层面“多规合一”；以多样化之美，突出地方特点、文化特色和时代特征，保留村庄特有的民居风貌、农业景观、乡土文化，防止“千村一面”；因地制宜、详略得当规划村庄发展，做到与当地经济水平和群众需

要相适应；坚持保护建设并重，防止调减耕地和永久基本农田面积、破坏乡村生态环境、毁坏历史文化景观；发挥农民主体作用，充分尊重村民的知情权、决策权、监督权，打造各具特色、不同风格的美丽村庄。力争到2019年底，基本明确集聚提升类、城郊融合类、特色保护类等村庄分类；到2020年底，结合国土空间规划编制在县域层面基本完成村庄布局工作，有条件的村可结合实际单独编制村庄规划，做到应编尽编，实现村庄建设发展有目标、重要建设项目有安排、生态环境有管控、自然景观和文化遗产有保护、农村人居环境改善有措施。

三、合理划分县域村庄类型

各地要结合乡村振兴战略规划编制实施，逐村研究村庄人口变化、区位条件和发展趋势，明确县域村庄分类，将现有规模较大的中心村，确定为集聚提升类村庄；将城市近郊区以及县城城关镇所在地村庄，确定为城郊融合类村庄；将历史文化名村、传统村落、少数民族特色村寨、特色景观旅游

名村等特色资源丰富的村庄，确定为特色保护类村庄；将位于生存条件恶劣、生态环境脆弱、自然灾害频发等地区的村庄，因重大项目建设需要搬迁的村庄，以及人口流失特别严重的村庄，确定为搬迁撤并类村庄。对于看不准的村庄，可暂不做分类，留出足够的观察和论证时间。统筹考虑县域产业发展、基础设施建设和公共服务配置，引导人口向乡镇所在地、产业发展集聚区集中，引导公共设施优先向集聚提升类、特色保护类、城郊融合类村庄配套。

四、统筹谋划村庄发展

各地要结合农村人居环境整治三年行动，加快推进村庄规划编制实施，统筹谋划村庄发展定位、主导产业选择、用地布局、人居环境整治、生态保护、建设项目安排等，做到不规划不建设、不规划不投入。结合村庄资源禀赋和区位条件，引导产业集聚发展，尽可能把产业链留在乡村，让农民就近就地就业增收。按照节约集约用地原则，提出村庄居民点宅基地控制规模，严格落实“一户一宅”法律规定。综合考虑群众接受、经济适用、维护方便，有序推进村庄垃圾治理、污水处理和厕所改造。按照硬化、绿化、亮化、美化要求，规划村内道路，合理布局村庄绿化、照明等设施，有效提升

村容村貌。依据人口规模和服务半径，合理规划供水排水、电力电信等基础设施，统筹安排村民委员会、综合服务站、基层综合性文化服务中心、卫生室、养老和教育等公共服务设施。按照传承保护、突出特色要求，提出村庄景观风貌控制性要求和历史文化景观保护措施。

五、充分发挥村民主体作用

各地要紧紧依托村党组织和村民委员会开展村庄规划编制工作。由乡镇党委政府、县（市）政府有关部门、规划设计单位、村民代表共同组成村庄规划编制工作组，深入开展驻村调研、逐户走访，详细了解村庄发展历史脉络、文化背景和人文风情，充分听取村民诉求，获取村民支持。规划文本形成后，应组织村民充分发表意见，参与集体决策。规划报送审批前，应经村民会议或者村民代表会议审议，并在村庄内公示，确保规划符合村民意愿。

六、组织动员社会力量开展规划服务

搭建乡村规划综合服务平台，引导大专院校、规划设计单位下乡开展村庄规划编制服务。支持优秀“规划师、建筑师、工程师”下乡服务，提供驻村技术指导。引导投资乡村建设的企业积极参与村庄规划工作，探索规划、建设、运营一体化。鼓励各地结合实际开展示范创建，总结一批可复制可推

广的典型范例，发挥示范引领作用。

七、建立健全县级党委领导政府负责的工作机制

各地要落实中央统筹、省负总责、市县抓落实，五级书记抓乡村振兴的要求，建立县级党委政府主要负责的乡村规划编制委员会，切实加强对村庄规划编制工作的领导，定期听取规划编制工作情况汇报，研究解决规划编制中的矛盾和问题，保障规划工作经费及人员力量，对编制的村庄规划进行科学论证，确保村庄规划符合实际并能落地实施。要将村庄规划工作情况纳入市县党政领导班子和领导干部推进乡村振兴战略实绩考核范围，并作为下级党委政府向上级党委政府报告实施乡村振兴战略进展情况的重要内容。各级党委农村工作部门，农业农村、自然资源、发展改革、财政等部门要在同级党委政府的领导下，立足职能、密切配合，形成村庄规划工作合力。党委农村工作部门、农业农村部门要加大统筹协调推动力度，切实做到乡村振兴规划先行；自然资源主管部门要做好村庄规划编制和实施管理工作，为乡村振兴战略实施开好局、起好步打下坚实基础。

中央农办 农业农村部
自然资源部 国家发展改革委
财政部

2019年1月4日

财政部：稳步推进涉农资金整合

人民网北京1月7日电（朱江）据财政部网站消息，近日，《国务院关于探索建立涉农资金统筹整合长效机制的意见》印发后，财政部认真贯彻落实文件精神，主动加强与国务院有关部门和地方各级财政部门的沟通协调，截至目前，改革的组织和协调机制基本建立，涉农资金管理体制机制逐步完善，统筹整合的长效机制初步健全，取得了阶段性成果。

一、周密部署，构建上下联动的工作机制

一是2018年年初，财政部与农业农村部、水利部、国家林业和草原局建立涉农资金统筹整合的会商协调机制，在预算编制、资金分配、预算下达、预算执行、绩效评价等各个环节，细化工作措施，落实改革任务。通过培训班、座谈会等多种形式明确改革要求，深入讲解“大专项+任务清单”管理模式，指导各地准确把握改革路径和要求。二是2018年7月，财政部会同发展改革委、农业农村部、水利部、国家林业和草原局成立改革督察工作协调小组，督导各地落实改革任务情况。三是2018年以来，财政部赴广东、湖北、湖南、云南、青海、甘肃等地进行实地调研，

深入了解涉农资金整合推进情况，解决改革中出现的问题。同时，定期调度各地推进涉农资金整合的有关情况，密切关注工作进展，确保改革方向不跑偏、措施不落空。

二、完善顶层设计，全面实施行业内涉农资金整合

持续整合归并涉农专项，同步清理、修订和完善相关管理制度，促进涉农资金在预算编制环节的源头整合。二是合理划分任务清单。2018年年初，财政部会同有关部门提前谋划、科学设置保障乡村振兴落实的各项任务清单，并与资金分配统筹考虑，协调推进。三是完善绩效评价制度。根据改革要求，财政部出台了《林业改革发展资金预算绩效管理暂行办法》《水利发展资金绩效评价管理办法》《扶贫项目资金绩效管理办法》等一系列绩效管理制度。近期，正在进一步完善涉农资金绩效管理制度，优化绩效评价指标体系。

三、加强统筹协调，深度优化行业间涉农资金整合

2016年，国务院办公厅印发《关于支持贫困县开展统筹整合使用财政涉农资金试点的意见》，当年财政部会同国务院扶贫办等部门启动试点。2017年该项试点全面

推开，在全国832个贫困县实施。2018年3月，财政部会同国务院扶贫办印发通知，要求各地严格按照规定的范围和要求推进试点，进一步提高整合的深度和质量。二是按照《深化党和国家机构改革方案》要求，推进行业内涉农资金实质性整合。根据要求，国家发展改革委的农业投资项目、财政部的农业综合开发项目、原国土资源部的农田整治项目、水利部的农田水利建设项目等管理职责整合到农业农村部。目前，财政部正根据机构改革进展，会同农业农村部加大源头统筹整合力度。

四、健全政策体系，促进涉农资金依法依规整合

按照预算管理有关规定，相关涉农资金中每项资金均对应一项管理办法，实现了制度管钱、管人、管事。二是继续推动审批权限下放。目前中央财政专项扶贫资金审批权限已经下放到县级，其他相关涉农资金审批权限全部下放到省级。同时，要求省级部门推动下放审批权限，强化基层统筹使用涉农资金的责任。三是切实加强涉农资金监管。近年来，财政部注重加强涉农资金的事前、事中监管，通过多种形式，安排

相关专项监督检查活动。大力推进信息公开，督促各地健全公告公示制度，让涉农资金在阳光下运行。2018年，财政部探索建立了扶贫资金实时动态监控机制，依托动态监控平台建立扶贫资金总台账，实行精细化管理。

五、开展改革督察“回头看”

按照中央改革办有关要求，2018年，财政部会同有关部门对各地各部门涉农资金统筹整合情况开展督察。成立了由财政部、发展改革委、农业农村部、水利部、国家林业和草原局等部门组成

的重点督察组，对9个重点省份开展督察。目前，财政部根据地方自查情况和重点督察情况牵头起草了督察报告，已按程序上报中央改革办。

财政部指出，目前，推进涉农资金统筹整合工作中还存在一些问题，如涉农资金“九龙治水”问题仍未得到根本性改变，部分地区尚未出台涉农资金统筹实施方案，任务清单划分机制的科学性有待进一步提高等。

下一步，财政部将坚决贯彻落实好党中央、国务院关于实施乡村振兴战略、打好精准脱贫攻坚战等重大决

策部署，进一步增强改革的系统性、整体性、协同性，加快健全涉农资金统筹整合长效机制。一是进一步强化“三农”投入保障，提升涉农资金使用效益。二是深入推进涉农资金实质性整合，督促未出台方案的省份尽快出台实施方案。三是科学合理划分任务清单，促进提升乡村治理能力和水平。四是督促指导地方依法依规按程序整合涉农资金，加强涉农资金监管，形成权责明确、有效制衡、齐抓共管的监管格局。

人力资源社会保障部关于印发《新生代农民工职业技能提升计划（2019—2022年）》的通知

人社部发〔2019〕5号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团人力资源社会保障厅（局）：

为贯彻落实中共中央、国务院印发的《新时期产业工人队伍建设改革方案》、《乡村振兴战略规划

（2018—2022年）》和《国务院关于推行终身职业技能培训制度的意见》等文件要求，加强新生代农民工职业技能培训工作，带动农民工队伍技能素质全面提升，我部研究制定了《新生代农民工职

业技能提升计划（2019—2022年）》，现印发给你们，请结合实际组织实施。

人力资源社会保障部
2019年1月9日

新生代农民工职业技能提升计划

(2019—2022年)

为贯彻落实《新时期产业工人队伍建设改革方案》、《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》、《关于推行终身职业技能培训制度的意见》等文件要求,帮助农民工特别是新生代农民工增加教育培训机会,提高专业技能和胜任岗位能力,将其培养成为高素质技能劳动者和稳定就业的产业工人,特制定本计划。

一、充分认识提升新生代农民工职业技能的重要意义

全国农民工总量约为2.9亿人,1980年及以后出生的新生代农民工逐渐成为农民工主体,已占农民工总量的一半以上,是社会主义现代化建设的重要力量。党的十九大以来,以新生代农民工为重点的农民工职业技能培训工作取得积极成效,但面对新的经济社会发展需求、就业形势需要和庞大的农民工总量,培训工作仍然存在制度不够健全、覆盖面不够广泛、规模不够大、针对性有效性不强、促进贫困劳动力就业脱贫的支持度不够等问题。加强新生代农民工

职业技能培训,带动农民工队伍技能素质全面提升,是充分发挥我国人力资源优势、提高人力资本质量的重要任务,是促进就业创业、乡村振兴和扶贫脱贫的有效举措,是深化供给侧结构性改革、推动经济社会发展和新动能培育的必然要求,对于我国决胜全面建成小康社会具有重要意义。各级人力资源社会保障部门要高度重视,集中整合有关政策和资源,形成合力,面向新生代农民工大力开展职业技能培训。

二、总体要求

(一)指导思想。全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会和中央经济工作会议精神,将新生代农民工职业技能培训作为实施人才强国战略、创新驱动发展战略、乡村振兴战略的具体举措和打赢脱贫攻坚战的重要抓手,围绕国家经济社会发展对高素质劳动者需求和农民工技能就业、高质量就业需要,保障就业局势稳定,聚焦新生代农民工,针对群体和时代特点,开展大规模、多层次、高质量、有保障的职业技能培训,促进多渠道转移就业,

提高就业质量。

(二)目标任务。逐步形成就业导向、政策扶持、企业主导、社会参与的运行机制,健全培训需求调查、职业指导、分类培训、技能评价、就业服务协同联动的工作机制。到2022年末,努力实现新生代农民工职业技能培训“普遍、普及、普惠”的目标,即普遍组织新生代农民工参加职业技能培训,提高培训覆盖率;普及职业技能培训课程资源,提高培训可及性;普惠性补贴政策全面落实,提高各方主动参与培训积极性。

三、大规模开展多种形式的职业技能培训

(三)广泛开展就业技能培训,促进转移就业。对在公共就业服务平台登记培训愿望的农民工,在1个月内提供相应的培训信息或统筹组织参加培训,实现转移就业前掌握就业基本常识并至少掌握一项职业技能。对初次到城镇就业的新生代农民工开展必要的引导性培训。对失业和转岗人员,引导并组织参加新技能培训,帮助其尽快返岗转岗。重点根据企业岗位实际需求开展订单

定岗培训，结合产业发展需求开展定向培训。

（四）大力推进岗位技能提升培训，支持岗位成才。支持企业对农民工广泛开展技能培训，重点对新生代农民工开展岗前培训、企业新型学徒制培训、岗位技能提升培训、高技能人才培训等，进一步提高其就业稳定性。围绕提高产品质量和促进安全生产，经常性开展安全知识、操作规程、规章制度培训。对具备较高职业技能和自主创新意愿的人员，特别是企业拔尖技能人才，开展岗位创新创效培训。加强劳模精神和工匠精神培育，引导新生代农民工爱岗敬业，追求精益求精。

（五）精准开展技能扶贫培训，助力脱贫攻坚。精准掌握建档立卡贫困劳动力、低保家庭劳动力、特困救助供养人员和残疾人等就业困难人员中新生代农民工的基本情况，结合扶贫项目和用工需求，优先为有培训意愿的人员提供精准技能培训服务，优先为有就读技工院校意愿的人员提供技工教育，帮助他们实现技能就业脱贫。

（六）积极开展创业创新培训，培养创业带头人。将有意愿开展创业活动和处于

创业初期的农民工全部纳入创业培训服务范围，开展创业培训服务。重点对新生代农民工积极开展电子商务培训。对具备一定条件的人员开展以创办个体工商户和创办小微企业为中心的创业技能培训，提供开业指导和创业孵化、创业政策支持，提高创业成功率。对已创业人员，持续开展改善或扩大企业经营的创业能力提升培训和企业经营指导，加强创业公共服务，提升经营管理能力。

四、切实提高培训质量

（七）创新培训内容和方式，提高培训针对性有效性。根据制造业重点领域、现代服务业和乡村振兴对技能人才需要，以新生代农民工为重点，积极开展相关职业（工种）技能培训。逐步推广工学一体化、“互联网+职业培训”、职业培训包、多媒体资源培训等灵活多样的培训方式，满足新生代农民工多样化、个性化培训需求。根据当地新生代农民工特点和产业发展实际，打造特色培训品牌。

（八）扩大培训供给，实行市场化社会化培训机制。政府投资建设的高技能人才培训基地、实训基地和创业孵化基地等，要率先做好新

生代农民工职业技能培训等工作，带动其他培训资源参与。逐步推进职业技能培训公共服务项目目录清单管理，政府补贴的职业技能培训项目全部向具备资质的职业院校和培训机构开放。推动落实劳动者自主选择职业培训机构和培训项目、按培训补贴标准领取补贴的政府购买服务方式。

（九）做好公共就业服务，实现培训就业一体化。多渠道公开职业培训信息，提高新生代农民工对就业趋势、培训政策、课程内容等信息的知晓度。支持职业培训机构与行业协会、大中型企业、劳务输出机构等建立联合体，开展培训就业一站式服务。推进劳务输入地与输出地联动对接，延长新生代农民工跨区域培训就业服务链条。加强就业形势监测，对就业不稳定的农民工，及时提供技能培训和就业信息服务。

五、强化保障措施

（十）加强组织领导，形成工作合力。各地要以农民工就业和培训的统计调查数据为基础，科学规划新生代农民工培训工作。做好现有各项培训政策措施的衔接融合，发挥相关部门职能优势，形成工作合力。人力资源社

会保障系统就业、人力资源市场、职业培训、技工院校管理、职业技能鉴定、农民工工作、失业保险、劳动监察等部门要明确职责、密切协作，加强工作督导，及时研究解决工作中存在的问题，确保政策措施落到实处。

(十一)加大扶持力度，落实补贴政策。鼓励各地结合实际，从资金、政策等方面加大对新生代农民工职业培训和就业创业扶持力度。落实相关补贴政策，减少参训人员“先垫后支”情况，探索

培训券补贴方式。对建档立卡贫困人员按规定落实免费参加技工教育和职业培训政策。会同有关部门做好《关于企业职工教育经费提取与使用管理的意见》(财建〔2006〕317号)和《关于企业职工教育经费税前扣除政策的通知》(财税〔2018〕51号)的宣传解读和政策落实，支持引导企业足额提取职工教育培训经费并合理使用。

(十二)优化社会环境，形成良好氛围。各地要采取多种方式大力宣传职业培训

和技术工人待遇等政策，深入解读各项惠及农民工、培训机构、用人单位的政策措施，以新生代农民工为重点，及时总结推广农民工职业技能培训的有效经验，动员社会各界积极参与新生代农民工职业技能提升计划的实施。每年至少对乡(镇)、村有关工作人员开展1次职业培训等相关政策培训，乡(镇)、村要加强相关政策宣传讲解和典型人物事迹宣传，激发新生代农民工技能成才的内生动力。

知识百科-前程谋略

职场上如何“好好说话”(黄执中)

职场新人怎样赢得信任?

黄执中：把每件小事做好。

怎样请求资深前辈指导?

黄执中：我看到有些微信公众号有一种论调是：“职场不是学校，不是让你学的”，我其实不是很赞同这一点，新人就是要学的，没有人一进来就是老鸟。我个人有一个小经验，你只要不让人帮你“付学费”那基本上大家都愿意让你学习。比如有一个活，你说“我不能做，可是我愿意学”，这就是让别人帮你“付学费”。我们开会的时候，另一个部门的同事在旁边听，我对这个同仁的印象就很好，因为他在学，没有让任何人“付学费”。

你认为哪些传统的职场观念需要更改?

黄执中：有一种说法“我没有功能也有苦劳”，其实苦劳是没有太大用处的。在职场，有效性是一切。

关于生猪存栏信息等 5 则

<p>2018 年 12 月份 400 个监测县生猪存栏信息</p>	<p>2019 年 1 月 15 日,《农财宝典》新牧网记者从农业农村部网站获悉,据 400 个监测县生猪存栏信息,截止 2018 年 12 月份,生猪存栏环比减少 3.7%,同比减少 4.8%;能繁母猪环比减少 2.3%,同步减少 8.3%。《农财宝典》新牧网记者根据 2017 年国家统计局公布的数据推算,截止 2018 年 12 月,全国生猪存栏为 36620.82 万头,同比减少 3825.81 万头;能繁母猪存栏 2973.14 万头,跌破 3000 万头大关,环比减少 69.99 万头,同比减少 450.87 万头。</p>
<p>2018 全国生猪出栏 6.9 亿头</p>	<p>2018 年,全国猪牛羊禽肉产量 8517 万吨,比上年略降 0.3%。其中,猪肉产量 5404 万吨,下降 0.9%;牛肉产量 644 万吨,增长 1.5%;羊肉产量 475 万吨,增长 0.8%;禽肉产量 1994 万吨,增长 0.6%。生猪存栏 42817 万头,比上年下降 3.0%;生猪出栏 69382 万头,下降 1.2%。</p>
<p>12 月全国规模以上定点企业屠宰生猪超 2288 万头</p>	<p>屠宰量 2288.35 经上月增减+14.05% 比去年同期增减-1.56%</p>
<p>中国累计扑杀生猪 91.6 万头</p>	<p>农业农村部新闻发言人广德福日前向媒体通报,2018 年 8 月中国大陆部分省份发生非洲猪瘟疫情以来,各地各有关部门严格开展疫情处置,强化关键防控措施落实,统筹做好疫病防控、猪肉市场供应等工作。截至 2019 年 1 月 14 日,曾有 24 个省份发生过家猪和野猪疫情,累计扑杀生猪 91.6 万头。目前,已有 21 个省份的 77 个疫区按规定解除封锁。疫情处于点状散发,没有流行蔓延。</p>
<p>2019 年第 4 周生猪监测报告</p>	<p>据辽宁省畜牧业发展中心监测:1 月 24 日活猪 8 元/kg,环比-1.6%,同比-45.3%;猪肉 16.48 元/kg,环比-4.2%,同比-31.8%;仔猪 15.2 元/kg,环比 3.6%,同比-61.6%;猪粮比 4.4:1,环比-1.1%,同比-47.9%。</p>

1 月新发非瘟疫情下降 67%，五分之四疫区已解封！

最新数据显示，2019 年 1 月上中旬，我国新发生**非洲猪瘟疫情数环比下降 66.7%，疫情发生势头趋缓**。虽然部分区域因非洲猪瘟引发猪肉供需出现不平衡，产生了产区跌、销区涨现象，但全国猪肉市场供应总体充足，价格基本稳定，节日期间猪肉供应有保障。

农业农村部近日发布的最新信息显示，经过各地区各部门共同努力，我国非洲猪瘟前期防控工作取得了阶段性成效，目前疫情呈点状散发态势，疫情总体可控。截至 1 月 20 日，全国有 25 个省份先后发生 104 起非洲猪瘟疫情。目前，**已有五分之四（84 起）疫区解除封锁**。农业农村部畜牧兽医局有关负责人表示，非洲猪瘟疫情对我国经济社会发展和其他领域的影响总体可控，目前全国猪肉市场供应总体充足，价格基本稳定，节日期间猪肉供应有保障。

疫情发生势头趋缓、五分之四疫区解除封锁

非洲猪瘟防控是一项世界性难题。自 2018 年 8 月份

辽宁沈阳发现我国首起非洲猪瘟疫情以来，农业农村部及时采取特别重大突发动物疫情应急响应措施，牵头组织协调各省份和各部门，借鉴国际经验，结合本地实际，制定防控措施。

据介绍，按照非洲猪瘟应急预案和防治技术规范要求，指导发生疫情省份严格落实封锁、扑杀、消毒、无害化处理等措施，所有已发疫情均得到了有效处置，没有发生二次扩散。

动物疫情防控是个系统工程。疫情发生后，交通运输部等部门建立内部防控工作机制，加强本系统防控工作。应急管理部在有关省份消防总队组建机动队伍，强化培训演练等应急准备。农业农村部会同海关、公安等部门，共同做好境外疫情防堵、疫情溯源调查工作。多数部门建立了防控工作定期报告制度，及时通报信息，研判防控形势。农业农村部还协调指导京津冀 3 地推进联防联控升级，加快构筑生猪产加销一体化格局。

