

编委会主任:

编 委:

主 编:

副 主 编:

校 对:

装帧设计:

封面题字:

主 办:

承 办:

协 办:

编辑出版:

地 址:

邮政编码:

信 箱:

电 话:

目 录 CONTENTS

政策法规

农业部 2016 年畜牧业工作要点	1
农业部公告禁用兽药目录汇总	4
2016 年畜禽养殖标准化示范创建活动工作方案	6
辽宁省畜牧兽医局通告第 2 号	8
关于开展 2016 年辽宁名牌农产品评选认定工作的通知	9
辽宁省畜牧兽医局通告第 3 号	13
紧急通知	13

行业资讯

农业部全力整治农业面源污染	14
征稿启示	14
2016——中国畜牧行业的转型关键期	15
国家统计局发布 2015 年全国畜牧生产情况统计数据	16
辽宁省 2015 年畜牧业生产情况	16
2015 年全国草原生态环境总体向好	17
蛋 e 网推出我国首个互联网蛋鸡养殖保险	17
鸡蛋产业积极利用期市实现风险管理	18
我国主导的《中药编码规则》通过 ISO 批准	19
电商时代畜牧行业的思考	20
内蒙古发改委主任回应羊肉价格下跌 拟建立目标价格保险制度	21
天津检验检疫连续检出美国转基因苜蓿草	21
多管齐下破解猪周期 生猪期货推出条件越来越完备	22
冬季消费旺季猪肉涨价 牛羊肉价格逆势下滑	23
农业部发布 2016 年第一季度国家农产品质量安全例行监测 (风险监测)信息	23
潍坊市畜牧业发展创新试点获中央财政补助	24
海南农业转型突出生态循环	24
美国畜牧饲料工业的过去与未来	25
农业部“扫雷行动”小型屠宰场是重点	26
禽产品禁止入华 美国鸡爪恐无处可销	27
畜禽排污不达标将难逃重罚	28
绒毛行业总结“十二五”开启新征程	29
羊绒产品国标滞后,坊间自检收效有限	31
美农业部拟定更为严厉的有机畜禽养殖规则	33
辽宁省 2016 年一季度生猪企业联系点座谈会侧记	34

消协披露:部分品牌羊绒衫竟不含羊绒 存在虚假标注问题	35
肉菜价格大涨应理性看待	36
技术专题	
气温多变期猪气喘病防治四要素	38
哺乳母猪泌乳科学管理办法	38
研究表明仔猪发病死亡根本原因是营养空缺	39
港大破解 H5N1 禽流感伤肺之谜	39
猪饲料中脂肪添加方法	40
春季谨防鸡瘟的发生	41
家畜胎衣可制饲料添加剂	41
保证奶牛较高泌乳量的技巧	42
如何做好绒山羊妊娠母羊的防流保胎工作	42
专家论坛	
我国肉羊业发展现状及展望	43
羊文化之成语典故——十羊九牧	45
影响 2016 年羊毛市场的五大关键因素	46
农业部:转基因作物 20 年种植 300 亿亩	47
协会园地	
辽宁省畜牧业协会第三届理事会在辽阳召开	48
辽宁省畜牧业协会第三届理事会工作报告	48
中国畜牧业协会启动“2016 中国最具影响力 鸡场发现之旅”公益活动	50
关于举办第十四届(2016)中国畜牧业博览会的通知	51
近期畜牧业交易会信息	52
知识百科	
什么是供给侧改革?	53
不能购买的几种便宜房	54
雾霾最伤这些器官, 专家给你支几招	55
发布虚假广告会受到什么处罚	57
选购羊毛被 注意五大误区	58
专家教你如何看破噱头挑选合适的优质酸奶	59
国学精萃之《论语》篇	59
市场信息	
辽宁省部分生产场畜产品售价	60
2015 年 12 月全国畜产品及饲料集市价格表	61
2016 年 2 月份辽宁省畜产品和饲料市场价格表	62

农业部 2016 年畜牧业工作要点

2015 年,面对复杂的内外部环境,各级畜牧部门认真贯彻习近平总书记关于“三农”发展的系列重要讲话和中央 1 号文件精神,全面落实全国农业工作会议确立的畜牧业重点工作任务,锐意进取,扎实工作,畜牧业生产在平稳中调整,在调整中优化。预计全年肉蛋奶总产量 1.54 亿吨,与上年持平略增。畜禽养殖规模化率有望超过 54%,转方式调结构取得积极进展。畜产品“瘦肉精”例行监测合格率 99.9%,生鲜乳三聚氰胺检测合格率连续 7 年保持 100%,全年未发生重大质量安全事件。天然草原鲜草总产量 10.28 亿吨,草原综合植被盖度达到 54%,草原生态持续恢复,实现了“十二五”圆满收官。回顾这五年,畜牧业形成了比较充足的生产能力,形成了充满活力的发展机制,形成了稳定可控的质量安全系统,形成了较为完善的草原政策体系,为建设现代畜牧业奠定了坚实基础。