截至 1 月 20 日，全国有 25 个省份先后发生 104 起非洲猪瘟疫情。其中，家猪疫情 102 起，野猪疫情 2 起。上述 104 起疫情中，有 66 起是主动排查发现的。

目前，已有五分之四（84 起）疫区解除封锁。其中，**河南、辽宁、浙江、安徽、吉林、云南、上海、湖南、湖北、江西、天津、北京等 12 个省市的疫区已全部解除封锁**。同时，2019 年 1 月上中旬，新发疫情数环比下降 66.7%，疫情发生势头趋缓。

将“调猪”改为“调肉”

中国动物疫病预防控制中心研究员李文京表示，当前之所以仍然有新疫情发生，是因我国边境线长，国际交流频繁，境外疫情传入风险持续增大。来自疫情国家的猪肉及其产品走私、旅客携带物、国际航班及铁路班列、野猪越境等均有可能从境外带入病毒。此外，我国生猪养殖中小散户的数量还很庞大，散养户的生物安全条件较差，且多有用餐厨剩余物喂猪的习惯，传入疫情的风险较高。

非洲猪瘟对生猪产业转型发展提出了要求。我国生猪调出省份 13 个，主要集中在华中、华北和东北地区，调入省份主要分布于华东、西南和华南地区。记者了解到，各地生猪生产方式正在积极适应限制调运措施，改“调猪”为“调肉”，全国生猪供应和价格水平总体稳定。数据显示，截至目前，我国共计扑杀 91.6 万头猪，约占我国目前约 7 亿头生猪出栏量的 0.13%，直接影响非常有限。

做好打持久战准备

尽管目前全球尚无有效的非洲猪瘟疫苗，但我国科研人员正加紧攻关。日前，非洲猪瘟等外来动物疫病防控科技支撑项目启动论证会在山东举行。该项目以非洲猪瘟为重点研究对象，研究其病毒传染源、主要传播路径等流行病学规律及其遗传特性，力求创制具有良好安全性和免疫保护效果的非洲猪瘟病毒基因缺失活疫苗。科学技术部农村科技司副司长蒋丹平表示，要以此为契机，强化基础研究、强化流行病学研究、强化联合攻关，建立好研发支撑体系、疫情防控

体系，提升非洲猪瘟防控能力。

考虑到非洲猪瘟防控工作的复杂性、长期性，短期内彻底灭除非洲猪瘟难度极大，必须做好打持久战的准备。农业农村部副部长于康震表示，养猪场户要坚决克服侥幸心理，严格落实动物防疫主体责任，要进一步健全防疫制度，严格车辆人员清洗消毒，杜绝使用餐厨剩余物喂猪。要加强人员培训，规范疫情排查报告，绝不允许隐瞒疫情。同时，要提高对市场供应形势的预见性，抢抓机遇，积极补栏，稳定母猪存栏，妥善做好生猪生产安排。

非洲猪瘟疫情的控制至少需要两到三年

据经济观察报报道，今年，全球非洲猪瘟疫情明显重于往年，新增疫情国家数同比上升 30%，疫情数同比增加 10.7%。在 60 个已发生过非洲猪瘟疫情的国家中，只有 13 个国家根除了疫情，**根除时间多为 5 至 36 年**，并付出巨大人力、物力和财力。俄罗斯从 2007 年首次发生非洲猪瘟至今已经有 11 年，共发生疫情超过 1000 起，仍未

得到有效控制。目前，我国有 2600 万户的养猪的场户，年出栏 500 头以上的，只有 25 万户，还占不到 1% 的比重。也就是说，有 99% 以上都是中小散户，而这些散户普遍存在防疫意识比较薄弱，生物安全的防护水平比较差。

中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员王明利告诉经济观察报记者，一些上市公司称业绩因非洲猪瘟下滑并不一定是普遍现象，上市公司生猪出栏量占全国生猪出栏量约 6% 左右，受影响程度有限。就目前而言，国内猪肉供需短期不会受到很大影响，但空窗期可能会产生一定影响，主要是因为成本、防疫政策以及公众对疫病认知等因素，但整体不会对生猪产业造成太大冲击。这一影响持续多久并不好说，具体经济损失也难以估计，主要看疫情的控制程度，**参考国际上对于类似疫情的控制至少需要两到三年，意味着 2019 年到 2020 年会受到影响，但也可能因为其他因素持续更久。**※

信息来源：[中畜畜牧网](#)

监测预警首席专家解读 2019 畜牧业生产形势

2018 年 12 月 1 日，农业农村部畜牧兽医局举办 2018 年全国畜牧业生产形势分析会，会上畜牧业监测预警专家组进行了畜牧业生产形势的分析和研判。

生猪监测预警首席专家王祖力：非洲猪瘟疫情影响下，猪价受到抑制，总体上涨幅度放缓，由于实施活猪调运管控，全国生猪价格明显分化。2018 年猪肉产量同比略增，猪肉进口同比基本持平，猪肉消费同比小幅下降，2018 年整个生猪市场供需平衡偏宽松。短期看，当前压栏较多，元旦春节期间市场供应有保障。长期看，受疫情影响，部分养殖场（户）补栏谨慎，并有非正常淘汰仔猪和种猪情况出现，后期市场供应将减少，预计 2019 年生猪市场供应偏紧，行情将明显好于今年。广大养殖场户在做好疫情防控工作的同时，要抓住机会适时调整生产结构、稳定基础生产能力、增加补栏。

蛋鸡监测预警首席专家徐桂云：2018 年鸡蛋产量处于近四年平均水平，总体处于正常合理年度，一只鸡一年赚 30 元左右。今年 7 月，

蛋价提前进入周期性上涨，全年保持好收益。分析 2019 年蛋鸡存栏稳中趋升，鸡蛋供需相对平稳。

奶业监测预警首席专家卜登攀：奶业发展进入向质量效益型转变的关键时期。2018 年奶业生产总体保持稳定，生鲜乳产量同比小幅增长，“卖奶难”状况得到改善，奶牛存栏继续呈现减少趋势，生鲜乳价格触底回升，养殖效益趋于正常；产业素质持续提升，小散户加快退出奶牛养殖，标准化规模养殖场加快发展，奶牛单产稳步增加，生鲜乳质量安全状况良好，乳制品消费增长潜力大。预计 2019 年奶源供应相对处于紧平衡，应关注奶牛适度规模养殖、养殖成本上升与生鲜乳价格变动叠加效应和奶牛养殖与乳品加工利益联结机制等问题。

肉鸡产业监测预警首席专家郑麦青：预计 2018 年肉鸡出栏量同比增加 2.7%，鸡肉量同比增加 4.5%。白羽肉鸡种鸡生产能力缩减，而黄羽肉鸡全线产能增加。整个肉鸡产业趋势预期良好，消费量底部企稳回升，生产量增涨预期较大，产业收益存

在较好预期。

肉牛产业监测预警首席专家王明利：预计 2018 年全年牛肉产量与上年相比基本持平或略有下降。2018 年肉牛存栏、能繁母牛存栏均小幅下降，肉牛生产效率逐步提升、养殖效益处于高位。肉牛养殖规模化程度进一步提升，创新产业链带动了地方三产融合发展模式。牛肉市场需求旺盛，价格持续上涨，进口量大幅增加，进口来源国继续扩大。2019 年牛肉供求总体紧平衡，价格将继续处于高位，禁养限养因素影响下，未来规模肉牛场逐步向生态循环发展。特别需要注意的是，应将肉牛业定位为整个农业生产良性循环系统中的中枢产业，建议重新启动母牛扩群计划项目，给予带犊母牛以一定扶持，以尽快遏制肉牛业的下滑。

肉羊产业监测预警首席专家肖海峰：随着市场行情的好转，我国肉羊生产从 2017 年秋冬季开始恢复。到 2018 年 10 月，肉羊存栏和 1 月~10 月累计出栏数量高于去年同期水平，但能繁母羊存栏、新生羔羊累计总量仍低于去年同期水平。2018 年

羊肉产量预计同比增长 4.2%。肉羊需求小幅增长。我国肉羊养殖规模化程度有所提高,但仍处于较低水平。我国肉羊生产效率不断提高,但与澳大利亚、新西兰等国相比,依然有一定差距。2018 年下半年羊肉价格、肉羊出栏价格及肉羊养殖效益均已恢复到历史高位。2018 年 1 月~9 月份我国羊肉进口量同比大幅增加,贸易逆差大幅扩大。预计 2019 年羊肉消费需求将持续增加,肉羊生产继续恢复,供给仍会偏紧,羊肉价格、肉羊出栏价格及养殖效益继续保持高位,羊肉进口规模将进一步扩大。

饲料产品与原料监测预警中国饲料工业协会高级项目数据分析师陆泳霖: 2018 年,饲料行业继续保持平稳发展态势,产品结构优化调整,行业整体素质稳步提升,受上下游行情波动的影响,1 月~10 月份饲料产量略有下降。不同饲料品种呈现“两增三减”,蛋禽饲料、反刍饲料增长,猪饲料、肉禽饲料、水产饲料下降。各品种饲料分化的优势决定了年度饲料生产总量的弹性,预计 2018 年饲料总产量同比小幅增长。2018 年饲料原料价格高位震

荡,特别是玉米、豆粕等主要大宗原料价格的上涨,导致配合饲料生产成本同比增加近 200 元/吨,传导至养殖成本上涨。从消费端、需求端、饲料产业自身发展阶段判断,未来商品饲料增涨空间有限,主要是结构性调整变化,预计 2019 年,饲料行情略高于 2018 年。猪饲料、蛋禽饲料、水产饲料基本平稳,肉禽饲料、反刍饲料将是主要增长点。玉米、豆粕供给紧平衡,原料价格上行是总体趋势。

国际畜产品生产和贸易监测预警首席专家朱增勇: 2018 年 1 月~10 月,畜产品进口 238 亿美元,同比增加 14%,畜产品出口 56.83 亿美元,同比增加 11.5%;肉类(包括活动物及其制品)出口 37.72 亿美元,同比增长 4.8%,肉类进口 95 亿美元,同比增长 20.5%。肉类主要进口市场是巴西、澳大利亚、阿根廷,肉类出口市场主要是我国香港。蛋产品出口 8.4 万吨,与去年相比下滑 12.2%,乳品进口 217.66 万吨,同比增长 5.8%。未来猪肉、牛肉、羊肉进口有望继续增加,禽肉和猪肉出口继续小幅回落,奶类进口量继续小幅增加。

农业农村部畜牧兽医局

副局长陈光华对分析会进行总结,“总的来看,今年畜牧业供给侧结构性改革有序推进,畜牧业生产顺应市场进行积极地适应性调整,以稳生猪、促牛羊、兴奶业为重点的畜牧业结构调整迈出了坚实的步伐。全年畜牧业生产形势较好,可以用五个关键词来简单概括,第一个关键词是“增”,按照目前的监测数据分析和预判,肉蛋奶产量全面增长;第二个关键词是“盈”,畜禽养殖效益总体比较好,实现了增产增收;第三个关键词是“提”,主要是养殖户规模化水平提升、生产水平提升、质量安全的保证能力提升;第四个关键词是“变”,散养户快速退出,生产的主体结构在变,养殖业环保压力持续加大,种养匹配的格局还没有完全形成;畜牧业发展的区域结构在变;第五个关键词是“调”,对饲料行业来说,今年最突出的就是产品结构和消费趋势都在调整优化。虽然历经诸多挑战,但是 2018 年畜禽产业、产量和质量安全水平仍稳步提升。畜牧业对促进农民增收做出了巨大贡献,畜牧业还是一个丰收年。”※

来源:农业农村部

进一步强化饲用血液制品生产过程管控

——农业农村部畜牧兽医局有关负责人就防范饲料传播非洲猪瘟疫病毒风险答记者问

2018年12月28日,农业农村部印发公告,针对饲用血液制品企业出台新的生产条件管控措施,切实防范饲料传播非洲猪瘟疫病毒风险。近日,农业农村部畜牧兽医局负责人就相关问题回答了记者的提问。

问:猪血蛋白粉等饲用血液制品传播非洲猪瘟疫病毒的风险有多大,是否做了科学评估?

答:饲用血液制品是指以屠宰生猪等畜禽得到的新鲜血液为原料,经灭菌、分离、干燥等一系列工艺加工后得到的产品,主要包括血浆蛋白粉、血球蛋白粉和血粉三类。

2018年8月以来,农业农村部对所有饲用血液制品生产企业的产品进行了全面抽检,发现有个别批次产品检测结果为非洲猪瘟疫病毒核酸阳性。但是,检测核酸阳性不代表经过规范工艺生产的产品中含有活病毒。西班牙食品科学技术研究所进行了非洲猪瘟疫病毒灭活试验,将接种有高浓度活病毒的猪血浆通过喷雾干燥处理,结果显示病毒灭活率超过99.99%。

为严防非洲猪瘟疫传播风险,农业农村部于2018年9月13日发布公告暂停了以猪血为原料生产的饲用血液制品在猪饲料中的使用。同时,为科学系统评估核酸阳性饲用血液制品传播疫情的风险,农业农村部安排中国动物卫生与流行病学中心和中国农业科学院哈尔滨兽医研究所分别进行了核酸阳性猪血蛋白粉的病毒活性检测和动物饲喂试验。结果显示,非洲猪瘟疫病毒核酸阳性的样品没有病毒活性,饲喂仔猪后未发现病毒感染症状,血液中也未检测到非洲猪瘟疫病毒。从流行病学调查情况看,目前已查明疫源的全部家猪疫情中,未发现含有猪血原料的商品饲料引起的非洲猪瘟疫传播。

问:国外发达国家对猪血蛋白粉等饲用血液制品的使用情况是怎样的?

答:美国、加拿大和欧盟等大部分国家和地区均允许猪血蛋白粉等饲用血液制品在猪饲料中使用。2014年10月,世界动物卫生组织确认,如果拥有良好生产规范和生物安全标准,猪血浆蛋

白粉等血液制品不是猪流行性腹泻病毒等病毒的可能感染源。

欧盟国家由于相继发生口蹄疫、传染性海绵状脑病(“疯牛病”)、饲料二噁英污染等危机事件,认为某些动物副产品的不恰当使用有可能对人类和动物健康造成危害,于2001年禁止将畜禽血液制品用于饲料。但2006年又出台规定允许生猪等非反刍动物血液制品在饲料中使用。

目前,美国和加拿大血浆蛋白粉产量约2.5万吨,欧盟年产量约1.5万吨,大部分在仔猪教槽料中按2%-5%的比例添加使用,与我国的使用方法、使用比例和使用量相近。

问:农业农村部在严格防控饲料产品传播非洲猪瘟疫病毒风险上出台了什么具体措施?

答:经过相关试验和评估,采取高温喷雾干燥工艺生产的猪血蛋白粉,即使检测结果为非洲猪瘟疫病毒核酸阳性,传播疫情的风险也极低。但为强化风险管控,农业农村部于2018年12月28日

发布 91 号公告，针对猪血蛋白粉生产各环节出台了严格的过程管控措施。

在屠宰环节，明确要求企业加强猪血中非洲猪瘟病毒检测，切实把好猪血原料安全关，改善猪血收集储存条件，实行封闭输送和储存。厂区要配备车辆消毒设施，对进出厂猪血运输车辆进行消毒。在生产环节，明确要求饲用血液制品生产企业把好原料、工艺和成品出厂关，严格执行原料进厂查验制度，猪血原料必须来自无非洲猪瘟疫情的屠宰场（点），猪血来源的同批次猪需经屠宰厂（场）非洲猪瘟检测合格，对进出厂区的原料运输车辆实施消毒，严格落实生产、留样观察和销售记录制度。产品生产必须采用高温喷雾干燥工艺，喷雾干燥设备进风温度不低于 220℃、出风温度不低于 80℃，喷雾干燥后的物料要在 60℃ 以上保持 20 分钟以上。成品要在成品库（室温维持 20℃ 以上）存放 20 天以上，并经非洲猪瘟检验合格后方可出厂销售。同时，猪血原料与成品之间要实行严格的物理隔离，控制人员和物料流动，严防污染。同时，还制定出台了《以猪血为原料的饲用血液制品生产企业设施设备和环境消毒规范》，要求企业严格按照规范开展相关消毒工作。

问：允许猪血蛋白粉等饲用血液制品在饲料中使用，除了经过系统评估传播病毒风险很低，还有什么其他考虑？

答：这是经过相关试验和风险评估，综合考虑多方面因素，并参照国际经验后，作出的一项谨慎决策。一方面，考虑到血浆蛋白粉产品在增强仔猪免疫力、减少腹泻等健康问题具有一定作用，可为 2020 年饲用促生长抗生素退出后提供有效的技术解决方案。另一方面，还充分考虑为屠宰猪血副产品寻找出路，有效减少可能随意排放造成的环境污染和疫情传播风险。

我国每年出栏生猪近 7 亿头，猪血年产生量 200 多万吨。猪血中营养成分含量高、生物活性物质丰富，蛋白质含量一般为 16%~18%，含有多种矿物质元素、维生素、氨基酸和免疫球蛋白等。经检测合格的猪血经高温喷雾干燥工艺处理，每吨猪血可生产血浆蛋白粉 50 公斤和血球蛋白粉 150 公斤，可作为优质饲料原料使用。

如果禁止猪血副产品饲料化利用，会给屠宰企业造成额外成本支出，有可能造成猪血随意排放，带来极大的环境污染风险。此外，由于猪血营养丰富，是病原微生物的良好载体和培养基质，

在自然条件下容易滋生病菌、繁殖病毒，存在较大的疫病传播风险。

在当前非洲猪瘟防控关键时期，允许生产企业用屠宰产生的猪血，通过高温喷雾干燥工艺加工成猪血浆蛋白粉和血球蛋白粉等，销售给饲料企业作原料生产商品猪饲料，可为屠宰产生的猪血副产品找到出路，既可缓解我国蛋白饲料资源短缺的矛盾，又有效规避疫情通过血液途径传播扩散的风险，一举两得。

问：农业农村部如何确保管控措施能落实到位？

答：下一步，农业农村部将要求地方各级主管部门强化饲用血液制品生产监督管理，对辖区内所有企业全面开展现场检查，符合公告要求的企业可继续生产和销售，严厉打击无证生产行为，坚决取缔晾晒等落后生产工艺。对于管控措施落实不到位的企业，责令立即停产，限期整改，经现场核查整改到位后方可恢复生产；整改后仍达不到要求的坚决撤销生产许可证，停止相关产品生产。通过实施严格的综合管控措施，确保万无一失。同时，农业农村部将加强对地方管理部门的督导检查，确保管控措施落实到位。✖

信息来源：农业农村部办

两场 14.3 万头猪遭扑杀，却一分钱也不补！

这意味着什么？

自 2018 年 8 月非洲猪瘟在我国发生以来，目前疫情起数已超过 100，然而最震惊的便是黑龙江省明水县某养殖企业和江苏省泗阳县某养殖企业这两个疫情，其存栏生猪分别为 7.4 万和 6.9 万头，是截止目前发病猪场中存栏最大的两家。有人在想，如果按照规定的扑杀补助标准 1200 元/头计算，仅这两个猪场的扑杀补助就超过了一亿…

然而，2019 年 1 月 18 日，农业农村部发布通报，这两个猪场均涉嫌违法，不给予补助，这给操碎了心的行业人士一个定心丸。但消息一出，微信群和朋友圈都展开了讨论。在当前非洲猪瘟疫情不乐观的情况下，官方如此定性，究竟意味着什么呢？

根据官方的通报，结合笔者最近线下线上调研的情况，认为有以下四点：

1. 越是大猪场越要重视内部管理

非洲猪瘟从发生以来，强调最多的就是生物安全，但生物安全如何真正落实，猪场的管理起着决定性作用。

但按照官方通报来看，目前发病的两大猪场在管理方面都出了问题，比如管理方和技术人员意见不统一，这种情况并不少见。

另外猪场内外的车辆以及不同区域的员工管理不科学，如生猪台、消毒站等运行不良，场内车辆、人员管控不严，彼此之间相互串舍，场区经理在两个场区和饲养员共餐等现象等，这或许是目前猪场较为普遍的问题，恰好也是致命的问题，所以务必重视。

2. 猪场防疫制度不健全就是自欺欺人

近年来，猪场的防疫制度取得了很大的进步，一方面国家每年有出台强制免疫计划，另一方面国内动保行业快速发展，推动了行业进步。但不可否认也存在相关问题，比如此次官方通报的两个案例中，都提到了“一针多用”，撇开针头质量好坏的问题，这个情况相信大家并不陌生，自己的猪场是否存在呢？

另外还提到了“打飞针”。以笔者的了解，大猪在限位栏中打疫苗相对轻松，“打飞

针”的情况不多，但非限位栏中，一般猪只都比较多，如遇上普免等情况，按照正常的一头头的固定来打，时间和精力投入大，因此“打飞针”相对省时省力，操作人员可能会更喜欢选择。但“打飞针”不代表就免疫效果差，这和操作人员的技术水平有很大的关联。如水平不高，还是老老实实的固定打。

3. 落实养殖场是动物防疫主体的责任

在通报的案例中，出现了这样的说法：“故意逃避检疫”、“篡改养殖数据”、“不如实提供与动物防疫活动有关资料”、“拒绝当地动物卫生监督机构进行监督检查”和“不履行疫情报告义务”等。

相信并不是每个养猪场都如此，但如果自己猪场有相似情况，建议及时改正，过去在环保治理的推动下，猪场在环保方面确实操了心，但现在看，或许在非洲猪瘟的影响下，猪场的动物防疫义务也要动真格了，否则就是“对因未及时报告疫情或不配合落实检疫、隔离、扑杀等防控措施引发疫情或造成疫情扩散的养殖场（户），不

给予强制扑杀补助”。

4. “两场”（规模场和种猪场）也要自身硬

黑龙江、江苏两省发生规模养猪场和种猪场非洲猪瘟疫情，恰好是官方保护的重点对象“两场”。此前，农业农村部以及各地均出台了相应的政策，多数涉及的是清退“两场”周边的小散，此政策或原本是考虑到“两场”理论上比小散的各方面都先进，但现实并不一定如此，而且这个政策似乎有了“两场”无论如何都会被照顾的误解。

官方的通报中提到，“各地畜牧兽医部门要加大警示教育力度，将上述有关情况通报到辖区内的所有规模养猪场和种猪场”，这似乎在提醒“两场”要强化生物安全管理，依法履行动物防疫义务，积极配合各地畜牧兽医部门做好各项防控工作。

正如温氏股份在接受证券机构调研时讲到的，“在非洲猪瘟疫情面前，不管是具有一定规模的养殖场，还是散户或者小型的养殖场，都存在被感染的风险。只有自

身提高风险防控意识，落实防疫措施及制度，才能降低风险，减少损失。”

总之，对于养殖群体而言，在非洲猪瘟疫情面前均需做好自身本职工作。另外，通报中强调养殖场要配合各地畜牧兽医部门，同样也希望各地畜牧兽医部门在产地检疫和疫情报告等环节配合养殖场，齐心协力做好非洲猪瘟的防控工作。✱

信息来源：新牧网

复旦大学及四川大学合作发现非洲猪瘟病毒 DNA 连接酶的关键位点残基

综合 iNature、复旦大学生命科学学院

2019年1月23日，国际知名学术期刊《自然·通讯》(Nature Communications)在线发表了复旦大学生命科学学院遗传工程国家重点实验室甘建华课题组与李继喜课题组合作的关于非洲猪瘟

病毒 (African swine fever virus, ASFV) 来源的 DNA 连接酶 (AsfvDNAL) 的研究成果。该研究用 X-射线晶体学方法解析了 AsfvDNAL 与不同类型 DNA 复合物的结构，揭示了 AsfvDNAL 结

合和催化底物连接的分子机制，为针对非洲猪瘟病毒 DNA 修复通路蛋白的药物设计提供了结构基础。

江苏邮政局禁止疫区所在县生猪及其产品寄出本县

近日，江苏省邮政管理局下发通知，就2019年持续做好寄递渠道非洲猪瘟疫情防控工作进行了部署，要求实施寄递物品临时管控措施。

通知强调，要充分认清疫情防控形势，全省各级邮政管理部门要深刻认识非洲猪瘟的严重危害性，要求严格落实关键防控措施，在非

洲猪瘟疫区解除封锁前，在全省实施寄递物品临时管控措施，疫区所在的县(含县级市、区)禁止生猪及生猪产品寄出本县，其他地区禁止生猪寄出本省。寄递企业凡发现来自疫区的内件标注为猪肉或生猪产品的包裹，一律暂停发运或投递，并及时报告当地农业部门和邮政管理

部门，同时做好对相关运输工具的消毒处理。

江苏局表示，下一步将加强与农业、公安、检验检疫部门的协作，加大行政执法力度，依法严厉查处违法违规寄递行为，坚决杜绝非洲猪瘟疫情通过寄递渠道传播蔓延。✧

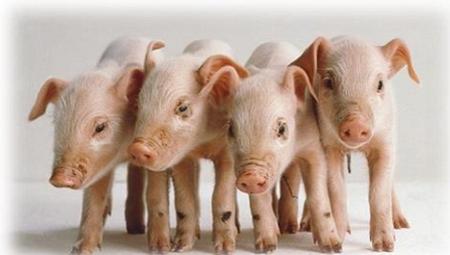
生猪自宰自食 可以不经检疫

很多农村地区都有杀年猪的习俗。那么，农民杀年猪是否要定点屠宰？这些猪肉又是否需要检疫？根据《生猪屠宰管理条例》(1997年12月19日中华人民共和国国务院令 第238号发布 2007年12月19日国务院第201次常务会议修订通过)中

第一章第二条规定：国家实行生猪定点屠宰、集中检疫制度。未经定点，任何单位和个人不得从事生猪屠宰活动。但是，农村地区个人自宰自食的除外。在辽宁省《畜禽屠宰管理条例》第三条中也明确规定：畜禽屠宰实行定点屠宰、集中检疫制度。未经定

点，任何单位和个人不得从事畜禽屠宰活动。但农村地区个人自宰自食的畜禽和城镇居民自宰自食的家禽除外。所以，广大农民朋友自家杀年猪时，确定是健康猪，可以放心屠宰，不用检疫。✧

因担忧中国非洲猪瘟传入 多国禁止进口猪肉 及饲料制品策略



因非洲猪瘟疫情，目前中国台湾、我国周边国家都对中国的出口肉制品/饲料产品实施严格管控，以防非洲猪瘟传入。部分国家如下：

中国台湾：中国台湾地区为防止非洲猪瘟等疫情传入，严禁中国大陆、港澳以及俄罗斯等近3年发生疫情国家、地区的旅客携带猪肉制品入境，最近一周时间已有多名旅客因为携带猪肉制品被罚款20万元台币（约5万元人民币），多数为大陆籍民众。

泰国：2018年11月，畜牧部分发现一批中国香肠非洲猪瘟疫呈阳性。全国各地的当局和养猪户加强了控制非洲猪瘟疫的措施，增加了

对来自中国非洲猪瘟疫感染地区的所有车辆和旅行者的搜索。

马来西亚：中国多个省市密集爆发非洲猪瘟，疫情未见控制，据外媒报道，马来西亚农业及农基工业部副部长沈志勤表示，为免国内养猪户被非洲猪瘟影响，已禁止从中国进口猪肉相关产品，所有人士均不可携带中国猪只商品入境马来西亚；至于其他爆发猪瘟疫情的国家如摩尔多瓦、俄罗斯、乌克兰、匈牙利、波兰等国的猪肉亦遭禁止进口。

新加坡：新加坡农粮局发布消息称，将暂停进口我国江苏省连云港海州地区的猪肉及其制品。

菲律宾：菲律宾农业部日前下发两道禁令，禁止从中国、拉脱维亚、波兰、罗马尼亚、俄罗斯和乌克兰六国进口猪肉及猪肉制品。

俄白：白俄罗斯农业和食品部下属的兽医和食品监督局网站发布消息表示，因中国12个省份爆发猪瘟，决定禁止从这些地区进口猪肉。

除了上述我们谈到的国家外，近来美国也担忧非洲猪瘟是否会随着谷物、饲料添加剂、饲料产品、肉类产品传入。虽然其中对于中国来说，固然肉类出口对于国内市场的影响有限，但实这对于以出口为主的肉制品企业而言，无疑是雪上加霜，打击沉重。同时，有机构认为2019年我国生猪产能或因非洲猪瘟疫情下降5%。借此2019年生猪养殖业或面临新一轮的上涨或是大涨。

非洲猪瘟疫情防控是项长期且艰巨的任务，但随着跨省运输的禁止，这种情况或逐步改善，2019年下半年生猪养殖业或进入供应恢复的阶段，值得我们对此进一步关注。✧

伊朗、台湾确认发生高致病性禽流感疫情

2019年1月25日,国际畜牧网报道,上周已收到伊朗和台湾爆发高致病性禽流感(HPAI)的官方报告,而丹麦的野生鸟类再次检测到HPAI病毒。

台湾农业委员会已报告世界动物卫生组织(OIE),确认在两个新地点检测到H5N2亚型HPAI病毒。2018年12月初,在彰化县鹿港镇的一个农场,一群育有7000只本地鸡的农场中发生了禽流感疫情。一个月后,在云林县斗六市的一个拥有4,761只肉鸭的农场中发现了同样的病毒。在任何一个地方都没有禽只死亡或表现出疾病迹象,但所有家禽都被扑杀,并采取了常规的控制措施,以防止疾病的进一步蔓延,HPAI过去四年以来一直影响着台

湾的家禽业。

伊朗的兽医组织已经向OIE报告了一起H5N8亚型HPAI感染。最新受到影响的是一个位于中部库姆省的“后院”鸡群,12,000多只鸡受到病毒影响。大约8,000只鸡死亡,其余的鸡群被扑杀。当局将此次疫情与此前在该国北部Mazandaran的两个地点的疫情联系起来。

印度时报报道,印度巴特那动物园已重新对游客开放。比哈尔邦国家高安全性动物疾病研究所(NIHSD)进行调查后发现,最近的样本没有检测出HPAI病毒。此前,在2018年12月份,动物园中检测出HPAI病毒,因而被无限期地关闭。

欧洲:在丹麦的野生鸟类中检测到HPAI病毒

最近几个月,在丹麦的两只野生鸟类上首次检测到了H5N6亚型HPAI病毒。丹麦食品、农业和渔业部向OIE提交的最新报告显示,上周在西兰岛上发现的一只秃鹰和一只老鹰死于该病毒。这是自2018年9月以来该国的首例。

非洲:刚果解决了HPAI问题

中非国家农业和渔业部在向OIE提交的最终报告显示,刚果民主共和国的H5N8高致病性禽流感疫情已得到解决。自2017年4月以来,该国确诊了31起。所有病例都发生在在该国东北部与乌干达接壤的伊图里省。最近的病例发生在2017年12月。

※来源:国际畜牧网

知识百科-传统文化

《了凡四训》片段

【原文】汝之命,未知若何?即命当荣显,常作落寞想;即时当顺利,常作拂逆想;即眼前足食,常作贫窶想;即人相爱敬,常作恐惧想;即家世望重,常作卑下想;即学问颇优,常作浅陋想。

【译文】儿子,你的命,不知究竟怎样?就算命中应该荣华发达,也要常常想到自己不得志、不顺利的时候;顺当吉利的时候,要常常想到自己不称心、不如意的时候;眼前有吃有穿,要想到没钱用、没有房子住的时候;就算别人喜欢你、敬重你,还要常常小心谨慎,警惕自己会做错;就算我们家世代有大声名,人人都尊重,还是要常常把自己摆在普通卑微的位置去思考;就算你学问高深,还是要明白“三人行必有我师”的道理。

美国食品公司 Pilgrim's 召回 58,020 磅鸡肉产品

美国农业食品安全检验局(FSIS)宣布称,美国食品公司 Pilgrim's Pride 正在向市场召回多达 58,020 磅不适合食用的(NRTE)炸鸡产品,这些产品可能被包括橡胶在内的外来物质污染。

这批冰冻且不适合食用的炸鸡产品由该公司在2019年1月4日位于美国德克萨斯州的工厂中生产。

下列产品将会被召回:

每盒 20 磅、内有 8 个透明袋装的 Pierce 品牌(未经烹饪)酥脆炸鸡胸块连肋条。

被召回的产品均列有“于2019年1月10前食用”

的标识及下列批号:

9004101012, 9004101013,
9004101014, 9004101015,
9004101016, 9004101017,
9004101018, 9004101019,
9004101020, 9004101021,
9004101022, 9004101000,
9004101001.

在美国农业部检验标志中,被召回的产品上标有 P-7091A 的工厂号。这些产品已被送到佛罗里达州的 Publix 超市,作熟食服务用途。

公司在2019年1月30日被 Publix 超市员工告知后才知道到此问题,源于 Publix 超市接到一

至今未有食用这些产品后出现不良反应的确认个案。担心受伤或染病的人应及时联络医疗服务机构。

美国农业食品安全检验局(FSIS)担心部分产品已被冷藏,且被存放于消费者的冰箱中。公司促请购买了这些产品的消费者扔掉产品或将之退回购买地,切勿食用。

美国农业食品安全检验局(FSIS)会定时进行召回效率检验,以确保召回产品的公司及时通知消费者,并确保相关产品已经不再出售。

※来源:国际畜牧网

河北沧州病死畜禽无害化集中处理实现全覆盖

截至去年底,沧州 8 个县(市、园区)已建成病死畜禽无害化集中处理厂,其他不再建设无害化集中处理厂的县(市、区)正在建设收集体系,基本实现了病死畜禽无害化集中处理全覆盖。

病死畜禽有可能引起环

境污染、疫病传播等公共卫生事件,事关食品安全和生态环境安全。为此,沧州市加强病死畜禽无害化集中处理体系建设,在生猪调出大县建设了畜禽无害化集中处理厂,在各县(市、区)建立与养殖规模相适应的病死畜禽

无害化处理收集站,采用化制、发酵、碳化法等,既能实现无害化处理,又能资源化利用的环保处理方式,形成了以生猪为重点,兼顾其他畜禽,涵盖饲养、屠宰等环节的病死畜禽无害化处理长效机制。※

双汇：非洲猪瘟推动行业变革 双汇屠宰业务迎来新契机

非洲猪瘟发生以来，产区销区生猪价差扩大，产区屠宰产能利用率提升。我国上游生猪养殖主产区分布于四川盆地、黄淮流域和长江中下游地区，主销区则集中在东南沿海地区。

针对生猪产销错配的状况，长期以来我国主要以生猪跨省调运的方式实现产销平衡，区域实际生猪价差较小。今年8月非洲猪瘟发生以来，为抑制疫情的快速蔓延，大规模生猪跨省调运基本停滞，主要产区生猪价格大幅下降、销区生猪价快速

上涨，浙江、河南生猪价差从7月末的0.75元/kg迅速扩大至12月初的4.89元/kg。受益于产区低猪价，产区屠宰企业产能利用率显著提升。

双汇2017年生猪屠宰量超过1427万头，屠宰收入304亿元，是我国最大的生猪屠宰企业，拥有完整的冷藏储存和冷链配送能力，在全国各地覆盖有大量终端，具有强大的综合竞争力。

双汇旗下现有19家工厂，其中15家位于我国生猪主产区，短期内充分享受产区的低猪价红利，屠宰量显

著增加，结合在配送和销售上优势，完全有能力将产区屠宰加工的白条肉运往肉价更高的销区进行销售，赚取生猪的产区销区价差提高头均利润。

中长期来看，环保督查的常态化以及产销区屠宰企业经营状况的分化，都有望成为加快屠宰行业集中度提升的催化剂，帮助以双汇为代表的屠宰龙头拿到生猪定价权，并推动自下而上的行业纵向整合。✧

来源：国际畜牧网

商务部：全国投放中央储备猪肉9600吨

1月24日，在商务部例行发布会上，新闻发言人高峰介绍了节前市场供应保障措施。高峰介绍，目前，全国已经建立粮、油、肉、糖等29种生活必需品储备制度，北京、内蒙古、新疆等北方的17个省(区、市)建立了冬春蔬菜储备，可保证7天的蔬菜消费量。前不久，还会同有关部门组织投放了中央储备猪肉9600吨，进一步增加了市场供应。各地也根据本地市场的情况陆续投放肉菜储备。

另外，已经在全国58个大中型城市建成了肉菜流通

追溯体系。据统计，全国已有8.6万家企业、52.4万商户参与追溯体系建设，覆盖猪牛羊鸡肉、500余种蔬菜和部分水果、水产。肉菜流通追溯体系建设，打通了肉菜从田间到餐桌的追溯链条，有利于保障肉菜流通的供应安全，让老百姓消费起来更加放心。

同时已经启动了猪肉市场监测日报制度，春节期间还将启动生活必需品市场监测日报制度，一旦发生货销断档、价格大幅波动等情况，将第一时间响应，组织应急

调运和投放，确保节日市场的平稳运行。

目前，从市场监测的情况看，各地节日生活必需品的消费市场总体平稳有序。一是供应充足、品种齐全；二是价格平稳，根据监测，上周全国食用农产品价格比前一周小幅上涨1%；三是销售较旺，上周商务部重点监测的零售企业销售额比前一周增长了20%，其中烟酒、服装、食品分别增长了34.2%、22.6%和19.4%。✧

来源：北京商报

全球最大的快餐集团因鸡肉福利受到猛烈抨击

全球最大的快餐集团中有 9 家鸡肉供应链中的福利标准受到了动物权利组织猛烈抨击。

世界动物保护组织在一份报告中分析了麦当劳、肯德基和星巴克等公司的全球标准并表示，他们没有“有效实施对动物福利的战略承诺”。

需拟定全球最低标准
该报告承认，有些地区

的动物福利标准较高，如英国农场还规定了自然光照的时间，但它表示这还远远不够，建议设定全球最低福利标准。

9 家公司被评为“差”
虽然星巴克、汉堡王和赛百味“已经表现出对解决工厂化养殖家禽所面临主要问题的兴趣和雄心”，但 9 家企业在报告中都被评为“差”。
该机构呼吁使用生长缓

慢的品种、提供自然光，以及为鸡只提供“必要的空间”。

鸡应该有机会过上更幸福的生活

世界动物保护组织全球竞选负责人 Jonty Whittleton 表示，这些公司有能力和推动变革。“肉鸡是他们生意的核心，鸡只应该有机会过上更幸福、更健康的生活。这无需多言。”※

猪瘟病毒在日本蔓延迅速

在中国与非洲猪瘟（ASF）作斗争的时候，日本人也在与传统猪瘟作斗争。在过去的几周里，这种猪瘟病毒在日本中部迅速蔓延。

这种病毒于 2018 年 9 月初在岐阜县的一个农场被发现。直到 2019 年 1 月，据报道称是有规律暴发的，但大多数是在岐阜县或邻近的爱知县野猪上发现。根据世界动物卫生组织（OIE）的数据，2018 年，猪瘟导致 8,704 头家猪被捕杀。

然而，我们有理由认为病毒在日本的发展变得越来越令人担忧。在 2019 年的前

5 周，由于在一系列养猪场发现了 CSF，因此捕杀超过 18,369 头家猪。2 月 5 日，据报道，日本发生了 6 起农场猪瘟暴发事件，规模从 600 到 6,640 头不等。

猪瘟威胁着日本养猪场
直到 1 月底，猪瘟疫情仍然发生在名古屋市以北的一个地区，2 月初病毒突然蔓延到日本其它地方。大阪附近最东部的爆发与饭田市最西端的爆发之间的距离现在是 220 公里。已在 6 个县农场检测到该病毒。

日本猪瘟形势非常严峻
“日本时报”援引该国

农业部长 Takamori Yoshikawa 的话说：“我们面临着极其严峻的形势。”

目前，卫生和生物安全被视为抗击病毒的措施，因为应用疫苗接种可能会影响该国的猪肉出口。自 9 月爆发以来，世界动物卫生组织已暂停日本作为无 CSF 国家的地位。

在 9 月爆发之前，日本自 1992 年以来一直没有猪瘟。目前还不清楚这种病毒是如何进入该国的。※

来源：国际猪业

我国生猪出栏将至 6 年同期低点

(来源：养猪巴巴网)

自去年 8 月出现首例非洲疫情以来，疫情出栏不断增加，我国生猪养殖业因此遭受重大经济损失。同时，由于疫情导致的跨省运输受阻、疫区周边猪只被扑杀、养殖户补栏积极性受挫等因素影响，去年四季度我国生猪出栏总量不足 2 亿头，这也是自 2012 年以来，同期出栏量最少的一个年份。此外，由于我国能繁母猪已经连续 60 个月无明显增长，监测点的能繁母猪存栏水平

较 2012/13 年时的高点接近腰斩，且在非洲猪瘟疫情影响之下补栏积极性依然受到严重阻碍，若疫情仍难以得到有效控制，市场是否会复制 2016 年时的辉煌呢？

2018 年我国肉类总产量同比略降，非洲猪瘟疫情“使坏”

根据统计局公布的数据显示，2018 年我国全年猪牛羊禽肉产量 8517 万吨，比上年略降

0.3%。其中，猪肉产量 5404 万吨，下降 0.9%；牛肉产量 644 万吨，增长 1.5%；羊肉产量 475 万吨，增长 0.8%；禽肉产量 1994 万吨，增长 0.6%。如图：



家禽生产势头强劲，但挑战依然存在

2019 年 2 月 11 日，荷兰合作银行分析师 Andrick Payen 博士在美国禽蛋协会和瓦特全球媒体在亚特兰大举办的家禽峰会上发言，他结合当前市场环境的挑战和经济政治气候的变化，全面介绍了全球家禽产业的现状和预期发展。

总的来说，展望至 2027 年，家禽产业的前景是产量持续增长，能够达到

1.4 亿吨以上；如果单独分析所有的动物蛋白，可以看到更大的变化。

影响家禽生产前景的因素有三个：日益加强的全球经济、国际贸易和生物安全。

在全球范围内，经济正在随着消费者信心的下降而减速，但这实际上是鸡肉消费的好消息。中美贸易战目前处于脆弱的休战状态，这

种局势增大了其他市场的压力。此外，非洲猪瘟的出现使家禽前景进一步复杂化。

最后，谈到长期的发展，Payen 说：“生产前景良好，家禽需求量将继续增长；短期内，经济波动和贸易战将扭曲市场前景，改变全球商业流动。此外，非洲猪瘟也会对其他蛋白产生间接影响。” ※

来源：国际畜牧网

国内首个生猪养殖收益“保险+期货”项目 理赔仪式举办

近日，中国人民财产保险股份有限公司大连市分公司（以下简称“人保财险大连市分公司”）与中投天琪期货有限公司（以下简称“中投天琪期货”）共同举办的生猪养殖期货收益保险理赔仪式暨产品推介会在大连普兰店顺利举行。来自大连市农业农村局、大连市金融发展局、大连证监局、大连商品交易所、普兰店区农村经济发展局、瓦房店市农村经济发展局、庄河市农村经济发展局以及人保财险大连市分公司、中投天琪期货、人保财险普兰店支公司的相关领导、代表和大连县域地区的生猪养殖户逾 140 人出席会议。

据了解，人保财险大连市分公司与中投天琪期货联

合推出的生猪养殖收益“保险+期货”项目是国内首个通过期货市场保障生猪养殖户净收益的农业保险，覆盖普兰店地区 1 家养殖企业和 2 个养殖农户，合计承保 2550 头育肥猪。由于玉米和豆粕是猪饲料的主要成份，因此在产品设计中加入了玉米期货、豆粕期货约定时期相应的合约价格要素，经换算，大约可对应玉米和豆粕的现货量分别为 550 吨和 170 吨。该项目的风险保障金额为 235.34 万元，到期共计赔付 88.95 万元，人保财险向中投天琪期货的风险管理子公司购买玉米和豆粕看涨期权的权利金共计 11 万元，最终到期后获得行权收入为 8 万余元。

理赔仪式上，中投天琪期货有关负责人表示，本次试点对于抵御“猪周期”冲击、指导养殖户运用金融工具规避市场风险有着重要意义，为探索“保险+期货”服务农业发展新路径、树立“保险+期货”护航生猪养殖产业新样本做出了新努力。目前，产品设计要素包括玉米和豆粕期货价格，在玉米期权上市后，将与豆粕期权一道助力期货公司探索运用场内期权降低风险对冲成本，有助于为养殖户提供更为贴合自身需求的保险产品，服务更大范围的生猪养殖农户，助力生猪养殖产业稳健发展，推动生猪养殖产业优化和转型升级。✧来源：金融界

2018 年粮食保持高产，畜牧业总体稳定

全年全国粮食总产量 65789 万吨，比上年下降 0.6%，仍是历史高产年，连续 4 年保持在 65000 万吨以上。其中，夏粮产量 13878 万吨，早稻产量 2859 万吨，秋粮产量 49052 万吨。棉花产量 610 万吨，比上年增长 7.8%。种

植结构进一步优化，优质稻谷播种面积扩大，玉米播种面积继续调减，大豆种植面积增加，棉花、糖料、中草药材作物种植面积增加。

全年猪牛羊禽肉产量 8517 万吨，比上年略降 0.3%。其中，猪肉产量 5404 万吨，

下降 0.9%；牛肉产量 644 万吨，增长 1.5%；羊肉产量 475 万吨，增长 0.8%；禽肉产量 1994 万吨，增长 0.6%。生猪存栏 42817 万头，比上年下降 3.0%；生猪出栏 69382 万头，下降 1.2%。✧