“十三五”进入全面建成小康社会的决胜阶段,保障肉蛋奶有效供给和质量安全、推动种养结合循环发展、促进养殖增收和草原增绿,任务繁重而艰巨。实现畜牧业持续稳定发展,面临着一系列亟待解决的问题:畜产品消费增速放缓使增产和增收之间矛盾突出,资源环境约束趋紧对传统养殖方式形成了巨大挑战,廉价畜产品进口冲击对提升国内畜产品竞争力提出了迫切要求,食品安全关注度提高使饲料和生鲜乳质量安全监管面临着更大的压力。新阶段新形势,要求我们必须积极进取,勇于创新,妥善解决发展中积聚的问题和矛盾,推动畜牧业在农业现代化进程中率先取得突破。

2016 年是“十三五”开局之年,畜牧业发展要

深入贯彻十八届五中全会提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”理念,按照农业部党组确立的“提质增效转方式,稳粮增收可持续”工作主线,统筹保供给、保安全、保生态,推进供给侧结构性改革,加快转型升级,提高劳动生产率、资源转化率和畜禽生产力,不断增强综合生产能力、市场竞争能力和可持续发展能力,加快推进现代畜牧业建设。

一、加快畜牧业转型升级

1. 持续推进畜禽标准化规模养殖。继续开展畜禽养殖标准化示范创建活动,创建 500 家国家级示范场,加强示范场监督管理,引导发挥示范场辐射带动作用。加强畜禽标准化规模养殖场建设,重点加大适度规模养殖扶持力度。推进生猪区域布局调整优化,加快生猪产业转型升级。研究畜牧业供给侧结构性改革思路,重点明确畜牧业节本增效的主攻方向和技术路线。研究推进养蜂业持续稳定发展。

2. 加快推动饲料产业提质增效。全面实施《饲料质量安全管理规范》,继续组织开展部、省级示范企业创建和省级饲料管理评估,督促各地落实饲料行业管理工作。研究推进饲料产业发展新机制新模式,加快推广散装饲料,促进饲料工业与畜牧业融合发展。

3. 提升奶业发展水平。办好第二届中国奶业 D20 峰会,充分发挥 D20 企业联盟作用,使之品牌化机制化,引领奶业优质安全发展。加强奶源基地建设,扶持奶农合作社发展,引导支持企业自办、收购、托管、参股奶牛养殖场,指导奶牛养殖小区牧场化,提升奶业组织化、一体化发展水平。推动落实液态奶标识制度。

二、大力推进种养结合

4. 加大粮改饲试点力度。组织召开全国种植业结构调整暨粮改饲试点工作推进会,以“镰刀弯”和黄淮海等地区为重点,扩大粮改饲试点实施范围,加快推进牛羊优质饲草料产业发展,推动建立粮饲兼顾的新型农牧业结构,促进种养业效益“双提升”。加强试点工作考核与技术指导,制定完善绩效考核办法,实施目标考核管理机制,切实推进试点工作,努力确保试点成效。

5. 抓好现代草牧业发展。大力推进草牧业试验试点,促进种植结构调整和草畜配套,建设现代饲草料产业体系。实施南方现代草地畜牧业推进行动,扶持草产品和畜产品生产加工营销,统筹一二三产业发展。大力推进振兴奶业苜蓿发展行动,增强奶牛优质饲草料供给能力。以肉牛、肉羊和奶牛为重点,兼顾兔、鹅等特色品种,加快发展草食畜牧业。

三、推动畜牧业绿色发展

6. 大力推进养殖废弃物资源化利用。启动畜牧业绿色发展示范县创建活动,整县推进畜禽废弃物无害化处理和综合利用,根据环境容量调整区域养殖布局,优化畜禽养殖结构,引导生猪养殖向环境容量大的地区转移。组织召开全国畜禽标准化规模养殖暨粪便综合利用现场会。实施畜禽粪便资源化利用试点项目,推广高效实用畜禽粪便综合利用模式,强化典型示范引导,推动养殖粪便综合利用产业化发展。

7. 加快推动农副资源饲料化利用。组织开展重要农副饲料资源调查,完善饲料原料目录。组织实施农业综合开发农副资源饲料化利用项目,推动农副资源产业化开发、农牧循环利用。