来源：农业农村部

良田上建大型养鸡场？

国土局：不改变种植条件，可进行各种农业生产

“怎么能在良田上建大型养鸡场？”日前，临海市邵家渡街道四年村的周小龙向本报反映，村里有干部在良田上大规模养鸡，要求相关部门查处，将搭建的棚子作违章拆除。

能否在良田上建养鸡场，大规模养鸡有无污染周边环境？1月16日，记者到邵家渡进行了调查和核实。

7亩地养了7000多只鸡，四年村紧挨甬台温铁路，不久前村级撤扩并，已经和隔壁两个村整合在一起，现改名东昆村。

当天上午，记者在村口见到反映人周小龙，他依然愤慨不已。据他介绍，这个上规模的养鸡场，是村里党支部书记周敏办的，将近一年了。

这个养鸡场位于村北端，离铁路约200米。记者注意到，养鸡场离四周村民的房子都在百米以上。养鸡场面积7亩左右，有3个全封闭的大棚，宽十几米，长约60

米。

随后，记者围绕大棚转了一圈，发现四周的水沟都比较干净，没看见鸡粪便之类的污染物，气味也不是很浓。

“我们完全采取现代化的养殖办法，目前饲养了7000多只鸡。”正当记者准备离开时，场主周敏刚带着客户赶来，他介绍说，养鸡场是挂靠台州市立华农业有限公司而通过审批的，该公司是临海市政府引进的现代农业龙头企业。

周敏打开大棚，让记者进去参观。他着重介绍鸡粪处理的立体循环使用——用稻谷糠吸收鸡粪，用作农业肥。针对村民周小龙的投诉，他强调说，大棚的地面没有建筑水泥，是用钢构搭建的，不是永久性建筑物，因此不存在违章建筑的说法。

至于周小龙质疑有街道驻村干部合伙参与办养鸡场，周敏明确予以否认。“这纯粹是误解，作为村干部，平时与

驻村干部接触肯定比村民多一点。”

国土：不改变种植条件，可进行各种农业生产

记者也向其他一些村民作了随机调查，他们大都认为，只要养鸡场环境搞好，不影响周围群众生活，租用良田来养殖也应该予以支持。

尽管如此，周小龙仍故意将村支书养鸡场通过各种渠道向上级反映。记者了解到，临海国土管理部门接访后进行了认真调查。

当天现场采访后，记者联系上临海国土资源局土地监察科负责人，他明确表示，通过执法人员的调查，周敏的养鸡场建设没有改变良田种植结构和条件，可以向承包户以租赁的形式，从事水稻种植以外的农业生产。他说：“如果养鸡场与反映人之间，在租金等方面存在矛盾，可以进行协商解决。”※

来源：中国养殖业联盟

养羊三字经

一、概述

说养羊，好处多，羊肉嫩，羊毛缺，裘皮俏，粪肥多，投入低，效益卓。论品种，有绵羊，有山羊；绵羊分：细毛羊，半细毛，粗毛羊，肉粗毛，裘皮羊，兼用羊；山羊分：奶山羊，毛山羊，裘皮羊，绒肉羊；再细分：有产地，有特性，有用途，有血系，在此处，不细述。

二、选种选配

要羊好，基础群，选好种，品系纯；好成羊，产好羔，公和母，都重要；母羊好，好一窝；公羊好，好一坡；要选好，有四定：定个体，定性能，定后代，定血统。

选好种，还不成，抓选配，要谨行；公及母，识性能，查遗传，看体型，优者胜，劣者停，科学养，品种纯，效益高，利国民。

三、繁育

1. 小羔培育

建基础，抓繁育，成活率，是目的；发情期，早知道，及时配，最重要；小母羊，性生成，发育好，七月龄，此时配，还不行，视整体，不平衡；一岁半，两岁满，及时配，效果显；论岁月，是此数，具体定，看实情。

2. 发情选配

母发情，不明显，近公羊，食欲减，阴唇红，阴户粘，公羊

爬，不厌烦，一般羊，都如此。处女羊，稍差异，放牧员，须注意，错时机，碍效益；母发情，细观察，持续期，卅小时；每周期，十六日，早十四，晚二十；排卵后，存活短，最长者，七时半；勤观察，计算准，创条件，受精稳，多得羔，降成本。

3. 壬辰关照

自怀孕，至生产，妊娠期，五个月，条件好，都准确；配种后，两个月，摸乳房，有硬结；补足料，母膘好，守孕高，羔体大，成活好，奶水足，好育羔，不跟群，保育好；备足草，备足料，建暖圈，防感冒；及满月，最关键，大羊瘦，小羊欠，母子补，闯过关。

四、接羔

1. 产前准备

产羔前，修产圈，消毒水，洒几遍，面积足，气候干，温度恒，不能偏，十五度，最安全；料槽洁，草架稳，备器械，备药品，称体重，记录准；母临产，腹沉淀，乳房胀，蜷下陷，阴门肿，流液粘，排尿频，行动缓，卧不安，食欲减，喜独处，四肢伸，见努责，即分群。

2. 接产卫生

产出前，剪乳毛，洗乳头，挤乳汁，洁而通，易允吸；母外阴，与肛门，掸来苏，洗清楚；生产时，羊膜湿，半小时，露蹄鼻，伸舌头，是公子，闭紧

嘴，是母子，百分百，无差池；头全出，产顺利，别着急，自断脐，助产羔，用手撕，距肚皮，四五厘；接下羔，清口鼻，利呼吸，免窒息；羔体粘，母羊舔，若不舔，涂一点，利认羔，母羊管，反复涂，还不舔，人擦干，免受寒；羔假死，提后肢，拍胸背，可救回，如平卧，推两侧，会呼吸，能复活；如受凉，洗温水，三十八，四十五，慢慢升，腰按抚，半小时，可复苏；分娩后，一小时，胎盘出，深处理，勿使吞，成恶习；刚分娩，体能减，忌受潮，宜保暖，避贼风，防伤寒，饮温水，补足料，奶水足，哺乳好；接产员，要记牢，戴手套，带口罩；防布病，很重要。

五、羔羊的培育接产

1. 哺乳

孕后期，胎生快，大羊胖，羔体壮，羔初生，先鸣声，十分钟，挣扎行，找母羊，寻母乳；初乳稠，增抗体，吃不成，人助理；哺乳期，发育快，不够吃，保姆代；保姆羊，羔死亡，或带羔，奶水旺，姆不要，涂母尿，味不异，两不离；无保姆，人工哺，羊奶粉，讲浓度，细定温，次数分，定数量，十日后，开口料，同时补，两个月，必断乳。

2. 断尾 趋势

二日内，尾去掉，三四节，勒皮套，讲卫生，无粪尿，断得

美,似毛桃。两周里,该去势,俩阴囊,皮筋系,时间长,自然退,不感染,少遭罪。

六、绵羊的管理

1. 熟知特性

羊特性,合群强,羊群大,管头羊,有惊吓,整群慌,放牧员,羊胆小,性情温,可放牧,可圈养;羊胃大,四部分,瘤网胃,产微生,毛原虫,与细菌,化纤维,有机酸,变氮物,为菌体,产氨酸,供吸收;瓣

胃挤,兼过滤;真胃生,消化液,胃口好,消化强,不择草,好饲养;若放牧,找草场,春放川,避毒草;秋溜茬,吃得饱;夏阴凉,躲日焦,羊挤堆,群温高,强赶开,易感冒;冬天放,阳坡好;羊吃饱,粪成滩,羊不饱,粪蛋圆;若圈养,备足料,高营养,母羊需,运动场,育肥羊,不能放。

2. 科学管理

管理上,讲卫生,羊体脏,羊

毛伤;温度高,捂掉毛,冷风吹,易感冒;皮肤病,是受潮;圈消毒,体干净,草料纯,水质清,饮脏水,易生病,饮水少,活不成,夏要凉,冬要温,饮水好,羊体肥,损失小,乳汁足,多剪毛。

养羊经,说不完,好不好,辩证看;北农人,真心愿,为养羊,做贡献。✖

来源:中国养羊联盟

各阶段猪的腹泻如何有效控制——专访建明技术经理刘立茂

猪的腹泻是危害养猪业的常见疾病,死亡率较高。一直是养猪场十分头痛的话题,从饲料生产或者营养性的角度来看,应该采取什么样的策略来控制各阶段猪只的腹泻问题?抗生素如何被替代、如何设计健康猪场等带着这些问题《国际猪业》专访了建明工业(珠海)有限公司技术服务经理刘立茂。

《国际猪业》:在影响猪只腹泻的因素包括外部因素和内部因素,而随着养殖企业养殖水平和装备的提升,营养性的和病理性的内部因

素显得更为重要,从饲料生产或者营养性的角度来看,应该采取什么样的策略来控制各阶段猪只的腹泻问题?

刘立茂:首先腹泻是什么?病理学上肠道分泌过多和重吸收减少就会引起动物排泄物水分含量增加形成腹泻和水样便状态。动物肠道分泌和吸收都是由肠道上皮细胞完成的,所以保证肠道上皮细胞的结构完整和其发挥正常生理作用十分重要。目前的主流学术观念认为,肠道上皮细胞有三道屏障保护机制。

微生态屏障,黏液屏障和免疫屏障,在营养设计上考虑相关有益于屏障的产品(如微生态产品克洛生等)使用是必须的。目前应该引起重视的还有免疫学屏障。

在目前因为非洲猪瘟的原因停止使用血浆产品的情况下,其实单从营养上有很多可以替代的产品,但血浆中免疫球蛋白的免疫作用大部分产品不能代替,这也是在市场上客户使用艾乐迪(1-3β葡聚糖,免疫调节剂)有效降低教槽和保育阶段猪营养腹泻的原因。另外,饲料

原料的霉菌毒素，多余蛋白后肠道发酵等都可能引起肠道功能亢进，引起分泌增加和蠕动加快，甚至影响肠道细胞的完整从而引起腹泻，因此原料品质把控，以及适合饲料工业的蛋白酶产品（八宝威复合蛋白酶）会对腹泻有很好的改善作用。

各阶段猪的腹泻原因不一样，策略也因该有所改变，维护肠道屏障保证肠道上皮完整，考虑减少原料中的有毒有害物质，精准营养和根据各阶段生理特点和不同养殖环境的科学饲养管理这几个方面应该就是全方位肠道健康的思路和主要内容。

《国际猪业》：有害细菌导致的仔猪腹泻和抗生素的使用紧密相关，而在当前“减抗”的大背景下，继续常规性地使用抗生素面临巨大挑战。您认为目前有望替代抗生素的诸多选择中存在哪些不足？生产商应该如何明确未来研发重点？

刘立茂：个人认为替代抗生素的说法是一个不准确的表达。抗生素作为人类最伟大的发明，在人类战胜疾病维护动物健康方面有不可替代的作用。问题是抗生素

的滥用和由此引起的食品安全和抗生素残留公共卫生问题。应该表述为：在新的养殖背景和体系下，我们不用抗生素能防止腹泻吗？如果能的话，抗生素的替代是用新的营养体系代替需要抗生素的体系，这是一种系统性层面的替代。

通俗的讲，就是在精准营养现代养殖模式下，通过考虑使用诸如建明八宝威，至多兴，乳酸宝等产品，能够不用促生长抗生素。期望有一个产品能代替抗生素的作用，而不对整个配方和生产体系进行全方位升级设计的作法是不可能完全达到目的的。这叫“穿新鞋走老路永远也达不到目的地”。

目前所有替代抗生素的方案中，不管是中药、酸化剂，精油等等，都大多还局限在用一种产品替代另外一种产品（抗生素）的点对点阶段，这种思考的局限性没有考虑到营养和养猪生产是系统性的问题，我们先不谈替代品的价格和其他市场局限性，就从考虑问题的角度可能是“我们一开始就错了”。

通过对养殖户情况的了解，进行配方的系统性设

计，在某些料种的部分客户已经实现饲料中不添加抗生素，比如蛋鸡，笼养肉鸡等。因此，饲料公司需要针对性的设计饲料，不能再用简单的几个料种打天下。

《国际猪业》：建明工业在酸化剂、植物精油、益生菌等领域有广泛的经验，能否介绍一下建明的这些产品在提高仔猪的蛋白消化率和其他阶段生猪的肠道健康方面有何独特的设计理念？

刘立茂：这其实是三个很大的问题，也很关键。第一个讲精油，建明的至多兴是纯天然的，并且是从两株种植的植株中提炼与加工成的产品。

最先在天然精油中把百里香酚实现了商品化。有一次有客户认为香芹酚和百里香酚是同一个物质，其实是不对的，因为同分异构体不是一种物质，这是一个化学常识。因为建明精油至多兴的特点，让其有广谱的抗炎作用。

我们知道，兽医学上抗菌和消炎是相辅相成的两个作用。抗炎作用的存在让我们在江西客户的番种鸭现场，提高了2%的产蛋率和提

高了5%的孵化率。我们分析认为是降低了人工授精造成的输卵管炎症。

抗炎作用不仅可以提高抗生素使用效果，也能尽可能降低抗生素的使用量，防止抗生素的滥用。益生菌，如建明的克洛生，也是欧盟委员会认定的唯一有抗梭菌作用的益生菌。

建明的科学家对其进行进行了分子水平的研究。对调节肠道有益菌群，维护肠道健康的机理不是像大多数产品一样是揣测（产酸/产酶/竞争）而是明确的。PB6也是建明从动物肠道提取的专利菌株。因为枯草芽孢在孢子状态的抗逆性，在饲料加工和使用中有效活菌数能保证几乎不受高温和胆汁酸盐的影响。酸化剂是一个很广泛和比较老的概念。

有关资料，建明的专家在1995年就发现了延胡索酸对猪生长的有益影响。建明的酸化剂是由乳酸和延胡索酸为主要成分的有机酸组合（乳酸宝），不含无机酸，而我们研发博士测定了现市

场上的很多酸化剂，绝大部分含正磷酸等无机酸，无机酸的使用是弊大于利的。

《国际猪业》：随着中美贸易战的持续恶化，我国豆粕现货价格持续上行之路。日前，中国饲料工业协会批准发布《仔猪、生长育肥猪配合饲料》《蛋鸡、肉鸡配合饲料》两项团体标准，旨在降低配合饲料蛋白含量，倡导高效低蛋白日粮体系应用，降低对进口大豆的依赖程度。这样的变化对广大养猪户和包括建明工业在内的饲料产品生产厂商带来哪些挑战？

刘立茂：蛋白原料（豆粕）的使用其实包括两个方面：蛋白的使用量和蛋白的消化率。过去为什么我们使用比较高的粗蛋白？原因是在现场，动物的蛋白消化吸收并不是稳定的，尤其对不同来源和品质的蛋白来源。

营养学上有一句话：动物体内的蛋白质不是饲料中的蛋白质。饲料工业协会的两项标准是从规则上指导了饲料配方的方向，不仅仅是现实的降低对进口大豆依

赖这么简单，也应该是长期的方向。

蛋白降下来以后，在动物发生各种应激等的问题的时候，会不会因为额外的蛋白消耗而造成蛋白缺乏成为限制动物生长的瓶颈？各种来源的蛋白原料是不是可以保证相对稳定的消化吸收率？如果某蛋白原料的消化吸收率降低，是不是也影响动物产品的产量和品质？这些都必须进行专业的考虑。这些情况在今后的饲料生产和养殖现场应该会广泛存在，一路”倡议的实践者、见证者、受益者。

所以不是一个降低这么简单。

挑战来源于尽可能保证动物生产的稳定，和蛋白消化的稳定性。蛋能比也是必须一直关注的。精准和降低蛋白后，产品的稳定性设计必须进行专业的考虑，包括为动物提供稳定的生产环境和添加抗应激的产品和相关酶（如丙酸铬和八宝威蛋白酶）。※来源：《国际猪业》

专家解析为什么肉鸡到 13 ~ 15 日龄左右就有咳嗽甩鼻的现象

这是多方面因素导致的，其中最为重要的有以下几方面：

1. 近年免疫抑制性垂直传播疾病较多，尤其是病毒性腺胃炎。这类鸡尽管也已经免疫了新城疫疫苗，但因其自身免疫系统发育问题，其体内抗体水平难以上升到有效保护水平。

2. 我们以前曾经谈到，胚胎期肠粘膜上皮细胞的新旧更替大约需要 5~11 天左右。而粘膜上皮细胞发育及功能的发挥所需要的营养物质

主要以肠内营养为主，所以凡是腺胃发育不良的鸡群，在十几天左右是最脆弱的一段时间；同时粘膜下的淋巴样组织发育也会受到影响，这就导致机体很容易受到病原的侵害和入侵。

3. 十几天左右是雏鸡体内大部分母源抗体衰减到低于保护水平的时期，因此这个时间段病原也很容易突破机体的免疫屏障，导致感染。

所以说前十几天内的鸡雏除了开口药中应

该注意垂直传播的细菌性疾病的防治之外，更重要的是促使免疫系统发育、腺胃功能改善和发育缺陷的弥补，还有就是对于这种腺胃发育生来就有问题的鸡群必要的肠内营养的及时供应，以保证胃肠道和消化器官早期发育所受的影响降低到最低。所以这一时间段是芪芍增免散+生长快乐和长益康使用的最佳时期，也是提高大群鸡雏体质，免受第一波外源病原感染的有效措施。

羔羊消化不良的治疗方式

1. 将病羔羊置于平坦、干枯、洁净处，禁食 8 小时~10 小时，饮服电解质溶液；用油类或盐类缓泻剂以清扫羔羊胃肠容积物，如灌服石蜡油 30 毫升~50 毫升。

2. 为促进羔羊消化，可一次灌服人工胃液（胃卵白酶 10 克、稀盐酸 5 毫升，加水 1000 毫升混匀）10 毫升~30 毫升，或用胃卵白酶、

胰酶、淀粉酶各 0.5 克，加水 1 次灌服，每日 1 次，连用数日。

3. 为防止羔羊肠道继发性传染，阻止肠内糜烂发酵，对中毒性消化不良的羔羊，可选用抗生素药物进行治疗。以每公斤体重盘算，链霉素 20 万单位，氯霉素 25 万单位~50 万单位，新霉素 25 万单位，卡那霉素 50

毫克，任选此中一种灌服。每日 2 次，连用 3 天。

4. 为防止羔羊脱水，羔羊病初时可饮用复方盐水或糖盐水；碰到脱水严重的羔羊可首先用 5%葡萄糖生理盐水 500 毫升、5%碳酸氢钠 50 毫升、10%樟脑磺酸钠 3 毫升，夹杂静脉注射。※来源：微畜牧

国际非洲猪瘟成功根除的经验和防控失败的教训

ASF 对世界家猪和野猪造成了巨大的影响 (图 1), 特别是 2018 年 8 月我国报道了 ASF 疫情, 对我国生猪生产和国家经济造成了极大的损失。

国际上 ASF 的成功防治主要分为被动扑杀和主动根除两个阶段, 在这两个阶段, 侧重点不同, 但是对生猪及相关产品的监管一样要求严格。

1. 在被动扑杀阶段: 消除恐慌, 控制疫情是首位。限制一切可以引起发生相互接触的活动, 禁止感染区和风险区内的猪的自由移动, 对疫区内所有生猪进行坚决扑杀, 同时给民众和从业者进行广泛的科普宣传, 让其正确认识非洲猪瘟带来的影响, 积极配合防治工作。

2. 在主动根除阶段: 完善的防控系统, 快速准确的监测检测系统, 严格条件的调运和广大从业者的积极参与是关键。全国范围的流行病学监测和科学的采样和检测是必不可少的, 足够的人员配备和完善的防控系统是根除非洲猪瘟的必备条件。运输环节的要求必须更加严格, 经检测合格后猪场得到国家相关认证才可以销售 (比如检疫许可证,

猪场无疫证明等), 同时会在接收地也进行严格的检测, 确保外调生猪的生物安全。最后是广大从业者的全面积极参与, 只有调动所有一线人员的积极性, 根除计划才能有效推进。

1 西班牙非洲猪瘟根除计划的经验与借鉴 (戈胜强等 2016)

1.1 西班牙 ASF 历史

1960 年, ASF 进入西班牙, 1985 年 3 月颁布西班牙根除计划 (royal decree 524/1985), 直到 1995 年西班牙成功扑灭 ASF, 现将其成功根除的经验和借鉴分析如下:

发病初期为急性症状和高死亡率, 伴随其广泛流行后, 发病方式较温和, 携带病毒动物和死亡率都低于 5%。

1.2 西班牙 ASF 根除计划的实施内容

1985 年之前, 西班牙控制 ASF 的方法只是采取卫生管理措施和消灭临床阳性猪群。1985 年, 西班牙颁布 ASF 根除计划之后, 控制 ASF 的策略发生了重大改进。关键措施如下: (1) 流动兽医临床团队 (mobile veterinary field teams) 网络体系建设。(2) 对所有猪场进行血清学监测。(3)

提高饲养场及饲养设施的卫生水平。(4) 剔除所有 ASF 暴发点, 对所有的 ASFV 携带者进行安乐死, 消灭所有感染群。(5) 对猪群的移动进行严格控制。

至 1987 年时, 西班牙境内 96% 的地区已经无 ASF 临床报道。紧接着, 在 1989 年 10 月, 西班牙颁布法律将西班牙分为 2 个区域, 包括 ASF 无疫血清监测区 (2 年内无 ASF 暴发) 和 ASF 感染区。ASF 无疫血清监测区覆盖了西班牙的大部分地区, 占据了西班牙大约 70% 的猪肉产能。这个经欧盟批准的法律规定了感染区的活动物和新鲜猪肉不得进入无疫区, 无疫区的活猪、鲜肉和特定猪肉制品可以进入欧盟其他国家进行贸易。随着疫情的逐步减少, 到 1991 年时, 感染区又划分为 2 个区域, 一个是已经至少 1 年无临床暴发但还有少量血清学阳性样品地区, 另一个是感染区。到 1994 年时, 西班牙境内已经无 ASF 暴发报道。1995 年 10 月西班牙正式对外宣布, ASF 根除计划胜利完成。

1.3 西班牙非洲猪瘟根除计划的经验与借鉴

主要原因是饲养者及整个相关产业人员对于根

除该病的意愿极高,同时农业部及西班牙各自治区的大力配合和协调运作。且经测算根除计划实施后收益远高于损失,越快完成收益越大。

我国肉类生产结构与西班牙类似,猪肉生产占比60%以上,受政府鼓励规模化猪场逐渐取代散养猪场和南猪北养等政策的影响,同时由于对ASF知识和防控方法的缺乏,ASF将对我国猪肉市场造成极大的灾难。

虽然两国国情、疫情不同,西班牙非洲猪瘟根除计划的经验与借鉴的地方是:制定ASF根除计划,实施时通过广泛的宣传报道,特别是对农村有针对性的进行宣传,使得养殖者能积极主动的参与到根除计划中。

养殖者成立了卫生防御协会(也称健康保护组织)并在根除计划中发挥了主导地位。该协会最初是由市一级养殖者自发成立,以形成统一的方法对抗ASF。这些养殖者对种猪进行血清监测,建立正确的卫生基础设施,实行针对ASF和其他猪病的卫生计划并接受根除计划管理部门提供的帮助。

根据猪群的健康状态,猪场的卫生设施水平和现在猪场所处于的状态,如确定健康状态,特殊保护状态以及有无ASF状态等对猪场

进行分类登记注册。

2 巴西非洲猪瘟根除计划的经验与借鉴

2.1 巴西 ASF 历史

1978 年巴西爆发 ASF, 1984 年巴西成功根除 ASF

2.2 巴西 ASF 根除计划的实施内容和经验与借鉴

巴西 ASF 根除计划主要分为两个阶段,第一阶段是 MAPA (巴西农业、畜牧业和食品供应部) 在首发病例的实验室确诊之后的 15 天之内 (1978 年 6 月 15 日) 以总统令 (总统令 81.798) 启动了 ASF 紧急状态,目的是防止防止疫情扩散。主要是

1. 立刻将疫情通报给周边国家;
2. 禁止感染和风险区猪只的自由移动;
3. 对感染区猪只的扑杀和无害化处理;
4. 对污染交通工具, 建筑和物品进行彻底清洗消毒;
5. 停止一切动物会发生相互接触的活动;
6. 停止使用残羹饲喂;
7. 进行动物卫生教育和培训;
8. 研制 ASF 疫苗, 采用新的检查技术, 同时防控好经典猪瘟;
9. 对猪场的动物卫生援助进行奖励, 对观察到的猪病进行上报。

第二阶段是 ASF 根除计划。该计划又分为三个阶段: 攻坚阶段 (1980-1984 年), 巩固阶段 (1984-1986 年) 和维护阶段 (1987 年)。根据其国内养殖分布特点, 动物及动物产品流动方向, 猪

肉出口企业密集程度和散播该病的风险程度, 分地域、分区域进行先后根除。攻坚阶段 (1980-1984 年) 主要包括, 控制国际航运, 控制国内生猪移动, 主动监测, 经典猪瘟疫苗的免疫, 动物健康教育和人员培训和疫情通报系统。巩固阶段 (1984-1986 年) 主要是进行流行病学检测, 加强鉴别诊断, 改善动物疫病进行系统性分析, 继续对爆发情况进行扑杀和移动控制。维护阶段 (1987 年) 继续运行猪病监测系统。

3 俄罗斯非洲猪瘟防控失败的教训 (戈胜强等 2018)

3.1 俄罗斯 ASF 历史

自 2007 年 ASF 传入格鲁吉亚以来, 该病在高加索地区逐步蔓延, 2007 年 12 月 4 日, 俄罗斯联邦国际兽疫局向 OIE 报告发生 ASF 疫情。这是自 20 世纪 70 年代以来在这里再次发现的 ASF 疫情。造成多地大量家猪和野猪病死, 经济损失惨重。目前普遍认为俄罗斯 ASF 疫情与格鲁吉亚的 ASF 疫情关系紧密。

3.2 ASF 在俄罗斯的运行

ASF 进入俄罗斯后, 由于病毒在野猪群体间密集和持久地传播, 使得疫情在车臣共和国周边地区的野猪群中很快显现出来。

2009年1月8日,ASF在库尔斯克地区(归属于斯塔夫罗波尔地区)的一个商品猪场内出现。随后又零星暴发6起。

ASFV在北奥塞梯和斯塔夫罗波尔地区的持续存在使得该病于2009年4月传入罗斯托夫州,并于6个月后(2009年9月27日)再次暴发,至11月时该病已经在罗斯托夫州内8个区的29个乡镇出现。此外,2009年在列宁格勒州还发生一起远距离暴发。

2010年ASF疫情继续在俄罗斯南部地区出现,并相继传播到阿尔汉格尔斯克州和伏尔加格勒州。

2011年ASF的流行趋势发生了重大变化。ASF开始从初始疫源地逐步向靠近欧洲国家的区域和俄罗斯中部地区扩散。流行区域涉及80个区的190多个地点,涵盖范围达600平方千米。

2012年上半年,ASF家猪疫情仍然在3个地区出现,分别是克拉斯诺达尔边疆区,伏尔加格勒州和俄罗斯联邦主体之一的卡尔梅克共和国,而且很多疫情发生在生物安全措施比较好的大型商业化养殖场。

2013年ASF继续流行,涉及31个地区,包括北奥塞梯-阿兰共和国、沃罗涅什、罗斯托夫、伏尔加格勒、

特维尔、坦波夫、萨拉托夫、雅罗斯拉夫尔、图拉、克拉斯诺达尔、别尔哥罗德和莫斯科等地区。特别是克拉斯诺达尔和别尔哥罗德地区,被认为是俄罗斯猪肉生产的核心地区,而且有报道称ASF疫情正以每年300 km的速度向俄罗斯其他地区扩散。

2014年ASF在俄罗斯继续恶化。为控制ASF,俄罗斯对4000个农场进行了监督,农业部官方数据显示2014年ASFV阳性率为0.7%,且有部分疫情出现在大型农场。如俄罗斯最大的鲜肉及肉制品企业就因扑灭ASF而不得不扑杀5万只猪。

2015年,俄罗斯ASF疫情依然不断,而且在区域督查中逐渐发现该病经常会在多年以前已经认为根除的地区再次出现。

2016年开始,虽然很多地区对ASFV进行了检疫,但ASF在俄罗斯的流行情况仍在恶化。俄罗斯猪肉生产者联盟的一份声明显示,自2008年ASF流行开始,俄罗斯因ASF已经损失了400亿卢布。

2017年,俄罗斯境内的ASF疫情依然持续出现。截至3月20日,据俄罗斯联邦兽医植物监督总局网站消息,俄罗斯联邦境内共发生20起ASF感染事件,疫区均分布在俄罗斯联邦的

欧洲部分。3月27日,远东地区的伊尔库茨克州发现ASF疫情,共有40只家猪感染,且全部死亡。伊尔库茨克州位于亚洲部分,距离蒙古人民共和国约100km,距离中国边境满洲里约1000km。

3.3 俄罗斯对ASF的研究和防控现状

早在前苏联时期的1950年,全苏实验兽医学研究所就开始研究ASF。目前俄罗斯研究ASF主要包括全俄实验兽医研究所(VIEV)、全俄兽医病毒学与微生物学国家研究所(VNIIVViM)和联邦动物健康中心(FGBI“ARRIAH”)。ASF发生后,VNIIVViM将ASFV分为8个血清群,并证实2007年-2009年从俄罗斯、亚美尼亚共和国和阿布哈兹分离的毒株属于血清VIII型,与1957年-1980年欧洲和拉丁美洲流行的毒株不同。VNIIVViM与德国FLI实验室的合作,对俄罗斯、白俄罗斯、立陶宛、波兰和乌克兰分离的ASFV毒株所带串联重复插入段进行分析,结果认为欧盟地区的ASF起源于俄罗斯,通过白俄罗斯和乌克兰传入。VNIIVViM与西班牙的CISA-INIA一起对2007年-2011年分离到的16株ASFV进行了基因序列分析。结果证实俄罗斯流行的毒株未发生变异,与2007

年传入的格鲁吉亚毒株基因信息一致。

VNIIVViM 和 VIEV 的研究人员对分离到的 Stavropol 01/08 毒株致弱株后无法保护猪只免于强毒株攻击。

ASF 传入俄罗斯后, FGBI “ARRIAH” 等国家研究机构即利用国家监测数据对影响 ASF 发生的风险因素进行分析。结果发现 ASF 疫情数量与该地区家猪的养殖密度和主干公路和二级公路的数量呈正相关, ASF 暴发风险主要与农村人口密度和低生物安全猪舍密度相关。FGBI “ARRIAH” 与英国皇家兽医学院和 VNIIVViM 的合作研究显示 ASF 暴发风险只与低生物安全猪舍密度相关, ASF 暴发数量与该地区中等和高的人群密度相关; 而 ASF 暴发风险和数量与高生物安全猪舍、森林覆盖率、道路网密度和距离诊断实验室的距离均无关联。FGBI “ARRIAH” 还联合西班牙马德里康普顿斯大学对俄罗斯 ASFV 分离株进行感染试验中采集的样品和俄罗斯境内采集的野外样品进行了抗体检测。结果表明, 从所有试验感染 ASFV 的猪只采集的样品都检出了抗体, 而少数 (3.7%) 的野外样品

为抗体阳性。这些结果证实, 在 ASF 疫区可能会有猪只幸存。这一点需在设计有效控制和扑灭措施时予以考虑。

3.4 ASF 在俄罗斯持续扩散的主要教训

由于格鲁吉亚初始诊断失误、防控措施乏力以及易感野猪沿河流迁徙等因素, 使得 2007 年的格鲁吉亚疫情很快传播到邻近国家。由于猪肉制品的非法移动, 用未处理的残羹喂猪, 自由放养的饲养模式, 存在大量未经兽医监督的低生物安全水平的小型农场和低效率的控制措施等原因, 使得 ASF 在俄罗斯持续扩散。

农场主的不配合 (如隐瞒疫情及处置情况) 也加速了疫病在家猪及野猪群体内扩散。有调查显示, 发生 ASF 疑似病例后, 农场主不及时上报的原因是认为上报后他们在当地的名声会受到影响, 且自认可以在不需要官方兽医参与的情况下控制疫情以及认为实验室诊断太过漫长。

2004 年俄罗斯对兽医体制进行了行政改革, 将兽医服务机构划分为地区和联邦 2 个层次, 极大的增加兽医系统管理难度, 很难统一 ASF 防控行动。

2007 年 ASF 刚进入俄罗斯时, 兽医相关部门将控

制该病的主要精力放到疫点剔除和染疫动物的捕杀清群中, 但忽略了疑似疫情早期上报的重要性, 这导致 ASF 疫情在被兽医主管部门获悉之前有足够的时间扩散。俄罗斯政府曾决定对行政官员和某些由于疫情蔓延到整个养殖场的农场主追究刑事责任。养殖者并没有积极上报疫情, 反而更加隐瞒疫情。很多农场主在发现大量猪只死亡时, 因害怕刑事惩罚而选择紧急屠宰所有的猪并掩埋在附近的森林中。尽管兽医相关部门一直严厉追查私自掩埋事件的发生, 但据推测俄罗斯境内仍可能存在数以千计的掩埋地。因为 ASFV 的存活力较强, 这些掩埋地充当了 ASFV 感染野猪的“温床”, 导致了疫情一直无法有效根除。同时, 俄罗斯地方兽医机构低效率的执行力度也增加了根除难度。

4 总结

依据农业农村部公告, 我国大部分地区都有 ASF 疫情, ASF 的防控已经迫在眉睫, 对于国际好的防控经验的总结和失败防控教训的审视可以帮助我们更好的防控 ASF。

编者: 陈芳洲博士

高加索地区是怎样成功防控非洲猪瘟的？

从2018年8月至今，我国已经累计发生百起非洲猪瘟疫情，扑杀近百万头猪。哪些是影响疫情发展的关键因素、后续疫情和猪价如何演化？本文通过对非洲猪瘟疫情在高加索地区暴发、传播及防控效果等方面的探究，希望能够对疫情在国内的演化作相应的判断和预测。

非洲猪瘟特征及感染情况分析

病理性：2000年以来，非洲猪瘟在世界范围内的传播主要集中在高加索地区，从2007年大面积在东欧传播至今，病毒基本没有变异情况；潜伏期、发病症状、死亡特征等在各个国家也基本没有变化（生猪感染后发病时间3天~5天、死亡率高）。因此从病理学的角度看，非洲猪瘟病毒具有非常高的致毒性。

传播性：从传播的情况看，非洲猪瘟在每个地区从最初发现到大面积暴发的时间都非常短，在俄罗斯境内第一次被发现到全境大面积暴发只用了5个月的时间。由于发病急、且最初多是在野猪身上发现，因此疫病传入之初往往容易被忽视。从传播的顺序看，一般首先在野猪身上发现，随

后很快大面积在泔水猪、散养猪之间暴发。以俄罗斯的传播情况为例，2007年传入，5个月内传入全境，其中养殖密度高南方地区受影响严重，由于政府防控和治理的不彻底，2012年在南方地区商业化的大规模养殖场广泛暴发。

病毒防控：从东欧诸国的经验看，非洲猪瘟疫情的广泛传播主要原因包括：生猪和猪肉制品的非法运输；随意活动的野猪、泔水猪、防疫措施落后的散养户是传播的主要群体；养殖密度高；没有有效的防治疫苗、死亡率高。对应传播主要原因，地区一旦发现疫情最有效的防控措施是各级政府进行有效协同、快速彻底地扑杀以及调运的限制（一般围绕发病区10公里~20公里以内进行扑杀和调运管控）。

但是从东欧的防控经验看，高效持续的疫情防控也非常困难，其中比较失败的案例就包括：政府在疫情之初禁止生猪和猪肉制品跨区域调运，但是由于利差，非法运输和猪肉买卖大规模兴起导致疫情防控失败（高加索地区）；国家层面资金支持不足，导致扑杀损失主要由地方政府债务和

养殖户自行承担，使得扑杀不彻底，疫情反复（俄罗斯）。

疫情死亡率情况：选取乌克兰、俄罗斯及格鲁吉亚三个具有代表性的国家进行死亡情况统计。其中格鲁吉亚是高加索地区第一个发现非洲猪瘟疫情的国家，由于初次发现时对疫病的错误诊断和政府的不作为，导致2007年疫情发生之初，生猪大面积死亡，当年死亡数量占到总出栏量的25%。在乌克兰和俄罗斯的传播过程，政府都进行了相应的防控，因病死亡比例都在万头以内，扑杀量相对死亡量较多，但是对整体出栏量的影响有限。其中，由于政府防控和经费问题，俄罗斯的疫情出现了反复，后期还涉及到大量的规模养殖场。

非洲猪瘟对猪价和出栏量的影响

选取俄罗斯、乌克兰、格鲁吉亚三个国家的猪粮比（当地货币大幅贬值，猪粮比更具有参考意义）和出栏量数据进行分析，探究非洲猪瘟疫情对猪价和出栏量的影响。

从价格看，非洲猪瘟疫情的暴发并未对猪价的周期性波动造成实质性的影响，猪价在疫情首次暴发和暴发后的几年仍旧呈现规

律性波动，即使是 2007 年疫情造成格鲁吉亚生猪大量死亡，此后几年出栏量显著降低，猪价依旧遵循周期性波动。但是在疫情大面积暴发后的一年里，对应猪价都出现了周期性反转或者反弹，疫情对于去产能化和价格上涨的推动作用还是显而易见的。

出栏量方面，疫情所造成的存栏量的下降除了在格鲁吉亚，在其他国家影响都有限。格鲁吉亚死亡率高的原因主要是由于格鲁吉亚是东欧地区第一个发现非洲猪瘟疫情的国家，初期对疫情存在误判，政府也没有及时采取防控措施，导致死亡率居高不下。总体看，只要政府层面在暴发之初能够快速响应，疫情整体还是能够控制在有效范围内的。

对国内疫情的借鉴和

思考

政府防控得当是疫情控制的最有效措施。从经验看，只要政府能够采取有效的扑杀、防疫、调运及补偿措施，疫情对于整体出栏和价格的影响都是可控的。另外从疫情的病例和传播性看，最初的半年传播速度和范围是最快速和广泛的，后续在家猪范围内的影响会出现逐渐降低的趋势。我国从非洲猪瘟疫情暴发之初就进行了严格的调运控制，2019 年 1 月份以来，各省疫情的上报率有显著的降低。事实证明，如果补贴、防疫等政策到位，疫情反复的风险会有明显的降低。

我国养殖密度过高是关键的不确定因素。我国的生猪养殖密度和存栏体量都显著高于其他国家，到目前为止行业中仍旧存在大量的散户，防疫的整体水平

仍旧落后，因此疫病的防控难度也会有显著的提升。从其他国家经验看，在养殖密度过高的地区，疫情都表现出传播范围更大、持续时间更久的特征。这也是后续疫情在国内发展中最大的不确定因素。从政府的层面看，面对国内的养殖环境，调运、防控政策和规定短期内很难有松动。

疫情加速去产能化，对 1 年~2 年内价格上涨推动作用显著；长期看，猪价周期性波动规律难以打破。从价格波动情况看，疫情大面积暴发对于行业的去产能化具有显著的推动作用，对应 1 年~2 年内猪价都会出现上涨。长期看，依靠蛛网模型而形成的猪价周期性波动规律稳定，并未因为疫情发生变化。✘来源：新牧网

知识百科-增广贤文

增广贤文 格言联璧

【原文】能媚我者，必能害我，宜加意防之；肯规予者，必肯助予，家倾心听之。

【译文】向我讨好谄媚的人，一定也能加害于我，所以应特别留心防范他；愿意规劝指教我的人，一定也愿意帮助我，所以应诚心诚意听从他的批评劝诫。



【原文】人若近贤良，譬如纸一张，以纸包兰麝，因香而得香。人若近邪友，譬如一支柳，以柳贯鱼鳖，因臭而得臭。

【译文】人如果接近贤德之人，就如同一张白纸，用这张白纸包裹芝兰和麝香，纸就会因此而变得芳香。人假若接触邪恶的人，不好像一根柳条，用这根柳条来穿鱼鳖，柳条就会因此而变得腥臭。

论如何推进畜牧业三次产业融合

敖凤玲 刘怀野 张晨阳

畜牧产业融合已经成为畜牧业经济发展的新趋势,它能够引起畜牧业产业功能、形态、组织方式和商业模式发生重大变化。畜牧业三次产业融合程度已经成为反映畜牧业现代化水平的重要标志。准确界定畜牧业三次产业,探求畜牧业三次产业融合的成因,厘清畜牧业三次产业融合现状,科学推进畜牧业三次产业融合,对推进现代畜牧业发展具有重要意义。

1 畜牧业三次产业及三产融合的定义

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2002)第一产业是指农、林、牧、渔业;第二产业是指工业;第三产业是指除第一、二产业以外的其他行业,现代服务业大体相当于现代第三产业。按照现代产业划分方法,畜牧业产业中也有三大产业:畜牧业一产包括畜禽养殖,牧草、青贮玉米等饲草料作物种植;畜牧业二产包括饲料加工、兽药生产、畜产品加工、畜牧业机械设备制造;畜牧业三产包括仔畜、饲料、畜禽及其产品购销,为畜牧业发展提供服务的交通运输业、仓储业、商业饮食业、

金融业、保险业、咨询信息服务业和各类技术服务业,也包括新兴的旅游畜牧业、“互联网+”现代畜牧业等新业态。

什么是畜牧业三次产业融合呢?畜牧业三次产业融合是畜牧业现代化进入到较高阶段的新生事物,是新经济技术条件下传统畜牧业的聚变与新生,它是将畜禽养殖外部与畜牧业发展高度相关的分工转化为畜牧产业内部的组织行为,通过产业联动、产业集聚、技术渗透、体制创新等方式,将资本、技术、资源要素进行跨界集约化配置,使饲草料作物种植、畜禽养殖、畜产品加工、销售、餐饮、旅游及服务 etc 有机地融合在一起,紧密相连、协同发展,最终实现畜牧产业链延伸、产业范围扩展、经营主体收入增加。

2 畜牧业三次产业融合的成因分析

畜牧业三次产业之间存在必然联系,推进畜牧业三次产业融合是畜牧业发展的客观要求。产业链多个经营主体均以利益最大化为目的,在资源配置缺乏计划性的无序竞争中,结果是

总效益下降;而产业链相对固定,其总效益最大值能基本稳定。因此为了增加效益,多采取以下四个途径:一是纵向延伸。多为二产企业达到一定规模后,发展一产、三产,如饲料企业发展养殖业、畜产品加工企业兴办养殖基地,然后再把物流、产品销售等三产加进来。二是横向拓展。既包括同质聚集扩大规模,提高生产、加工能力,如增加同一品种畜禽的饲养场数量、加工厂数量等;也包括在一个产业发展成熟后,再发展与其关联的另一个产业,如采用全产业链发展模式的辉山乳业在发展奶牛的基础上,利用奶牛生产的公犊发展肉牛生产,又形成了全产业链肉牛发展模式。三是渗入文化因素,依靠品牌增加效益。品牌是能够给经营主体带来溢价、产生增值的一种无形资产,在品牌建设过程中,经营主体将获得知名度,形成凝聚力与扩散力,获得发展的持续动力。随着消费者食品安全意识的提高,其对品牌畜产品的信赖将超越无品牌产品,未来的畜产品将由具有较大顾客忠诚度、较高信誉和知名度的品牌

主导。四是融入新业态，借助互联网、物联网提高效率和效益。当今时代，互联网成为创新最活跃、渗透最广泛、影响最深刻的领域，正在以前所未有的速度、广度和深度重组畜牧产业体系、重构畜牧业经济结构、重塑畜牧业管理理念和方式。

3 辽宁省畜牧业三次产业融合的现状与方式

辽宁是畜牧业大省，畜牧业比较发达，在畜牧产业融合方面开展了积极探索，现以辽宁为例总结畜牧业各产业融合状况，归纳各个经营主体的融合方式。

辽宁肉鸡产业融合程度最高，这与国内其他各省情况基本一致。肉鸡产业主要有两种融合方式：一是整个肉鸡产业链上只有一个经营主体，肉种鸡饲养、饲料加工、孵化、商品肉鸡饲养、肉鸡屠宰、加工、产品销售等，全部由一个经营主体完成，一些中等规模的肉鸡企业和肉鸡出口企业多采取这种融合方式；二是整个肉鸡产业链上有两个经营主体，即龙头企业和肉鸡饲养场，两者通过订单紧密联合。

辽宁奶牛产业融合程度高，这种情况与其他各省不同。第一种融合方式即辉山模式。辉山乳业集团是辽宁省最大的奶牛企业，饲养奶牛 20 多万头，约占全省

奶牛饲养量的三分之二。辉山乳业集团在全国率先开创了从田间到餐桌，涵盖青贮玉米和牧草种植、精饲料加工、良种奶牛饲养繁育、全品类乳制品加工、乳品研发和质量管控、乳品营销等各个环节的全产业链发展模式，这说明辽宁有三分之二的奶牛只有一个经营主体。第二种融合方式就是订单方式，省内的蒙牛、伊利两个大型乳品加工企业，通过订单与近百个规模奶牛场建立了紧密联系。

辽宁在肉牛三产融合方面进行了有益探索，形成了独具辽宁特色的肉牛三次产业融合模式。肉牛生产周期最长，三次产业融合难度最大。辽育白牛培育成功，为辽宁肉牛三次产业融合奠定了坚实基础。湧鑫集团与绿源集团通过股份合作方式创建了包括种植青贮玉米、辽育白牛选育、饲养屠宰等多方面内容的辽育白牛全产业链开发模式。这种发展模式让我们看到了肉牛三次产业融合的希望。

生猪产业链经营主体众多，包括种猪场、养猪户、家庭猪场、规模养猪场、饲料厂、猪贩子（猪伕子）、屠宰厂（点）、加工企业、批发零售商等。多数屠宰厂通过猪贩子等中间环节收购生猪，只有少数屠宰厂与养猪场通过订单联接，签订订单