8. 着力抓好草原生态保护。启动实施新一轮草原生态保护补助奖励政策,提高补奖标准,扩大实施范围。推进天然草原改良,研究完善退牧还草政策,扩大退牧还草工程实施范围,开展农牧交错带已垦草原治理试点,继续推进京津风沙源治理,扩大新一轮退耕还林还草规模,加大草原生态保护和修复力度。推动启动牧区草原防灾减灾工程,加大

草原火灾和生物灾害防控力度。

四、切实保障质量安全

9. 加强饲料质量安全风险监测。加强饲料及饲料添加剂生产质量安全监管。以卫生指标、禁用物质和牛羊源性成分为重点,继续组织实施全国饲料质量安全监测计划,强化检打联动,加大对不合格产品的查处力度。以防止非法添加、查找潜在风险、强化原料把关为重点,组织开展隐患排查和预警监测,加强监测结果研判运用,强化检防联动,提高主动防控风险的能力。

10. 继续开展“瘦肉精”专项整治。继续组织实施养殖环节“瘦肉精”监测计划,监督抽查中增加牛羊养殖场抽检数量,异地拉网监测中增加对外调活畜问题多发地区的突击抽检。健全上下联动、区域联动、部门联动的案件查处机制,加大跨省案件督办力度和工作薄弱地区督查力度。继续组织开展“瘦肉精”速测产品质量评价,指定技术机构开展可疑样品筛查,强化对基层监管的技术支持。

11. 加强生鲜乳质量安全监管。全面运行生鲜乳收购站管理信息系统,加强全国奶站和运输车的动态化、精准化监控。组织实施生鲜乳质量安全监测计划,以婴幼儿配方乳粉奶源基地为重点,对奶站和运输车进行监督抽检,严厉打击生鲜乳违法添加行为。以D20企业奶源质量安全监测结果和控制措施为重点,编撰发布中国奶业质量安全报告,宣传乳品质量监管工作成效。

五、着力强化科技创新与推广

12. 大力推进现代畜禽种业建设。全面实施生猪、奶牛、肉牛、肉羊、蛋鸡、肉鸡遗传改良计划,扎实推进生产性能测定、遗传评估等育种工作。建立种猪育种评价体系,推进中国荷斯坦牛全基因组选择遗传评估。加快国家级畜禽核心育种场建设,加大种畜禽场建设的支持力度,提升良种供应能力和质量。完善畜牧良种补贴政策,加快家畜品种改良。提高畜禽遗传资源保护场、保护区、基因库保种能力,促进地方品种资源保护和开发利用。

13. 强化畜牧业科技支撑。加强先进适用技术

及品种试验示范和推广应用,重点强化优质饲草料作物品种选育和区域适应性研究,加快饲草料栽培管理、青贮调制加工、饲养饲喂等技术示范推广,依靠技术集成创新和组装配套,指导基层的科学生产和高效应用。加强与现代畜牧业产业技术体系及科研教学机构的协调互动,充分发挥专家队伍的技术优势和支撑作用,加快推进畜牧业科技进步。继续做好畜牧业标准制修订工作。

六、大力推进畜牧业信息化

14. 加强统计监测预警体系建设。运用互联网技术,开发规模养殖场和种畜禽场直连直通直报系统,建立信息采集和反馈服务互动机制。开展生鲜乳收购站自动化监测试点工作,提升数据上报的及时性准确性。做好统计员培训工作,加大数据核查力度,保障数据质量。加强数据质量建设,推进畜牧业相关业务统计数据的精准化。

15. 强化形势分析和预警信息服务。定期开展畜牧业生产和畜产品市场的跟踪监测与形势会商,做好关键时点的形势分析研判,及时上报和发布预警预判信息。举办畜牧业监测预警信息平台发布会,加大宣传力度,提升畜牧业监测预警数据的权威性。开展面向养殖场户的综合信息服务云平台建设试点,提升信息服务水平。

16. 加强畜牧业行业管理信息化建设。着力促进畜牧兽医监管监测一体化,推动畜牧业统计监测、行政许可、项目管理、资源管理、质量安全监管、应急指挥等系统的互联互通,运用大数据手段实现多渠道信息共享。深入调研“互联网+”畜牧业新业态发展情况,积极推动畜牧业生产经营信息化。建立种公牛信息化管理平台,完善种畜禽生产经营许可证管理系统,强化种畜禽生产经营信息化监管手段。建立国外畜牧业发展情况数据库。整合升级饲料行业管理信息化平台,推动饲料生产企业管理精准化。

七、积极探索体制机制创新

17. 组织开展重大课题研究。重点开展区域发展布局策略、供给侧结构性改革、扶持政策创设等

课题研究,梳理行业发展的现状、问题和趋势等,谋划畜牧业中长期发展的宏观思路和政策体系。开展畜牧业产业精准扶贫机制模式研究,指导贫困地区推进畜牧产业扶贫攻坚。做好战略研究成果转化工作,积极推动研究成果上升为具体扶持政策。

18. 全面研究落实草原改革任务。按照《关于加快推进生态文明建设的意见》和《生态文明体制改革总体方案》要求,重点组织开展包括草原承包经营制度在内的18项草原改革任务研究,为推进草原生态文明体制改革奠定理论基础。完善草原承包经营制度,加大草原生态系统和物种资源保护力度,加强草原执法监督。

19. 着力做好规划编制发布工作。编制发布《全国草食畜牧业“十三五”发展规划》、《全国生猪生产发展规划》和《全国饲料工业“十三五”发展规划》,编制实施《全国“十三五”草原保护建设利用规划》和《草原休养生息规划》。积极争取政策支持,确保规划含金量,引领各行业科学发展。

20. 加快完善法律法规体系。修改形成《基本草原保护条例》送审稿,完善《草原法》修订稿初稿。加大草原违法案件查处和通报力度,严格草原征占用审核审批管理,保护和巩固草原生态文明建设成果。研究制定《饲料添加剂质量安全管理规范》和《自行配制饲料使用规范》。

21. 抓好计划财务基础性工作。协调推进财政资金用于畜牧业转型升级。做好相关建设规划制定,持续推进基本建设项目,加强项目监督管理。抓好预算编制申报,加快部门项目资金执行进度,继续开展部门预算资金优化整合工作。

22. 强化畜牧业政风行风建设。积极组织宣传畜牧业工作重点和工作亮点,及时报送各类要情信息,加强行业舆论引导和成效宣传。严格遵守信息发布工作规定,准确发布畜牧业工作信息。做好绩效管理 with 督查督办,将全年重点工作纳入绩效考核,加强过程管理,做好督查督办事项落实。做好党风廉政与反腐倡廉工作,建立完善廉政风险防控机制任务书,层层落实“两个责任”。



农业部公告禁用 兽药目录汇总



一、食品动物禁用的兽药

1. 禁用于所有食品动物的兽药 (11类)

(1) 兴奋剂类: 克仑特罗、沙丁胺醇、西马特罗及其盐、酯及制剂;

(2) 性激素类: 己烯雌酚及其盐、酯及制剂;

(3) 具有雌激素样作用的物质: 玉米赤霉醇、去甲雄三烯醇酮、醋酸甲孕酮及制剂;

(4) 氯霉素及其盐、酯(包括:琥珀氯霉素)及制剂;

(5) 氨苯砞及制剂;

(6) 硝基呋喃类: 呋喃西林和呋喃妥因及其盐、酯及制剂; 呋喃唑酮、呋喃它酮、呋喃苯烯酸钠及制剂;

(7) 硝基化合物: 硝基酚钠、硝呋烯腙及制剂;

(8) 催眠、镇静类: 安眠酮及制剂;

(9) 硝基咪唑类: 替硝唑及其盐、酯及制剂;

(10) 喹噁啉类: 卡巴氧及其盐、酯及制剂;

(11) 抗生素类: 万古霉素及其盐、酯及制剂。

2. 禁用于所有食品动物、用作杀虫剂、

清塘剂、抗菌或杀螺剂的兽药 (9类)

(1) 林丹 (丙体六六六);

(2) 毒杀芬 (氯化烯);

(3) 呋喃丹 (克百威);

(4) 杀虫脒 (克死螨);

(5) 酒石酸锑钾;

(6) 锥虫肿胺;

(7) 孔雀石绿;

(8) 五氯酚酸钠;

(9) 各种汞制剂包括: 氯化亚汞 (甘汞)、硝酸亚汞、醋酸汞、吡啶基醋酸汞。

3. 禁用于所有食品动物用作促生长的兽药 (3类)

(1) 性激素类: 甲基睾丸酮、丙酸睾丸酮、苯丙酸诺龙、苯甲酸雌二醇及其盐、酯及制剂;

(2) 催眠、镇静类: 氯丙嗪、地西洋 (安定) 及其盐、酯及其制剂;

(3) 硝基咪唑类: 甲硝唑、地美硝唑及其盐、酯及制剂。

4. 禁用于水生食品动物用作杀虫剂的兽药 (1类)