的屠宰厂、养猪场，订购生猪数量均很少。近两年，辽宁正在承接全国生猪产业转移，温氏集团、大北农集团、扬翔集团等纷纷进驻辽宁，主要采取“龙头企业+家庭猪场”模式，龙头企业负责提供仔猪、饲料、兽药、技术，农户只需提供土地、按要求建设猪舍并饲养，龙头企业与养猪户签订合同，生猪出栏后由龙头企业按约定价回收。

辽宁省蛋鸡产业融合情况全国基本一致。我国蛋品加工制品率仅在 6% 左右，深加工比例不足 2%，市场主要以消费蛋类的初级产品鲜蛋为主。蛋鸡产业与加工业的关联度非常小，产业链相对较短。发展蛋鸡合作社是推进蛋鸡产业融合的主要措施，蛋鸡场（户）及相关企业通过联合成立合作社，可以凭借集团购买降低成本、推进标准化生产、促进专业化生产、创建品牌。因此，在各种畜禽合作社中，蛋鸡合作具有特殊作用。目前，全省共有 827 个蛋鸡合作社，在畜牧业农民专业合作社中占 12%，对全省蛋鸡产业融合发挥了重要作用。

畜牧业三次产业融合的实质是经营主体深度融合、生产要素重新配置，经营主体深度融合处于主导地位，生产要素重新配置处于从属地位，经营主体深度

融合带动、促进生产要素重新配置。纵观辽宁畜牧业各产业融合发展情况，畜牧业经营主体融合主要有以下四种实现形式：一是通过订单实现融合。龙头企业与农户、家庭牧场、畜牧业农民专业合作社，在平等互利基础上签订畜禽及其产品购销合同，合理确定收购价格，形成稳定的购销关系。有些龙头企业为稳固合作关系，还为农户、家庭牧场、农民专业合作社提供贷款担保，资助订单农户参加农业保险。温氏集团、大北农公司等大型养猪企业与家庭猪场合作，九股河集团、宏发公司等大型肉鸡企业与家庭肉鸡场合作，都采用了这种方式。二是通过成立合作社实现融合。近几年，辽宁省畜牧业农民专业合作社发展迅速。目前，全省共有经工商部门注册的畜牧业农民专业合作社 8 227 个，其中有注册商标的 270 个，有产品质量认证的 243 个，创办加工企业合作社 31 个，开展电子商务的 68 个。合作社成员 204085 人，带动非成员 264287 人。通过建立合作社实现融合是比较理想的融合方式，但目前合作社运行情况不是很好。目前，全省经工商注册的 8 227 个畜牧业农民专业合作社中，运行的 3 590 个，运行相对规范的仅 2 291 个。三是通过

股份制公司实现融合。禾丰牧业与九股河公司、宏发公司合作发展肉鸡，湧鑫集团与绿源集团合作开发辽育白牛，都是通过股份合作方式实现融合。四是由一个企业承担整个产业链的生产、加工、经营活动，整个产业链只有一个经营主体。辉山乳业、华美牧业肉鸡公司、九股河集团、宏发公司、盘锦兴牧公司等大型公司都是全产业链型企业，是畜牧业三次产业融合的优秀代表。通过订单实现融合操作起来比较简单，应用也比较普遍，但这是一种初级融合方式，相互间联结不是特别紧密。通过股份制公司实现融合是深度融合，是理想融合方式，但需要行业内具有数量较多的公司并且具备合作意愿，同时门槛比较高。全产业链模式是相对理想的融合方式，但需要大型企业集团敢于担当，积极推进。

4 如何科学推进畜牧业三次产业融合

推进畜牧业三次产业融合要用工业化理念武装畜牧业经营主体，以市场需求为导向，以完善利益联结机制为核心，以制度、技术和商业模式创新为动力，推进农业供给侧结构性改革，着力构建畜牧业与二三产业交叉融合的现代畜牧业产业体系，开创产业链条完整、

功能多样、业态丰富、利益联结紧密、产业融合更加协调的新格局，实现畜牧业竞争力明显提高、畜牧产业提质增效、从业人员收入持续增加。推进畜牧业三次产业融合要因地制宜，分类指导，积极探索适合不同地区、不同产业的融合模式；要充分尊重各个经营主体意愿，强化利益联结，保证各环节获得合理的产业链增值收益；要坚持市场导向，充分发挥市场配置资源的决定性作用；要更好地发挥政府作用，注重政策引导，营造良好市场环境。

推进畜牧业三次产业融合发展要采取综合措施，多措并举。第一，树立“大食物观”，以工业理念发展畜牧业。畜牧产业是食品工业的一部分，饲料原料生产、饲料生产、畜禽养殖环节、畜产品加工，畜禽及其产品购销公司、物流公司、银行、保险公司、技术咨询和服务公司，共同构成了畜禽食品工业产业体系。第二，紧紧依靠大型企业引领。大企业是三产融合的载体，只有大型企业才能承担起引领畜牧业三次产业融合的重担，辽宁省本地企业禾丰牧业、辉山乳业，从外省引进的温氏集团、大北农集团、牧原公司、扬翔公司，都是畜牧业三次产业融合的领导者，在这些大型企业带领下，辽

宁畜牧业三次产业融合将迈上新台阶。第三,规范合作社发展,大力发展家庭牧场。目前合作社建设中存在的主要问题有管理不规范、利益返还机会不健全、社员与合作社之间联接不紧密。要坚持问题导向,坚持数量与质量并重,引导和规范合作社发展。要以加强家庭猪场、家庭肉鸡场建设为重点,全面推进家庭牧场建设,紧紧依靠龙头企业带动家庭牧场快速发展。第四,依托优良品种和优秀品牌推动。优良品种和优秀品牌是畜牧业三次产业融合的“粘合剂”,如辽宁绒山羊、辽育白牛、庄河大骨鸡,咯咯哒鸡蛋、黑山褐壳鸡蛋等,它们像“粘合剂”一样把

畜牧业各环节联系在一起。第五,凭借“互联网+”构建了畜牧业新型业态。“互联网+”是畜牧业三次产业融合的“催化剂”,它渗入畜牧产业各领域,通过服务网络化、产业链“去中间化”等功效,对推动畜牧业三次产业融合起到催化作用,“互联网+”现代畜牧业提高畜牧业生产经营效率。第六,适当限制活畜禽运输。一定程度上可防止疫病蔓延,并推进养殖与屠宰加工有机融合。第七,创新方式推进畜牧业三次产业融合。积极开展财政促进金融支持畜牧业创新试点,撬动金融资本投入畜牧业;进一步总结辽宁绒山羊、种猪拍卖经验,开展畜产品拍卖

销售试点。期货交易在国际市场已经有成功先例,大连市商品交易所2013年推出了鸡蛋期货以来运行稳定,为畜产品期货效果提供了借鉴。要积极发展畜牧业期货贸易,鼓励多种交易方式并存发展。第八,因地制宜发展旅游畜牧业。旅游畜牧业是指依托畜牧业资源,让广大消费者参与畜牧生产作业、享受独特风情的新兴产业。辽宁省是畜牧业大省、旅游业大省,有很多地区适宜发展旅游畜牧业。目前,全省有旅游畜牧业景点50余个,年接待人数超过200万人次。要充分依靠典型示范,推进畜牧业与旅游业横向融合,让旅游畜牧业作为畜牧业经济新的增长点。✧

知识百科-法律小常识

“订金”和“定金”的区别

根据《合同法》、《担保法》的规定,定金与订金的区别主要有以下区别:

1. 定金具有担保性质;而订金不具有担保性,只是预付款或先期支付行为(具有担险性)。

2. 定金合同是主合同的从合同,定金合同不成

立或不生效,不影响主合同的效力;而订金合同是主合同的一部分,依约定应交付订金而未交付的,主合同不成立。

3. 定金与订金的法律后果不同。给付定金的一方不履行约定的债务的,无权要求返还定金;收受

定金的一方不履行约定的债务的,应当双倍返还定金,适用定金罚则。

交付或接受订金的一方不履行合同债务的,不发生丧失或者双倍返还订金的后果,订金仅可作预付款或损失赔偿金。✧

2019年玉米市场会演绎出怎样的故事？

来源：中国畜牧兽医报 作者：孙开源

不管供需如何，2019年玉米的行情一定绕不开中美贸易关系。

2018年末的农产品市场，颇有几分寒意。2018年，世界格局和国际形势发生诸多变化，尤其是中美贸易摩擦，更是让农产品市场经历了不小的跌宕起伏。随着中美和谈的回暖期到来，玉米等农产品承压下跌，利空氛围使期货行情承担较大空头压力。2019年，分位于太平洋东西两侧的巨人博弈又将进入新篇章，尽管仍然有诸多不确定性，但未来必然还将成为主导农产品市场起伏的重要元素。送别2018，迎来2019，作为当前市场化程度相对较高的玉米又将会演绎出怎样的故事，市场仍在拭目以待。

生产面

2019年，预计我国玉米种植面积必然会出现实质性减少，黑龙江省玉米大豆种植将开启新的格局。为更好优化产业结构，弥补我国大豆产量水平薄弱的短板，2018年我国就已计划重新调整大豆、玉米的种植结构。重点计划改变和修正我国东北地区的玉米大豆种植比例。

但鉴于中美贸易摩擦时，我国农户已经着手开始春播规划，并且2017年玉米种植收益也确实带动了农户积极性，相关的规划和要求公布时效上略有滞后，导致当年未能达到足够的修正效果。随着2018年我国大豆、玉米补贴政策出台，黑龙江省大豆补贴上升至每亩320元，玉米补贴每亩仅有25元。若按此水平计算，种植大豆收益将略好于玉米，至少会同玉米持平。如果2019年仍旧按照这样的补贴政策施行，2019年我国玉米种植面积必然将出现一定程度调减。作为我国大豆种植的最优势产区，黑龙江省有数百万亩乃至千万亩玉米种植面积相应转变为大豆面积。参考统计局2018年玉米数据，我国玉米生产面积6.32亿亩，测算下，保守预计2019年我国玉米面积或在6.2亿亩以上，产量减少300万吨~500万吨。

不过，实际的变动程度还将充分考量未来一段时间相关农产品的市场盈利状况，会有变数存在。其一，如果至春节前后，我国东北新玉米售卖状况依然不佳，价格不

能很好转变为有效收益，则可能使农户心理进一步受挫，转而在2019年选择种植大豆积极性上升，导致玉米面积进一步缩水；其二，至春播前，中美贸易关系出现实质性转折和重大利好，中美大豆贸易关系回归如初，这或导致我国短时间内暂时放松大豆格局的调控，同时相应减少大豆补贴水平，种植户不得不仔细重新考量大豆和玉米的种植收益关系。当然还可能会有一些天气因素在内。综合对比来看，第一种可能性发生概率似乎更高一些，实际情况有待进一步等待和确认。

需求面

近几年，受我国饲料消费以及玉米深加工产业的蓬勃发展，带动玉米整体需求水平不断提升。相关数据显示，过去三年，我国玉米需求每年呈明显增加的趋势。综合来看，其年度增量在2000万吨左右，其中饲料需求增量高于深加工消费。2017年，我国玉米的饲用工业需求占了总量的近9成。2018年部分机构调整了历年的玉米产需数据，虽然各机构给出的

分析数据有一定差距，但预计 2018 年饲用玉米需求带动 13000 万吨~19000 万吨，工业消耗在 7000 万吨~8000 万吨之间。如果按照以往增长幅度，叠加种用及其他消耗，2019 年我国玉米需求水平可能达到 2.4 亿吨~2.7 亿吨。从各机构数据统计情况看，业内普遍认为 2019 年我国玉米产需缺口在 3000 万吨~5000 万吨。

猪瘟疫情或打压玉米需求

下半年来，非洲猪瘟疫情不断发酵，2019 年生猪产业很可能导致玉米需求悲观化。虽然从目前官方数据中，整体看疫情对我国生猪的存栏、补栏等影响有限，但最近有关机构在考察过程中发现，一些疫情较重的地区，其目前生猪养殖现状非常不乐观。调查数据显示个别区域生猪存栏量或锐减 50% 以上，生猪价格甚至跌破每斤 5 元。由于生猪限运等因素，待宰生猪一直育肥到 400 多斤但仍看不到局势转机。恶劣不堪的现状，导致部分养殖户信心丧失，一些已经开始宰杀生猪并减少存栏水平来使猪场维持运转，生猪补栏意愿更是降至冰点。

现在猪瘟的疫情已经从产区蔓延至销区，全国性扩

散蔓延形势严峻，生猪禁运措施使产销区猪价差距进一步拉大，受制于资金链等因素，必然将加速规模较小的养殖单元认亏离场，而存栏生猪减少后对饲用玉米的影响预计将在 2019 年进一步显现。即便业内广泛认为生猪行业的衰弱将带动禽类养殖兴旺，一定程度上弥补饲用玉米的缺口，但至今仍缺乏足够有效的数据来予以证实。

目前一些机构的年报中，已经将我国 2019 年饲用玉米需求由过去几年的年增幅 1000 多万吨，下调至增幅数百万吨。如果再悲观一些，2019 年饲用玉米需求量或难再形成增幅，饲用玉米消费量或维持与 2018 年较为同等的规模。

综合来看，2019 年我国玉米需求水平潜力或有限，某些行业和领域的需求可能需要打折计算。

中美关系和玉米进口

不管供需如何，2019 年玉米的行情一定绕不开中美贸易关系。

从 G20 峰会后媒体公布的部分粮食贸易协定轮廓看，未来我国可能会采购相当一部分美国玉米及相关产品，数据显示约 2000 万吨，这也是导致我国玉米期货全面下

行的重要原因。最近，我国储备企业已经着手采购 300 万吨美国玉米用作国储，此外前几日我国还调整了一系列进口商品的关税税率，降低了杂粕等产品的关税税费。所以不难想象，2019 年，不管是不是采购美国货，我国农产品进口政策有望宽松。

对于玉米市场而言，采购数百万吨储备用玉米，对当下行情不构成直接影响。但考虑到大麦、高粱、DDGS 等替代品目前对我国玉米仍具备较明显的价格优势，预计 2019 年进口环节还将给我国玉米行情带来阶段性压力。

从时间阶段看，当下至春播之前，国内玉米仍有上市销售和变现的需要，站在农户售粮角度考虑，实质性的进口行为恐怕不会发生。同时考虑到我国仍有近 8000 万吨临储玉米存在去库存需要，在尽量不影响玉米市场的前提下，相关产品的进口计划可能以小批量、多批次的形式逐渐流入。虽然新玉米价格难以抵挡进口优势，但 2019 年能够与进口玉米品种形成同台对手局面的很可能是临储玉米，在价格等方面的博弈上应该也许不会太被动。✖

来源：中国畜牧报

中国畜牧业协会 2018 年工作总结

一、坚持问题导向，着力解决行业热点与难点问题

1. 积极反制美国向我国发起的贸易挑战。针对美国“232”、“301”贸易措施，组织猪、禽、肉牛等行业核心会员企业召开座谈会，探讨如何有效防范近期美国对我国发起的贸易挑衅，并提出将从美国进口的猪肉关税提高到 25% 的基础上，再将美国猪杂碎进口关税提高到 50%；继续延长美国因高致病性禽流感而闭关至今的措施；对征收美国、巴西进口的禽肉关税用“从价税”取代“从量税”及进一步提高美国牛肉进口关税等建议，报送商务部及农业农村部等有关部门。

为降低贸易摩擦导致大豆进口量大幅度下降造成的负面影响，协会配合农业农村部开展了猪日粮蛋白水平调查，收集了 26 个大型养猪企业全程日粮平均蛋白水平、分阶段日粮粗蛋白水平数据。调查表明，所调查企业育肥猪全程日粮平均蛋白水平平均为 15.42%。为相关部门制定应对措施提供了技术依据。

为分析中美贸易摩擦对国内苜蓿供应及其对奶业生产的影响，受农业农村部畜牧兽医局委托，协会组织

专家团队对内蒙、甘肃、宁夏、青海等地进行了专项实地调研，召开了现场座谈会，征求行业管理人员、专家及相关企业的意见建议，并形成《中美贸易争端苜蓿供应对奶业生产的影响及政策建议》报送畜牧兽医局奶业处，为有效应对养殖行业危机积极发声。

2. 密切关注猪价行情。针对由于猪价暴跌导致养猪业出现大面积亏损问题，协会积极协调国家发改委、农业农村部开展生产价格数据监测和重点企业调研工作，及时报送生猪生产形势、研判未来行情等报告，并提出控制产能、降低养殖环保成本、限制猪肉产品进口、打击走私等建议。深入分析猪肉供需平衡点，能繁母猪存栏平衡点问题，撰写《对 2018 年猪肉产量的预测分析》报告，得到行业内普遍高度评价。

3. 主动应对非洲猪瘟突发事件。2018 年 8 月，非洲猪瘟在我国局部地区突发，殃及国内养猪行业。面对不利形势，协会迅速采取措施，主动应对行业危机。立即向会员养殖企业发出“积极配合相关部门开展疫病监测排查、不传播未经农业农村部

公布的传言”等倡议，同时征求对策建议，汇总成《关于非洲猪瘟防控工作的几点建议》报送农业农村部；通过协会官微官网等各类信息服务平台，广泛进行“非洲猪瘟可控，不是人畜共患病，不会感染人，不影响食用”等科普宣传，宣传正确舆论导向，消除社会恐慌；通过调查 18 家规模养猪企业分段饲养异地转场（跨省、市、县）的生猪数量，收集 20 家大型养殖企业看法及防控建议，结合协会对 600 余个种猪场的监测数据分析，形成《当前非洲猪瘟疫情对生猪生产的影响及建议》专题调研报告报送农业农村部等相关部门，报告客观指出目前国内生猪供需基本平衡，而当下采用的非洲猪瘟疫情防控措施严重阻碍了生猪生产和种猪、仔猪正常销售，从而将会导致后期产能出现较大缺口，区域价差扩大诱发违法行为增多、疫情扩散风险加大等不良后果。提出了“严格按照以疫点为中心而不能简单以省行政单位为单位划定疫区；借鉴活猪供港模式，对规模养猪企业开展点对点省际间产销对接，从而消除区域生猪价差，降低疫病扩散的风险；切实落实补贴政策；放宽对养

殖企业申请A证屠宰业务的资质审批；缩短省际疫区封锁时间；修改禁运监管措施允许生产用种猪、仔猪在严格监管条件下流转”等12条具体建议。

4. 深入推进对巴西白羽肉鸡反倾销工作。组织山东益生、江苏京海、北京大风等23家白羽肉鸡会员企业作为申诉方代表，参加由商务部召开的巴西白羽肉鸡反倾销案听证会。配合商务部贸易救济调查局两次前往会员企业实地核实相关情况。促成商务部于2018年6月8日发布初步裁定公告（2018年第46号），决定自2018年6月9日起，进口经营者在进口被调查产品时，应依据本初裁决定所确定的各公司的保证金比率向中华人民共和国海关提供相应的保证金。

5. 加强会员提案和诉求的收集、处理与结果反馈工作。针对会员提出的政府发布的生猪价格与市场价格相差较大的问题，与农业农村部相关人员进行交流探讨，查找出双方统计口径与监测范围不一致为主要原因，获得会员认可。利用两会提案机制，代表国内水禽行业提出建议。委托具备人大代表身份的会员，在两会期间提出关于建议完善水禽行业扶持政策，给予相关中央财政补贴等提案；建议取消纸质

检疫标签，使用可追溯的电子监管码，以保障动物源性食品安全的提案均被受理。

6. 开展行业调研，强化产业发展专题研究。聚焦加快实现畜牧业现代化的发展目标，梳理行业发展问题和趋势，为畜牧业中长期发展的宏观思路和政策体系建言献策。分别对辽宁、吉林等地进行“当前东北和华中地区生猪养殖量增长情况”，湖北省部分养猪会员企业环保情况，11省区市30家国内家禽企业运营及环保情况，对8省区市规模化肉牛养殖企业的生产运营情况及地方良种肉牛资源的开发利用情况，对9省区市，羊业组织生产模式、规模化企业养殖发展情况、产业链各环节效益和市场、全产业链追溯体系建设及羊产业扶贫情况对6省区市兔业规模化发展情况、品种结构调整、产业扶贫、兔肉产品加工与销售、家兔地方品种资源的开发利用情况对5省区，鹿的养殖效益与市场销售情况，对6省区市，驴业发展状况和企业需求等情况分别作了专题调研，并形成调研报告。与河间驴肉火烧协会交流，评估“假驴肉”风波对行业的影响，探讨未来发展方向和驴肉餐饮转型升级之路。对我国苜蓿各主产区企业发展现状与产业瓶颈牧草种植补贴、提高草产品收割加工机械的补贴额

度、提升草产品加工质量、加大草产业技术扶持力度等突出问题形成文字建议上报相关部门。走访调研了河北秦皇岛市昌黎地区狐貉经营情况和黑龙江尚志市帽儿山区水貂养殖情况。先后走访调研了5省区市15家设备企业会员单位的实际生产情况，推动标准工作的开展。

编辑行业分析报告，提供产业指导。完成《中国畜牧业发展报告（2017-2018）》，内容涉及猪业、禽业、肉牛业、羊业、兔业、驴业等行业领域。通过数据和案例分析，科学阐述并分析2017年我国畜牧产业经济发展的实际状况及所面临的机遇和挑战，并对2018年的发展形势进行了评估预测。与中国农科院农经所合作，起草了中国白羽肉鸡产业报告及年度白羽肉鸡白皮书。完成《2017年白羽肉鸡行业生产形势及重点问题调研报告》和《2017年蛋鸡行业生产形势及重点问题调研报告》，系统分析了白羽肉鸡和蛋鸡行业生产形势，并客观评价了企业对于环保等重点难点问题的处理能力与解决现状。按季度完成2018草牧业发展分析报告，对我国各主要草食畜种四个季度的生产情况及行情走势进行监测分析与前景预测。

二、坚持质量效益取向，助推畜牧产业发展质量变革、效率变革与动力变革

1. 积极参与控制产能，稳定生猪、家禽养殖业生产。

与 615 家猪场、124 家禽业企业合作，实施“全国种畜禽生产和价格动态监测项目”，与农业农村部畜牧兽医局监测信息处召开月度分析汇商会，形成完整准确月度报告并及时反馈企业。启动了 817 肉杂鸡信息监测相关筹备工作。开展了种鸽月度生产数据监测工作，建立了养鸽行业内首套“量价”统计系统。所形成的各类行业监测报告为行业生产经营提供了有效的预警服务，促进了生猪、家禽养殖业合理控制产能，健康稳定发展。

2. 推进标准化建设，规范行业行为。

国家新标准化法已于今年初修订实施，首次肯定了团体标准的法律地位，协会积极响应，制定了《中国畜牧业协会团体标准管理暂行办法》和《中国畜牧业协会团体标准制定工作细则（试行）》，在全国标准化信息平台上完成注册。组成标委会召开了首次团体标准审核论证会，审核通过并发布实施了《苜蓿干草质量分级》、《燕麦干草质量分级》、《青贮和半干青贮饲料紫花苜蓿》、《青贮饲料燕麦》和《青贮饲料全株玉米》、《毛用兔饲养管理技术规程》6 项团体标准，批准立项团体标准约 60 项，涉及机械工程、羊、兔、鹿、骆驼和驴等行业。