双甲脒。

其它违禁药物和非法添加物

二、禁止在饲料和动物饮用水中使用的药物品种 (5 类 40 种)

1. 肾上腺素受体激动剂

盐酸克仑特罗、沙丁胺醇、硫酸沙丁胺醇、莱克多巴胺、盐酚多巴胺、西巴特罗、硫酸特布他林。

2. 性激素

己烯雌酚、雌二醇、戊酸雌二醇、苯甲酸雌二醇、氯烯雌醚 (Chlorotriansene)、炔诺醇、炔诺醚 (Quinestml)、醋酸氯地孕酮、左炔诺孕酮、炔诺酮、绒毛膜促性腺激素 (绒促性素)、促卵泡生长激素 (尿促性素主要含卵泡刺激 FSHT 和黄体生成素 LH)

3. 蛋白同化激素

碘化酪蛋白、苯丙酸诺龙及苯丙酸诺龙注射液。

4. 精神药品

(盐酸)氯丙嗪、盐酸异丙嗪、安定 (地西

泮)、苯巴比妥、苯巴比妥钠、巴比妥、异戊巴比妥、异戊巴比妥钠、利血平、艾司唑仑、甲丙氨脂、咪达唑仑、硝西泮、奥沙西泮、匹莫林、三唑仑、唑吡坦、其他国家管制的精神药品。

5. 各种抗生素滤渣

该类物质是抗生素类产品生产过程中产生的工业三废，因含有微量抗生素成分，在饲料和饲养过程中使用后可对动物有一定的促生长作用。但对养殖业的危害很大，一是容易引起耐药性，二是由于未做安全性试验，存在各种安全隐患。

三、最新增添

禁止在食品动物中使用洛美沙星、培氟沙星、氧氟沙星、诺氟沙星等 4 种原料药的各种盐、脂及其各种制剂。

公告如下

一、自本公告发布之日起，除已有产品批准文号有效期届满申请换发外，停止受理洛美沙星、培氟沙星、氧氟沙星、诺氟沙星等 4 种原料药的各种盐、脂及其各种制剂的兽药产品批准文号的首次申请；已受理尚未核发的，不予核发。

二、自 2015 年 9 月 1 日起，停止生产洛美沙星、培氟沙星、氧氟沙星、诺氟沙星等 4 种原料药的各种盐、脂及其各种制剂，涉及的相关企业的兽药产品批准文号同时注销。之前生产的产品，在 2015 年 12 月 31 日前可以流通使用。



2016 年畜禽养殖标准化 示范创建活动工作方案

为加快转变畜牧业生产方式,不断提升畜禽养殖生产水平,我部决定继续开展畜禽养殖标准化示范创建活动。为确保创建工作规范有序开展,制定本方案。

一、创建目标

继续在全国生猪、奶牛、蛋鸡、肉鸡、肉牛和肉羊优势区域开展畜禽养殖标准化示范创建,在浙江、福建、江西、山东、湖北、广西、四川和青海 8 省区启动兔、水禽和蜜蜂养殖标准化示范创建试点,以生态养殖场示范创建为重点,通过集中培训、专家指导、现场考核,2016 年再创建 500 个畜禽标准化示范场。

二、创建内容

(一) 基本要求

参与创建的规模养殖场生产经营活动必须遵守《畜牧法》《动物防疫法》《畜禽规模养殖污染防治条例》等相关法律法规,具备养殖场备案登记手续和《动物防疫条件合格证》,养殖档案完整,两年内无重大动物疫病和质量安全事件发生。

1. 生猪:能繁母猪存栏 300 头以上,且年出栏肥猪 5000 头以上。
2. 奶牛:存栏奶牛 300 头以上。
3. 蛋鸡:产蛋鸡养殖规模(笼位)在 1 万只以上。
4. 肉鸡:单栋饲养量 5000 只以上,年出栏量 10 万只以上。
5. 肉牛:年出栏育肥牛 500 头以上,或存栏能繁母牛 50 头以上。
6. 肉羊:农区存栏能繁母羊 250 只以上,或年

出栏肉羊 500 只以上的养殖场;牧区存栏能繁母羊 400 只以上,或年出栏肉羊 1000 只以上的养殖场。

7. 兔、水禽、蜜蜂:具体要求由各试点省结合本地实际自行确定。

(二) 示范创建内容

畜禽养殖场标准化创建的主要内容有:

1. 畜禽良种化。因地制宜,选用高产优质高效畜禽良种,品种来源清楚、检疫合格。
2. 养殖设施化。养殖场选址布局科学合理,畜禽圈舍、饲养和环境控制等生产设施设备满足标准化生产需要。
3. 生产规范化。制定并实施科学规范的畜禽饲养管理规程,配备与饲养规模相适应的畜牧兽医技术人员,严格遵守饲料、饲料添加剂和兽药使用有关规定,生产过程实行信息化动态管理。
4. 防疫制度化。防疫设施完善,防疫制度健全,科学实施畜禽疫病综合防控措施,对病死畜禽实行无害化处理。
5. 粪污无害化。畜禽粪污处理方法得当,设施齐全且运转正常,实现粪污资源化利用或达到相关排放标准。

三、重点工作

(一) 开展宣传动员。各省(区、市)具体负责本区域的示范创建工作,要按照要求细化工作方案,明确工作内容和时间表;县级畜牧兽医主管部门要组织宣传发动工作,确保养殖场户知晓创建内容和要求,调动养殖场户的积极性,营造示范创建的良好氛围。

(二) 加强技术支撑。各省区要结合创建活动需

要,建立健全创建技术专家组考核制度,完善专家队伍,切实做到专家组人员固定、技术过硬、工作负责、公平公正,要加强检查考核,对于不能发挥技术服务的,及时予以调整。

(三)确定创建单位。农业部核定不同省区标准化示范场创建数量(兔、水禽、蜜蜂示范场创建数量由试点省另行确定),分畜种创建数量由各省结合实际确定。县级畜牧兽医主管部门将自愿参与创建的养殖场户报省级畜牧兽医主管部门,省(地、市)属农场报省农垦主管部门,由省农垦部门报省畜牧兽医主管部门,省级畜牧兽医主管部门审核同意后报农业部畜牧业司备案。参与创建的养殖场户数量不得超过核定创建数量的120%。各地组织的区域性示范创建工作,由各地结合实际自行制定标准创建验收,并纳入当地示范场。

(四)强化创建培训。各省区负责对本省区创建单位进行集中培训与技术指导,推广畜禽粪便综合利用实用技术模式,带动提高畜禽规模养殖质量效益。各创建单位根据要求对基础设施进行改造、管理措施进行规范。

(五)实施验收挂牌。农业部制定生猪、奶牛、蛋鸡、肉鸡、肉牛和肉羊示范场验收评分标准(2016年进行了修订,标准电子版从农业部网站信息公开栏下载)。省级畜牧兽医主管部门可结合实际,制定本省区验收评分标准,但相关指标不得低于我部发布的验收标准。兔、水禽、蜜蜂示范场验收评分标准由各试点省自行制定,4月底前与创建单位名单一并报农业部畜牧业司备案。各地要按照验收评分标准和既定程序,组织专家评审验收,并将验收合格的标准化养殖场在当地媒体上公示,公示无异议后报农业部畜牧业司。各地务必要从严考核,宁缺毋滥。我部根据上报结果组织抽查复核,统一对外发布示范场名单。根据我部发布的示范场名单,各省区自行制作并颁发示范场标牌。

(六)发挥示范效应。在组织好新一轮示范创建工作的同时,省级畜牧兽医主管部门要以已挂牌的示范场为重点,组织开展多种形式的示范推广活

动,确保措施具体,成效显著,切实使示范场标准化生产技术看得懂、学得会,带动更多养殖场户在发展标准化生产中受益。各省区于11月30日前,将示范带动工作总结以电子版格式发送畜牧业司畜牧处。

(七)加强监督管理。农业部畜牧业司会同全国畜牧总站组织专家开展督导调研,指导各地开展示范创建活动。兔、水禽、蜜蜂示范场由农业部畜牧业司会同全国畜牧总站进行抽查。省级畜牧兽医部门应设立监督举报电话,接受社会监督,确保活动开展公开、公平、公正。要建立健全创建活动考核机制,按照《农业部畜禽标准化示范场管理办法(试行)》的要求,加强对本省区已挂牌畜禽养殖标准化示范场的日常监管。各省区要按照示范场管理办法的有关规定,组织开展2013年挂牌示范场复检工作,并于6月30日前将检查结果上报农业部畜牧业司,我部审核后统一对外发布复检结果。复检不合格的2010-2012年挂牌示范场,经整改后达到示范场验收评分标准的,可参与2016年创建活动。

(八)推进产业化经营。各地要通过多种形式积极推进畜禽养殖标准化示范场的产业化经营,鼓励支持标准化示范场打造自主品牌,与畜产品加工龙头企业、大中型批发市场和超市等进行合作,促进产销衔接。