先后召开了骆驼、驴业、兔业分会相关团体标准的起草修改会，组织各行业内专家与企业家共同完成起草稿的修改工作，并进行网上公示，征求行业意见。征集了包括蛋鸽配合饲料、肉鸽生产技术规程、鸽粪有机肥等 12 个鸽业团体标准立项申请。

开展协会团体标准宣贯工作。结合禽业、兔业、毛皮动物及草业分会相关调研与会议活动，为会员宣讲建立团体标准的意义，介绍团体标准申请流程与写作要求，并对已实施的团体标准进行专业解读，同时利用协会官微官网等信息服务平台积极开展团体标准的宣贯工作。

倡导行业自律行为。由协会主编的《家兔人工授精技术规程》行业标准于 6 月 1 日正式实施。与畜牧机械行业标委会合作推进畜牧工程行业标准和企业标准相关工作，组织会员单位参与行业标准（JBT）的制修订工作，完成了鸡笼和笼架、乳头饮水器、行车喂料机、螺旋弹簧式喂料机、清粪机五项行业标准的征求意见稿；组织会员企业共同完成了索盘输料机、鸡蛋分选成套设备、鸡蛋清洗成套设备、集蛋机、猪栏、漏缝板、猪用干湿料饲喂器、牵引式地面刮板清粪机等八项行业标准立项的项目建议书和情况说明；联合开展了

第三批会员单位的企业标准审核工作，共收到了 17 项产品标准，其中 5 家会员企业的 14 项标准通过了审核。根据畜牧工程分会会员自律公约及会员单位产品标准监督办法，组织专家团对江西增鑫牧业科技股份有限公司生产与标准融合度进行抽查。配合农业农村部推进禽肉产品出口标准认证项目实施，调研收集了我国对于禽肉产品出口企业的相关认证要求、出口国对国内企业认证及其产品的要求和会员企业对禽产品出口方面的诉求等方面情况。

3. 践行品牌强牧战略。

举办“名优畜 1712 计划”推广系列活动。与 5 月 18 日中国畜牧业颁奖晚会有机融合，遴选会员企业优秀品牌畜产品，供应晚会餐桌，开展美食品鉴活动。同时征集“名优畜 1712 计划”企业宣传片在晚会播出，讲述品牌故事，展示匠心工艺。

深入推进品牌培育工作。将品牌培育作为服务会员，推动产业发展的切入点，在品类品牌、区域公地品牌、企业品牌培育和宣介推广方面，聚合相关资源，理论与实践结合，提升品牌价值。与中国国家品牌网就畜牧业及畜产品品牌培育合作问题多次深入交流，并初步达成合作共识。与农业农村部信息中心共建中国农业品牌公共服

务平台，为会员提供品牌宣传服务。首次在行业中推出全国十佳羊肉品牌（L10），并对乾宝等企业品牌重点培育打造。进一步在社会中推广全国十佳牛肉品牌（B10），着重在产销对接、资本嫁接、美食文化、媒体宣传等层面为民族自主知识产权品牌提供增值服务。顺应畜牧业差异化特色化发展，以驼奶、兔肉及驴肉等特色畜产品品牌为对象，加强终端消费引导，拉动产业发展，反哺农牧民养殖。

4. 促进一二三产业融合发展。深化与全国冷链运营联席会议、阿里巴巴及京东等机构的交流合作，促进源头生鲜畜产品生产企业与销地商超企业对接、物流与电商对接等。引导畜禽养殖企业会员与中国人保财险（PICC）、海尔产业金融、中国国家品牌网及农信互联等单位建立合作，打通金融、品牌及“互联网+”协同服务体系。组织30家会员企业到阿里巴巴集团总部参加“互联网+畜牧业+金融服务”培训。推荐河南华英、江苏益客和北京金星鸭业等3家鸭产品品牌会员企业参加良之隆·2018第六届中国食材电商节暨第四届中国餐饮业食材采购大会。为驴业、羊业、骆驼、鹿业等行业特色产区和企业策划田园综合体项目。

5. 推动产业文化发展，构建诚信健康价值体系。向CCTV-7科技苑栏目推荐会员企业进行专访和实地拍摄，与文化传媒公司合作拍摄白羽肉鸡系列微视频，从辟谣证明、健康指南、科普宣传等方面科学引导白羽肉鸡消费，截至目前，视频总展示数总计1500万次，点击播放数约130万次，点击率达8.66%。推荐牛业、驴业、兔业及骆驼会员企业参加CCTV-7“2018寻找中国种植牛人&养殖牛人”活动。配合全国畜牧总站完成畜产品消费误区及常见问题的征集，为出版相关科普读物做基础工作。深度发掘产业文化，通过举办首届中国牛肉美食文化节、盐城乾宝湖羊文化美食节、中国黄羽肉鸡文化节、中国兔肉文化节系列活动（共13场）、首届驴产业文化摄影展暨第四届中国东北驴交易博览会、第八届中国鹿文化节、驼奶消费文化节等活动，聚集社会关注，加强媒体宣传，链接终端消费，促进产业发展。组织草业会员企业与阿鲁科尔沁旗合作建设草业博物馆，回顾中国草业历史文化进程，展示中国草产业发展成果。

6. 倡导开展“兽用抗菌药使用减量化示范创建活动”。在第十六届（2018）中国畜牧业博览会开幕式上，配合农业农村部畜牧兽医局举行了我国畜牧行业“兽用

抗菌药使用减量化行动”启动仪式，在展会期间设立了公益展台，开展了兽用抗菌药使用减量化行动的宣讲和说明。行动计划在2018~2021年，以蛋鸡、肉鸡、生猪、奶牛、肉牛、肉羊等主要畜禽品种为重点，每年组织不少于100家规模养殖场开展兽用抗菌药使用减量化试点工作，对考核评价合格的养殖场，发布全国兽用抗菌药使用减量化达标养殖场名录。协会与中国兽医药品监察所标准处和安全评价处进行交流探讨，积极为试点养殖场兽用抗菌药使用减量化试点工作成效评价方案提出修改意见。会同中国奶业协会、中国兽医协会、中国兽药协会负责组织对各地申报材料进行形式审查，组织开展试点养殖场兽用抗菌药使用减量化试点工作成效评价，并推介达标养殖场。现已审核通过并对外公布了2018年参加示范的100家试点企业名单。与中国兽药协会合作，对100家试点企业的技术人员或项目负责人进行培训，分享了欧洲发达国家减抗工作的成功经验，并针对我国减抗相关政策解读、评价方法和标准、生物安全体系建设等方面提供专业指导，为项目的顺利开展奠定基础。

三、坚持绿色发展理念，助力重构新型种养关系

1. 搭建国家畜禽养殖废弃物资源化利用相关政策解读平台。与国家畜禽养殖废弃物资源化利用科技创新联盟合作举办专题论坛，邀请农业农村部、生态环境部及全国畜牧总站有关领导解读国家畜禽养殖废弃物资源化利用相关政策。

2. 推广环保养殖技术理念与可行性方案。通过深入研究，确立并在行业中提出了畜禽养殖粪污处理的基本思路，即：地方集中处理，企业缴费，政府采购或补贴，农民使用。以江苏益客、北京金星鸭业、山东荣达、新希望六和等公司为典型案例，总结水禽粪污无害化处理成功经验模式，供行业学习借鉴。

3. 践行公益，倡导猪业环保养殖生产。由协会牵头拍摄，农业农村部与环保部共同支持的首部反映我国养猪业的大型喜剧电影《二师兄来了》于3月29日在河南漯河举行首映式。影片紧密贴合习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大提出实施乡村振兴战略，通过荧屏用最通俗易懂的方式客观陈述了我国养猪业从传统养殖过渡到现代化产业发展的艰辛历程，揭示了“生态环保型养殖模式”将成为我国猪业乃至畜牧行业未来发展的必然趋势。

组织 10 家在养殖废弃物资源化利用方面工作成效

显著的养猪企业参加了农业农村部发起的畜牧企业绿色发展宣言活动，向社会郑重承诺坚持走环境友好发展道路、坚持走生产高效发展道路、坚持走资源节约发展道路、坚持走产品安全发展道路。

4. 助推粮改饲项目实施与现代化草产业发展。配合农业农村部与全国畜牧总站编写完成《2017 中国草业统计》。组织草业专家赴内蒙古、甘肃、河北等重要饲草基地，进行粮改饲项目政策解读和相关技术推广。与国家草产业科技创新联盟共同组织专家联合审定，确立了首批 10 个国家草产业科技创新研发中心及牵头承担单位。创新研发中心主要任务是培植以企业为核心的草产业创新能力，解决产业区域内或专业内的共性问题，培育以创新为推动力的现代化产业集群。

5. 引导会员企业积极参与草原生态修复建设。结合国家生态工程项目，组织会员共建草原生态植被修复市场化机制，目前修复的总面积已达 110 万公顷，包括退化草原、盐碱地、山体、矿山剖面等，获得营业收入 55.78 亿元，促进了草原生态修复工作的有效实施。

四、坚持创新驱动，努力提升专业服务水平

1. 推进智能畜牧业发展与畜牧科技创新。随着人工智能、机器智能、大数据、区块链，云计算等技术在畜牧领域的广泛应用，智能畜牧的发展对提高畜牧产能与效率、保障食品安全起到重要推动作用。协会通过广泛调研，努力整合资源，汇聚了一定规模与畜牧业相关的 IT 高新技术力量，并针对成立智能畜牧分会的计划先后召开了 3 次筹备会议，同时策划了首届(2019)中国畜牧业智能峰会和首届(2019)中国畜牧科技创新大会的可行性方案。

2. 实现会员——会议数据一体化管理。自主研发的会员计算机管理系统正式投入使用，同时结合会员系统完成会议管理系统第一阶段开发工作，通过快速准确识别会员身份匹配相应的会议服务，明显提高了办公效率与服务精准度，并运用互联网手段真正实现无纸化办公。

3. 继续发挥品牌会展优势，广泛搭建行业学习交流平台。5月18日在重庆成功举办第十六届(2018)中国畜牧业博览会暨 2018 中国国际畜牧业博览会。展位数近 6000 个，展商数约 1200 余家，展览面积达 13 万平方米，特装率达到 93%，绿色搭建展台占比 28.3%，国际展区展位数量同比增长 54.6%。创

办了“518 畜牧交易节”，有效提高了参展价值。进一步强化了媒体宣传，展会期间各类宣传报道覆盖人群数量超过千万。成功举办了院士大讲堂、政府论坛等 40 余场配套活动。通过优化现场管理，进一步提升了参展体验，调查结果显示，展商对本次展会的整体满意度达到 93%。

根据行业发展热点、难点及焦点问题组织召开发展大会及高层论坛、交流研讨会。各分会组织召开行业发展大会及高层论坛 15 场，国内国际专题研讨会共计 11 场，会议的组织策划紧密贴合当今畜牧产业经济发展的新形势新要求，内容涉及产能调控、环保养殖、消费升级、绿色发展、三产融合、产业扶贫、品牌培育等多个方面，通过主题报告、互动交流、参观展览等形式，促进行业信息交流和热点研讨，并形成企业家建议报送有关管理部门。

举办专业培训课 18 场。其中国内培训 15 场。分别是猪场管理巡回培训河北站—配种管理、第二期肉牛养殖增效实战培训、肉羊繁育与高效生态健康养殖新技术培训 3 场、全国草原生态保护建设及草地生态修复技术培训、首届肉鸭立体智能养殖培训与交流、鸽病防治培训班、首届反刍动物大会暨 2018 规模化牧场可持续发展高峰论坛、畜禽规模养殖

废弃物无害化处理及资源化利用技术培训 2 场、“异位发酵床模式和粪污还田技术培训”、禽病实验室检测技术培训、农牧销售内勤效能提升培训、2018 宠物饲料管理办法宣贯培训。国外培训 3 场。分别是澳大利亚全产业链肉牛业培训；与比利时根特大学合作，组织会员赴比利时和荷兰开展以“健康养殖”为主题的家禽养殖管理培训学习；与荷兰农业协会、荷兰瓦赫宁根大学合作，组织会员赴荷兰开展以“畜禽废弃物资源化利用”为主题的培训。

举办行业评选、专业赛事及其他公益活动。开展了“第五届中国畜牧行业先进企业、先进工作者”、“2017 年度最有社会责任感产业扶贫企业与产业扶贫先进个人”评选及表彰活动。举办了第三届（2018）“北元杯”剪羊毛大赛、第七届中国梅花鹿和马鹿鹿王大赛、第四届长毛兔赛兔会、首届驴产业摄影大赛。举办中国纯种犬职业超级联赛共 23 站。举办地点分别为北京、西安、广州、太原等 20 余个城市，参赛犬只 1131 只，邀请国内、国际裁判 92 人次。利用各级犬展赛事，与各地方协会和组织配合，完成全犬种登记 1184 只。举办中国宠物美容师资格鉴定大赛 52 场，累计参赛人数 1787 人次。认证美容师

1419 人次。举办了 24 场中国牵犬师资格鉴定大赛，7 场 CGC 伴侣犬社会化测试大赛。完善更新了美容师精英赛、资格鉴定大赛及创意大赛的赛事规则，对部分条款进行更加细化的规定，并增加了较为人性化的条款。

4. 维持高效的信息化服务。中国畜牧业信息网 2018 年 1~10 月总上载新闻 6650 篇，访问约 205.2 万人次，英文网站共上传 87 篇文章。目前协会微信公号总关注数量达 109524 人，由微信公众平台发布畜牧相关政策、行业动态、会议通知等文章共计 99 条，60305 人阅读，总阅读人次 8.1 万次。定期更新中国畜牧业协会活动电子月历，赠阅《畜牧产业》等内刊杂志。在宣传政府政策法规、行业发展规划；推进产业精准扶贫；推广创新技术、先进模式、优秀品牌；正确引导舆情、普及科学常识、拉动畜产品消费、洞察全球贸易动向等方面发挥了积极作用。

5. 承担政府委托项目，依托公益项目提升行业综合竞争力。与国家发改委价格监测中心进一步加强合作，落实全国畜牧行业劳动力市场价格监测项目，组织会员企业填报劳动力价格监测信息。坚持做好国家种畜禽许可证管理平台的维护和运营工作，及时上报种畜禽许可证登记系统数据分析报告，

每月上旬及时整理国家种畜禽许可证登记管理系统数据分析报告。

6. 提供日常咨询服务。利用秘书处专家的专业优势和行业经验,为日常的来电、来函、来访会员提供咨询和答疑;根据会员企业要求上门做个性化技术及项目服务。咨询服务内容涵盖了会员的立项调研、生产技术、经营管理、市场推广、合作办会等方面。2018年协会各业务部门对外提供咨询服务约200次。协助会员企业上市,为其提供相应证明材料。助推会员企业申请国家或地方驰名商标。

五、坚持贯彻扶贫要求,务实开展畜牧产业扶贫相关工作

1. 建立长期帮扶工作机制。与农业农村部签订“农业农村部畜牧兽医局、中国畜牧业协会关于共同深化产业扶贫工作的合作纪要”。构建“一体两翼”畜牧产业扶贫工作机制,由农业农村部畜牧兽医局为主体,由中国畜牧业协会与中国人民财产保险公司为支持,全面、深入、持续开展产业扶贫。结合农业农村部相关扶贫政策,起草了“中国畜牧业协会年参与脱贫攻坚工作规划(2018-2020)”。在展会、电商平台建设、品牌推荐、深化产业与金融保险联动、挖掘畜牧业精准扶贫好经验好模式,宣

传推广等方面向贫困地区倾斜,发挥积极推动作用。

2. 创新产业扶贫模式。充分发挥龙头企业核心带动作用。在行业中积极倡导“产业化龙头企业+合作社”、“产业化龙头企业+家庭牧场(农户)”的创新发展模式。支持新希望六和股份有限公司、天兆猪业股份有限公司等国内知名畜牧企业利用协会平台实践与推广具有中国特色的畜牧产业扶贫模式,有效弥补了传统养殖产业链中资金、市场、技术等短板。促成新希望集团有限公司、广西扬翔股份有限公司会员企业获得国务院扶贫开发领导小组颁发的“2018全国脱贫攻坚奖奉献奖”。

拓展产业扶贫融资渠道。与海尔产业金融建立战略合作,为会员提供金融服务项目,以产业金融资金为保障帮助贫困地区养殖户链接行业技术、人才、保险、咨询等各类合作伙伴,提升养殖和管理水平,提高市场竞争力。截止2018年10月份,海尔产业金融农业板块资金投放规模超百亿元,与上百家农牧业企业达成合作,从国家级农牧业产业化龙头企业到精准扶贫养殖合作社均有覆盖。在金融支持肉牛、奶牛、羊、草地畜牧业产业发展同时,共带动全国16个省/自治区,15052户贫困家庭的52036人实现创业脱贫。

加强职业培训。面向基层,培养新型职业农民。开展贫困地区畜牧从业者、劳动者技术培训班共计30余场,注重基本养殖技术和技能的提升,引导贫困地区人民群众成为畜牧业产业扶贫的主体。

3. 充分发挥贫困地区畜牧业的后发优势。帮助贫困地区搭建产销平台。推进农村电子商务发展,打造特色农产品品牌,提升特色农产品市场影响力。与阿里巴巴、京东集团等电商平台深入探讨利用电商平台扩大对贫困地区畜产品的宣传,解决贫困地区农产品外销难题的可行性方案。加强与农业农村部信息中心合作,推动信息传播和平台对接,在线开辟贫困地区的优质产品和特色产品推介板块。

利用协会品牌展会宣传贫困地区优质特色畜产品。在2018年畜博会上设置了“农业农村部‘三区三州’对口扶贫青海省特色畜产品展区”,为青海省贫困县开辟展位,展示了当地以畜牧业产业扶贫为主题的12大类120余种特色畜产品。

4. 突出重点地区扶贫攻坚。由协会党支部带队赴扶贫试点县山东蒙阴地区开展产业调研,并向贫困养殖户赠送优质种兔活动,投入资金近5万元。积极配合农业农村部对口支持青海省特

色畜牧业扶贫行动，与当地贫困县市区政府建立战略合作关系。在青海省申请的具体帮扶事项中，协会针对牦牛、羊和草业生产加工、电商平台搭建、品牌建设、产品推介方面提出了具体落实方案。

5. 激发社会责任感，营造产业扶贫良好氛围。开展行业评选，表彰扶贫先进事迹。评选出了44家年度最有社会责任感产业扶贫企业与44名产业扶贫先进个人，并于2018年畜博会期间举办推介及表彰活动。启动了2018中国羊产业区域扶贫和企业扶贫先进模式征集的活动，共计有21家企业入围。

搭建产业扶贫信息交流平台。组织会员企业参与了由商务部主办，以“加强产销对接助力乡村振兴”为主题开展的“农产品产销对接行”系列活动（河南、云南、贵州、重庆、四川、新疆共六场）。集中展示了全国各地优质特色农产品及农产品流通服务行业的新技术。组织鸽业精准扶贫经验交流会，邀请鸽业龙头企业代表介绍产业扶贫项目，分享扶贫成功经验。在协会官网、微信公众号和内刊《畜牧产业》杂志上开辟扶贫专栏，梳理国家有关精准扶贫的政策和相关指导意见，面向会员企业征集并刊发产业扶贫的具体模式、案例和实施成效。给在扶贫

工作中表现突出的会员企业制作宣传片，在协会官网及各大品牌会展活动中播放。在协会主办的各类高峰论坛、行业发展大会及交流研讨会中设立畜牧产业精准扶贫专题版块，吸收各方建议和经验。

六、坚持开放合作，推动畜牧业“请进来”和“走出去”

1. 不断扩大国际合作与交流规模。2018年协会国际交流与合作规模和质量不断提升，共接待外宾和专家来访50余人，主动走访驻华使馆和涉外机构20余家，参与涉外交流会议和企业推介会6次，活动涉及国家包括日本、德国、澳大利亚、美国等30余个国家。协会“国外专家联系名录”累积达1800余条，涉及约60个国家。通过与多方沟通，促成了中国畜牧业协会同比利时肉类协会签署战略合作备忘录，为加强中比两国肉牛领域的交流与合作奠定了坚实的基础。

2. 积极创造出国交流学习机会。应会员之需，多渠道调动国内外可利用资源，拓展出国考察学习服务项目。圆满完成了工程分会日本IPPS展会和畜牧设备考察、草业分会世界苜蓿大会及南美考察、猪业分会欧洲考察、禽业分会欧洲考察、牛业分会南美考察、羊业分会新西兰考察等专业考察活动，涉

及日本、巴西、阿根廷、智利、秘鲁、瑞典、丹麦、德国等国家，出团总人数达130余人次。代表中国畜牧企业参加2018德国EuroTier展会、2018美国IPPE国际生产与加工展览会、2018法国space展会、2018viv等国际会展活动，展示我国畜牧产业发展成果。

七、坚持党建引领，不断强化协会自身建设

1. 大力推进党支部建设工作。按期完成2名预备党员转正，积极吸收入党积极分子，强大协会党支部队伍；选举产生了新一届党支部委员会并进行了分工，成立了3个党小组，召开党支部全体会议、各党小组分别组织小组会议，评议并选举产生年度优秀党员；组织协会全体员工观看《厉害了，我的国！》，回顾党的十八大以来在创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念下中国取得的历史性成就、历史性变革，增强民族自豪感；依规将协会党组织及党员的隶属关系转移至中央国家机关行业协会商会临时党委，进一步推广使用“支部工作”APP，组织全体党员同志深入学习、领会党的十九大精神，系统、深入学习、习近平新时代中国特色社会主义思想，组织阅读《习近平的七年知青岁月》、《习近平谈治国理政》、

人民日报、环球时报等,加强学习党章、党规。

2. 成立相关分会,召开分会组织部门会议,理事会及常务理事会议。成立了中国畜牧业协会毛皮动物分会。按计划召开了协会四届三次常务理事会议、猪业分会四届一次会长办公会、禽业分会四届二次理事会议、禽业分会一届二次蛋种鸡会长扩大会议、鸽业分会一届二次理事会议、鸭工委第二次会员代表大会、鸭工委第二届主席联席会五次会议、白羽肉鸭工作委员会第二届第六次主席联席会、草业与草食动物分会工作融合会长会议、牛业分会会长办公会、鲁西牛产业联合会第七次工作会议、鹿业分会会长办公会、驴业分会会长办公会扩大会议、驴业分会一届四次理事会议等。

3. 发展壮大队伍。全年办理团体会员入会及续费 232 家企业(其中新增团体会员为 155 家)。单位会员总数达 2346 家企业,个人会员 1400 名。

4. 强化团队建设。年初开始执行《中国畜牧业协会反聘退休人员管理办法》。起草了中国畜牧业协会组织结构与职位管理方案。受理了 8 个部门共计 12 人的培训申请。与光华学堂合作购买网络课程学习,供员工学习。按计划召开秘书长会议 17 次,

部门总结会议 4 次及秘书长总结会议 2 次,全员总结大会 4 次。

5. 顺利通过民政部 2017 年年度检查并完成协会脱钩工作。按照农业农村部、民政部有关文件规定,作为第三批脱钩试点单位,于 3 月初得到脱钩联合工作办公室批复,并已更换相关证件,正式完成脱钩任务,并配合民政部进行对三批试点脱钩行业协会商会的评估调查。

中国畜牧业协会 2019 年工作要点

一、总体思路

2019 年,协会将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,本着“服务会员、服务行业、服务政府、服务社会”的办会宗旨,以新发展理念为指导,坚持问题导向,紧扣我国畜牧业发展主要矛盾变化,按照高质量发展的要求,以“优供给、强安全、保生态”为目标,以供给侧结构性改革为主线,根据全国畜牧业“十三五”发展规划及协会发展第四个五年规划提出的指导思想、基本原则、战略重点,秉承务实高效的工作理念,对内强化管理,对外提升服务,切实强化责任意识,不断创新工作思路,健全管理机制,加强行业自律,维护行业利益,坚定调控产能,不

断拓展畜产品市场,努力推进绿色发展、破解环境制约瓶颈,进一步促进畜牧业一二三产业融合发展,践行质量兴牧、绿色兴牧、品牌强牧战略,为推进我国现代畜牧业建设发挥积极作用。

二、重点工作任务

1. 积极助推畜牧业供给侧结构性改革,不断优化营商环境,提升产业经济发展质量。进一步加强“互联网+”在畜牧业中的应用,推动畜牧业智能化发展,联合全国 IT 高科技企业成立中国畜牧业协会智能分会,制定智能畜牧团体标准,引领行业智能科技发展方向与智能畜牧国际化,通过跨界的技术集成,共享共生,为智能畜牧产业提供管理、交易、金融、保险等综合业务对接服务,搭建智能畜牧系统解决方案平台,用全新的思维和模式运营分会,为会员、为行业、为社会服务。带动畜牧业技术创新,通过举办创新评选、畜牧科技新成果发布与推介等活动,引导新产品、新技术、新业态、新模式在行业中的推广使用,促进畜牧业产业转型升级。

继续优化产业供给。坚定合理调控猪、禽生产产能。继续与猪业、禽业会员企业合作,联合实施“全国种畜禽生产和价格动态监测项目”。并基于监测与调研结果,促成科学调整与控制产能的企

业共识。推进绿色发展,加大畜禽养殖废弃物资源化利用工作力度,破解环境制约瓶颈。

推动畜牧业标准化建设。跟进畜牧业国家、地方及行业相关标准的申报与制修订工作,继续推进团体标准的申报与起草工作,按照《工作细则》进一步规范团体标准工作,同时积极对已审核实施的团体标准进行宣贯工作,敦促标准的实施。借鉴国家标准和 GMP、GAP、HACCP、ISO 等国际通行标准,高起点制定、修订团体标准。制定畜禽品种、繁育技术、疾病防控、养殖规范及特色产品全产业链生产标准,建立品牌动态监管、原产地品种保护开发及地理标志保护制度,做到“有标可依”。根据标准建立行业自律及行业信用体系。

2. 积极带动畜产品消费和促进畜牧业有效投资。推动品牌畜产品消费,提升畜牧产业价值链。开展畜产品消费专题调查,研究畜产品消费结构与消费心理变化趋势,科学引导畜牧业品牌培育思路及市场营销模式,继续推进“加快推进名优畜产品品牌建设行动计划(名优畜 1712 行动)”,顺应畜牧业差异化特色化发展,以驴、兔、蜂、奶山羊为重点,引导优质特色畜产品品牌消费。加强市场渠道对接,促进畜牧业关联协会和组织之间

横向交流与合作,进一步深化与中国肉类协会、中国连锁经营协会、中国烹饪协会、全国农产品冷链物流联席会等社会组织战略同盟合作,带领会员积极参与产业链下游商业交流活动,推进养殖企业一二三产业融合发展,加快自屠宰、食品加工生产后端延伸产业链,增强企业应对市场风险能力,提升价值链。积极开展金融产品对接,联合金融保险机构,推进养殖收益险、价格指数险、保险+期货全产业链组合险等新试点。

3. 打造多元化服务平台,提升协会综合服务水平。

充分发挥协会会展体系的服务功能,利用好协会品牌会展活动,交流和推广行业先进经验与技术,依托畜博会资源,打造国内畜牧行业高端学术交流平台及名优畜产品展销平台。按期召开协会及各分会的会员、理事会议,及时征询会员对行业发展的意见和建议,并建立起会员提案、会员诉求的收集办理和结果反馈常态化工作机制。应行业发展需要,拟将犬业分会拓展更名为宠物分会。

落实协会信息化战略部署。推动畜牧产业与信息技术深度融合,用信息化带动产业转型升级、提质增效,跨界整合更多政府、高新企业、科研院校等资源成立信息分会。组建信息化专家委

员会。筹建畜牧业大数据研究院(中心)。研究制定协会管理职能内的畜禽品种产业链数据采集、统计、分析和预警工作机制,提升协会精准服务政府、行业和社会的能力。组织开展行业信息化调查,联合相关单位制定行业信息化团体标准。举办一次畜牧业信息化高峰论坛。不断强化会员一一会议管理系统功能,及时为会员提供信息资料与咨询服务,加强协会信息宣传工作,拓展信息监测、分析及服务功能。整合期刊资源,办好会刊,提升行业宣传质量与效益。

广泛开展行业培训工作。重点是畜禽饲养管理技术、畜禽养殖无害化处理和企业管理培训。健全推广机制,通过行业表彰、优秀产品和创新技术推介、产业文化推广、企业融资推荐等渠道,带动行业创新发展与高质量发展。

4. 不断加强国际交流与合作。主动融入国家“一带一路”发展战略。开创新的合作方式,更好地为会员走出去和国外企业引进来做好服务工作。积极与国外的行业协会及其他相关机构联系,拓展合作范围和空间。强化协会英文网站建设,通过电子媒介加强交流。组织会员企业出国考察学习,重点考察品种选育、牧场管理、食品加工及开展技术培训等,积

极吸收国外先进经验，为推动行业升级做好服务。

5. 引导会员企业参与国家扶贫攻坚工程。进一步发展特色畜牧产业，探索产业精准扶贫模式，依托“一体两翼”，扎实推进产业扶贫工作，在农业农村部畜牧兽医局领导下，与中国人民财产保险公司密切合作，组织引导广大会员企业踊跃参与产业扶贫。

6. 强化党支部与秘书处管理工作。进一步加强和改善党对协会工作的领导，以党的政治建设为统领，强化理论武装，结合“支部工作”

APP使用，认真抓好党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想的贯彻学习，着力增强党员党性意识，提高协会党员干部的思想政治素质。适时组织开展主题党日活动，切实增强党支部凝聚力，切实加强党员干部队伍建设，加强党风廉政建设；在新时代自觉肩负起社会组织的历史责任，在深入学习宣传贯彻党的十九大精神上走在全国各级各类社会组织的前列。完善秘书处各项制度和办事程序，用制度管事、管人、管物。坚持秘书长会议和全员大会制度。执行定期或

不定期例会制度。计划引入自动办公系统，加强制度建设，建立科学管理模式。进一步强化内部培训，拓展培训方式，提高培训质量。重点加强思想文化方面的培训，培养员工的归属感和信仰观。

三、具体会展活动、培训及出国考察计划项目预览

1. 拟举办的行业及专业会展活动列表
2. 协会主办培训项目计划列表.
3. 与社会专业机构合作培训项目计划列表
4. 拟组团出国计划表

行业分类	会议名称	举办时间	举办地点
综合	第十七届（2019）中国畜牧业博览会	5月18日~20日	武汉
猪业	第六届全球猪业论坛暨第十六届（2019）中国猪业发展大会	5月15~17日	待定
禽业	第九届（2019）中国蛋鸡行业发展大会	待定	待定
	第八届（2019）中国水禽发展大会	待定	待定
	禽业分会蛋种鸡会长会二届二次会议	待定	待定
	禽业分会蛋种鸡会长扩大会议二届一次会议	待定	待定
	中国白羽肉鸡发展大会	3月	待定
	白羽肉鸡提质增效创新技术高层论坛	11月	待定
鸽业	第四届（2019）中国鸽业发展大会	待定	待定
牛业	第十四届（2019）中国牛业发展大会	9月	甘肃平凉
羊业	第十六届（2019）中国羊业发展大会	8月	待定
兔业	第九届（2019）中国兔业发展大会	待定	待定
	第十七届中国兔肉节	6月6日	待定
鹿业	第十届（2019）中国鹿业发展大会	9月	吉林东丰
骆驼	第七届（2019）中国骆驼产业发展大会	待定	阿拉善右旗
驴业	第五届（2019）中国驴业发展大会暨第九届驴产业发展高峰论坛	待定	甘肃平川
犬业	纯种犬超级联赛	全年	各地巡回
	宠物美容师资格鉴定大赛	全年	各地巡回
草业	第八届（2019）中国苜蓿发展大会	6-7月	宁夏固原
畜牧工程	第四届（2019）中国畜牧工程行业交流会	待定	待定
	畜牧工程分会第二次会员代表大会	待定	待定
毛皮动物	第二届（2019）中国毛皮动物行业发展大会	待定	待定

培训项目	主要内容	时间	地点
猪场管理培训	猪生产、疫病防控	全年 3-4 期	待定
畜禽粪污综合治理技术及其资源化利用模式培训	畜牧业环保、资源化利用	全年 3-4 期	厦门、广西、山东、湖北
比利时禽业养殖管理培训	学习比利时禽业健康养殖技术	6 月	比利时
荷兰畜禽废弃物资源化利用培训	学习荷兰粪污处理技术	8 月	荷兰
丹麦、德国、美国、加拿大、荷兰从农场到餐桌畜牧业培训	学习丹麦先进的养猪技术	9 月	丹麦、德国、美国、荷兰、加拿大
意大利、爱尔兰、德国肉牛精细化管理培训	肉牛精细化管理策略	10 月	意大利、爱尔兰、德国
日本精细化种养结合及观光型农场经营管理培训	日本精细化种养结合及观光型农场经营管理	4 月	东京、大阪

培训项目	时间	地点
全国优质饲草生产利用技术与产业精准扶贫专题培训	1 月	云南
第二届反刍动物大会暨 2019 规模化牧场可持续发展高峰论坛	3 月	山东济南
第三期肉牛养殖增效实战培训	7 月	待定
肉羊繁殖技术培训	每月一期	内蒙古

行业分类	出访国家/地区	出访时间	出访内容
禽业	日本、南非	待定	专业考察
牛业	欧洲	10 月	考察欧洲肉牛业
羊业	欧洲	6-7 月	考察肉羊、奶用羊养殖、育种、生产管理、屠宰加工、贸易等情况
兔业	法国、意大利、马耳他	10 月下旬	兔业交流
鹿业	俄罗斯	待定	考察学习
骆驼	印度	待定	考察学习
驴业	非洲	10-11 月	专业考察
草业	日本、以色列	待定	草业及养殖业先进生产情况,学习并交流行业发展
鸽业	法国	待定	法国鸽业考察
犬业	美国	12 月	西敏寺犬展或优卡杯
畜牧工程	英国/美国	下半年	专业考察
	美国	1 月	IPPE
	俄罗斯	3 月	2019 年俄罗斯国际谷物、混合饲料及兽药展览会
	美国	6 月	参观世界猪肉博览会
	荷兰	6 月	欧洲集约化畜牧展 VIV
	南非	6 月	2019 年南非国际家禽及畜牧展览会
	法国	9 月	SPACE

会 讯

会议名称：2019 第四届中国西部畜牧业博览会暨产业创新发展论坛

主办单位：陕西省农业厅、杨凌示范区管委会、西北农林科技大学

时 间：2019 年 4 月 11-13 日

地 点：陕西杨凌国际会展中心

联系方式：杨浦 18738152052

会议名称：第二届畜牧环保专题展

主办单位：全国畜牧总站 中国饲料工业协会

时 间：2019 年 4 月 15-20 日

地 点：南宁国际会展中心

联系方式：周丽 杨军香 010-59196205-59196210 转 802、807

会议名称：2019 亚洲国际集约化畜牧展

主办单位：沃浦集团

时 间：2019 年 3 月 13-18 日

地 点：泰国

联系方式：登录新牧网-会讯扫码

会议名称：2019 年（第六届）全球饲料和食品大会

主办单位：

时 间：2019 年 3 月 11-13 日

地 点：泰国曼谷

联系方式：登录国际畜牧网-展会信息

会议名称：第十九届世界制药原料中国展

主办单位：

时 间：2019 年 6 月 18-20 日

地 点：上海新国际博览中心 E7 馆

联系方式：王女士：86-21-33392251



2018年11月份辽宁省畜产品和饲料市场价格表

元/kg、元/只

项目	沈阳	新民	普兰店	海城	新宾	清原	本溪市	凤城	北镇	盖州	大石桥	阜新县	辽阳县	开原	昌图	凌源	葫芦岛	绥中	全省平均
仔猪	32.25	31	20.5	37	25	30.5	31.25	32	23.47	29.75	36.25	24.85	31	35.68	21.5	36.25	27	29.5	29.71
活猪	11.9	11.65	12.95	12.15	12.9	12.4	12.13	12.6	12.03	11.83	12.18	12.07	12	11.68	11.41	12.25	12.15	12.45	12.15
猪肉	25	17.75	22.8	18.38	24	21.5	21	25.5	16.69	18.95	22.13	19.9	22.25	19.9	20.08	20	21.25	18.75	20.88
鸡蛋	9.72	8.9	9.59	8.25	11	9.43	9.7	9.19	8.64	9.15	9.9	9.71	9.73	9.9	9.77	9.85	9.45	10.5	9.58
商品代蛋雏鸡	3.7	3.7	3.05	2.63	3.28	2.87	3.25	3.2	2.97	3.28	3.1	3.15	3.18	2.79	3.08		4.53	3.08	3.22
商品代肉雏鸡	5.1	4.65	3.73	4.78	5.05	4.45	3.1	4.29	3.22	4.68	4.65	2.08	4.25	4.09	4.63		4.3	5	4.24
活鸡		24.5		18.08	20		22.5	33.5	14.47	21.73	21.63	28.65	24.5	24.18	26.51	32.5	26.73	37.25	25.11
白条鸡	15.94	18.25		17.05	18	16.8	15.8	14.3	13.78	16.38	14	18.55	15.63	19.13	15.53	12.75	16.68	14.7	16.07
肉鸡收购价	9.33	8.73	9.13	9.13	9.25	8.75	9.15	8.78	6.98	8.76	8.73	9.36	9.6	9.85	8.94	9.28	8.6	8.95	8.96
活牛		27	26	26.13	26.6		25.9	25.8	25.8	28.8	27.9	26.3	25.8		26.03	26.4	26.73	26	26.48
去骨牛肉	62.02	66	56.9	61.88	64	59.5	61.25	64.05	57.58	65.6	61.5	62.6	60	60.03	59.98	57	64.55	58	61.25
牛奶	3.42	3.6	3.48	3.86			3.2		3.7			3.28		4.05	3.56		3.64		3.58
活羊		26	30	23.25	32		27.25	31.88	21.15	30.43	20.93	23.28	24.55		24.95	23.85	25.35	25.75	26.04
带骨羊肉	60.05	52	67.5	64.63	80	59.5	63	80.25	57.18	71	60.38	63.8	61.45	56.55	61.69	68.25	47.75	64.75	63.32
玉米	1.84	1.82	1.81	1.49	1.88	1.95	1.81	1.8	1.84	1.83	1.76	1.83	1.83	1.82	1.84	1.82	1.83	1.89	1.81
豆粕	3.48	3.45	3.29	3.33	3.7	3.34	3.43	3.39	3.24	3.42	3.42	3.34	3.3	3.27	3.35	3.41	3.27	3.46	3.38
小麦麸	1.75	1.6	1.91	2.74	2	1.75	1.63	1.67	1.64	1.76	1.74	1.73	1.86		1.83	1.55	2.3	1.68	1.83
进口鱼粉	12.08		9.25		13.5		15.15	13.62	12.65		11.43	13.12		12.48	12.47	12			12.52
育肥猪配合饲料	2.26	3.1	2.65	2.44	2.81	3.02	2.72	3.42	2.5	3.15	3.02	3.09	2.91	2.83	2.9	2.96	3.41	3	2.9
肉鸡配合饲料	2.55	3	3.36	3.44	2.68	2.84	2.91	2.68	2.88	2.96	3.69	2.87	2.95	2.93	3.01	3.06	3.22	3	3
蛋鸡配合饲料	2.46	3.03	2.3	2.44	2.46	2.56	2.76	2.5	2.48	2.21	2.66	3.28	2.54	2.72	2.59	2.31	2.81	2.4	2.58

各地活羊价格

和林格尔：30-40斤公羔子900元 (2月18日)
 鄂尔多斯市鄂托克前旗，绵羯羊肉30元/斤，山羯羊肉35元/斤(草羊)母羊肉(26—30元/斤) (2月17日)
 乌兰察布30斤的白条绵羊公羔700 (2月17日)
 内蒙古格林格尔30-40斤的900元 (2月15日)
 赤峰市巴林左旗100斤往下的山羊母子13元,超秤的12.5,羯羊14.5，超秤15 (2月15日)
 包头市固阳：绵羊，公羔三十斤七百，母羔五百 (2月13日)
 赤峰30斤左右的750—800母的30斤左右670-680 (2月11日)
 内蒙古自治区和林县30-40斤公羔子700元/只 (2月9日)

黑佳木斯市60斤往上公羊18元，母羊16元 (2月11日)
 黑龙江大庆山羊公16元，山羊母14.5元，绵羊大母羊10元，绵羊小公20元，育肥公13元 (2月9日)
 黑龙江甘南山羊公才14 (2月9日)

松原寒羊大母10.5，30斤绵羊公羔700元，母羔好的600元 (2月15日)
 吉林松原杀羊白条羔子28元，退毛大母羊18/20元 (2月11日)
 吉林通榆县30-40斤小尾寒羊公羔23元 (2月9日)

辽宁：母羊12元，公羊14元 (2月18日)
 阜新彰武今天育肥羔羊十二元一斤 (2月17日)
 辽宁省阜蒙县旧庙镇育肥羊12.4元，比18年降了1.1元 (2月11日)
 辽宁盖县母羊13.5 (2月9日)

保定满城区：波尔山羊，15 (2月18日)
 张家口与乌兰察布交界处20-25斤公羔子600元，25-30斤母羔子500元 (2月15日)
 河北定州育肥的公羔绵羊，羊筒子25元一斤 (2月14日)
 唐县固城山羊母子12.6元，小尾三角尾巴绵羊13.2元 (2月13日)
 河北武安大黑结羊18一斤 (2月13日)
 唐县南固城绵羊公羔12.7元，母山羊12.5元 (2月11日)

河南商丘睢县波杂17元 (2月15日)
 南阳绵羊公13.5山羊公羊17 (2月13日)
 河南商丘18元 (2月11日)

诸城：育肥小母羊13-13.5元 (2月18日)
 潍坊市100多斤13.5，老母11元 (2月15日)
 高密：绵羊育肥公羊14-14.5，育肥母13-13.5，50斤左右小公羊17-18/斤 (2月15日)
 潍坊昌乐肥羊13左右 (2月14日)
 山东莱阳市昨天刚卖的，杜泊串公14，雏母13，都是一百斤左右的 (2月13日)

山西省运城市、芮城育肥公羊一斤十四元 (2月17日)
 山西柳林县：存栏100市斤左右绒山羊，市斤价16元 (2月17日)
 山西运城：20-30斤，600元 (2月15日)
 山西忻州区代县绵公羔15-25斤每只600元，绵母羔15-30斤每只550元，山羊羔20-30斤每只500元 (2月14日)
 山西柳林县羯羊16斤，母羊14走的慢 (2月11日)

江苏盐城东台羊价18.5元 (2月11日) 江苏徐州新沂绵羊羔子不分公母50-80斤13.5元, 大母10元 (2月1日)
广东梅州活羊母30元, 公35 (2月12日)
安徽蚌埠市怀远县, 育肥波杂公羊17.2 小母羊16 大母羊15都是成交价 (1月30日)
湖北十堰群羊15元, 卖不掉 (2月17日) 湖北麻城黑山羊肉每市斤45元 (1月14日)
湖南湘潭放养公山羊目前稳在每斤30元, 年底货源趋紧 (2月6日)
贵州遵义公羊30/斤母羊25/斤 (2月11日)
榆林: 羯羊18元, 母羊17元 (2月17日) 陕西榆林市清涧县: 绒山羊母13.公16元市斤, 有所回落 (2月6日) 陕西米脂大羯羊17元 (2月1日)
甘肃省庆阳市环县羯羊每斤15.5母羊13山羊羔每斤17 (40以下) (2月18日) 庆阳: 羯羊16元, 母羊13元 (2月17日) 武威古浪育肥羊13.2元每斤 (2月14日) 甘肃省庆阳, 母羊13/8 (2月13日) 武威古浪育肥羊13.2元每斤 (2月13日)
宁夏平罗山: 母羊13元, 山羊羯羊15元 (2月15日) 宁夏盐池最近羊羔子肉宰肉21斤以下一斤26, 24斤以下25 (2月14日) 宁夏石嘴山山羊一斤33元, 绵羯羊一斤30元, 整只的 (2月11日)
青海海东育肥公羔子13.5 (2月9日) 青海30元一斤羊肉(1月27日)
新疆昌吉市羯羊娃子过磅 (活过) 27.5元一公斤, 屠宰后不分公母羊娃子66.5一公斤 (2月4日) 新疆昌吉市羯羊娃子过磅 (活过) 27元一公斤, 屠宰后不分公母羊娃子65.5一公斤 (1月31日)
重庆云阳黑山羊公22/斤母19/斤 (零卖) (1月9日)
四川省阿坝州小金县公羊22元, 种母羊20元 (2月11日) 四川攀枝花: 羯羊80斤以上20一斤母羊16.5, 烤羊18 (1月31日) 大竹: 活羊公羊25元 (1月29日)
江西南昌放养山羊公20元, 母19元 (2月15日) 江西抚州黑山羊22一斤 (2月9日) 江西萍乡: 骚公活羊35, 母羊23 (2月3日)
福建三明尤溪阉公羊, 毛重一斤二十五 (2月9日) 福建省, 三明, 厦门, 泉州, 等地, 羊价每1市斤达壹佰元就是乡下都要七十元左右真的不可思意 (2月5日)
云南省红河弥勒市山羊41每公斤 (2月11日) 云南省红河州, 建水县23一市斤活羊 (2月5日)
浙江嘉兴: 我这绵山羊母羔子15元一市斤 (2月11日) 浙江绍兴: 我卖掉山羊25元斤 (2月1日)