四、保障措施

(一)强化组织领导。农业部成立畜禽养殖标准化示范创建工作领导小组,具体工作由畜牧业司牵头,部内有关司局和直属单位参加。

(二)加大政策支持。农业部将整合有关项目,支持畜禽养殖标准化示范创建工作。地方畜牧兽医主管部门要积极争取政府和有关部门的支持,加大项目资金和技术培训投入力度,提高活动的实施效果。

(三)加强宣传报道。在媒体上公开畜禽养殖标准化示范创建活动的主要内容,引导广大养殖场户积极参与。通过报刊、杂志、网络等多种形式。宣传报道各地在开展示范创建活动过程中取得的成功经验,引导各地因地制宜,加快推进畜禽养殖标准化生产。

辽宁省畜牧兽医局通告第 2 号

2016 年 02 月 24 日

根据《兽药管理条例》、农业部公告第 2262 号等规定，2015 年，我局对企业申报材料和企业现场进行了审核和现场检查，共有辽宁九康动物药业有限公司等 9 家兽药生产企业（附件 1）符合兽药企业许可条件，依法取得《兽药生产许可证》。经企业申请，共注销辽宁同合动物药业有限公司等 2 家企业《兽药生产许可证》、《兽药 GMP 证书》；注销大连嘉隆动物保健品有限公司的口服溶液剂生产线。

特此通告。

附件：1. 依法取得《兽药生产许可证》企业名单

2. 注销《兽药生产许可证》、《兽药 GMP 证书》及生产线企业名单

辽宁省畜牧兽医局

2016 年 2 月 22 日

附件 1

依法取得《兽药生产许可证》企业名单

序号	企业名称	生产许可证号	兽药 GMP 证书号	备注
1	辽宁九康动物药业有限公司	(2015)兽药生产证字 06053 号	(2015)兽药 GMP 证字 70 号	
2	锦州华龙动物药品有限公司	(2015)兽药生产证字 06009 号	(2015)兽药 GMP 证字 06001 号	
3	沈阳丰美生物技术有限公司	(2015)兽药生产证字 06010 号	(2015)兽药 GMP 证字 06002 号	
4	大连赛姆生物工程技术有限公司	(2015)兽药生产证字 06005 号	(2015)兽药 GMP 证字 06003 号	
5	沈阳中亚兽药业有限公司	(2016)兽药生产证字 06006 号	(2016)兽药 GMP 证字 06004 号	
6	大连瑞达制药有限公司	(2016)兽药生产证字 06007 号	(2016)兽药 GMP 证字 06005 号	
7	辽宁凤凰蚕药厂	(2016)兽药生产证字 06008 号	(2016)兽药 GMP 证字 06006 号	
8	沈阳安格瑞得动物药业有限公司	(2016)兽药生产证字 06022 号	(2016)兽药 GMP 证字 06006 号	
9	大连三仪动物药品有限公司			重组细胞因子 生产线静态 验收通过

附件 2

注销《兽药生产许可证》、《兽药 GMP 证书》及生产线企业名单

序号	企业名称	原生产许可证号	原兽药 GMP 证书号	行政决定	备注
1	辽宁同合动物药业有限公司	(2011)兽药生产证字 06033 号	(2011)兽药 GMP 证字 562 号	注销《兽药生产许可证》、《兽药 GMP 证书》	
2	丹东岳华动物药品有限公司	(2013)兽药生产证字 06048 号	(2013)兽药 GMP 证字 5 号	注销《兽药生产许可证》、《兽药 GMP 证书》	
3	大连嘉隆动物保健品有限公司	(2012)兽药生产证字 06045 号	(2012)兽药 GMP 证字 198 号	注销口服溶液剂生产线	

辽宁省农委 辽宁省林业厅 辽宁省海洋渔业厅 辽宁省畜牧局

关于开展 2016 年辽宁名牌农产品评选认定工作的通知

2016 年 02 月 17 日

各市农委、林业局、海洋渔业局、畜牧局，绥中、昌图县农发局、林业局、海洋渔业局、畜牧局：

为进一步推进实施辽宁农业品牌战略，提高农产品市场竞争力，2016 年省农委、省林业厅、省海洋渔业厅、省畜牧兽医局决定联合开展“辽宁名牌农产品”评选认定工作。现将有关事宜通知如下：

1、本次活动的具体评选范围、申报条件、评定程序等详细内容和要求请详见《辽宁名牌农产品评选认定管理办法》（见附件 1）

2、各市农业归口管理部门要认真做好本行业名牌农产品申报的组织、宣传、指导和申报材料的原件审核工作，并统一组织上报。

3、申报材料（见附件 2、附件 3）请用 A4 纸打印，胶版装订，一式三份，于 5 月 20 日前报到省各行业主管部门。

4、本通知所有附件均可从辽宁优质农产品信息网（www.lnyznep.com）及各相关部门官方网站上下载。

5、各部门联系方式：

省 农 委：省名特优农产品推广中心	联系人：孙红旭	电话：024-86218019
省 林 业 厅：林业产业处	联系人：高海山	电话：024-23447908
省 海 洋 渔 业 厅：水产品质量安全监管处	联系人：黄玉萍	电话：024-23447526
辽宁省畜牧兽医局：畜牧产业处	联系人：郑丽杰	电话：024-23447278

附件：1. 辽宁名牌农产品评选认定管理办法

2. 2016 年辽宁名牌农产品申报表

辽宁省农村经济委员会	辽 宁 省 林 业 厅
辽宁省海洋与渔业厅	辽宁省畜牧兽医局
2016 年 2 月 3 日	

辽宁名牌农产品评选认定管理办法

第一章 总 则

第一条 为贯彻落实中共中央、国务院关于“整合特色农产品品牌，支持做大做强名牌产品”和“保护农产品知名品牌”精神及《农业部关于进一步推进农业品牌化工作的意见》要求，全面提高农产品质量和市场竞争力，现就做好“辽宁名牌农产品”评选认定工作，制定本办法。

第二条 本办法所称农产品是指在辽宁省境内生产的农、林、牧、渔初级产品和初级加工品。

第三条 坚持科学、公正、公开、无偿的原则。企业自愿申请，每年举行一次。

第四条 对获得“辽宁名牌农产品”称号的申请人，各级农业行政归口管理部门应对其产品在基地建设和市场推介等方面给予资金或政策支持。

第二章 组织管理

第五条 成立“辽宁名牌农产品推进工作领导小组”（以下简称领导小组），负责组织“辽宁名牌农产品”的评选认定及公示、公告、发证和市场推介等工作，并对评选认定工作进行监督管理。

领导小组组长由省农委分管领导担任，副组长由省林业厅、省海洋渔业厅、省畜牧兽医局分管领导担任，成员由各相关厅（局）业务处站负责同志组成。

第六条 领导小组办公室设在省农委名特优农产品推广中心，负责制定全省名牌农产品推进目标和规划，制定管理办法和实施措施，组织协调和归口管理工作。

第七条 各市要成立相应机构，负责组织推荐区域内优势龙头企业，审核申报材料，协助省里开

展对“辽宁名牌农产品”的监督管理工作，积极开展名特优新产品品牌培育和宣传推介活动。

第三章 申报条件

第八条 申请“辽宁名牌农产品”的申请人，应具备以下条件：

（一）经工商管理部门注册的法人企业或农民专业合作社；

（二）经国家工商总局注册并归申请人所有的产品注册商标；

（三）加工企业应取得国家相关工业产品生产许可（即 QS 许可）；

（四）产品在辽宁省境内生产，有固定的生产基地，批量生产已满三年；

（五）产品采用国家、行业、地方、企业自定（经备案审批的）标准组织生产；

（六）产品的生产规模、市场销售量、知名度在我省同类型农产品生产加工企业中具有重要地位，企业运行状况良好；

（七）产品质量安全控制体系、生产档案记录体系和技术规程体系健全并有效运行。建立了产品事故应急处理方案，产品质量责任可追溯。加工企业应通过国家相关质量管理体系认证；

（八）有稳定的销售渠道和完善的售后服务，消费者满意度高；

（九）产品获得以下认证中的一项或几项，并在证书有效期内：

无公害农产品（仅限渔业产品和畜产品）、绿色食品、有机农产品、地理标志产品、良好农业规范（GAP）；

（十）产品经指定的检测机构检验并合格。

第九条 凡有下列情况之一者，不得申请“辽宁名牌农产品”称号：

（一）申请人注册地不在省内，或使用境外商标的；

（二）近三年内，产品在县及县以上农产品质量安全例行监测和质量抽查中有不合格记录的；

（三）近三年内发生重大质量安全责任事故，或有重大质量投诉经查证属实的；

（四）有使用国家禁用农业生产资料、原材料以及不符合质量安全要求的农业投入品记录的；

（五）生产国家产业政策和有关法律法规限制的产品的；

（六）有偷税漏税、掺杂使假、虚假广告等违反法律法规行为的；

（七）有其它违法违规行为的。

第四章 评价指标

第十条 建立以市场评价和质量评价为主，兼顾效益评价和发展评价的评价指标体系。

第十一条 市场评价主要体现为市场销售量和出口情况两项指标。市场销售情况反映消费者对申请产品的认可和接受程度，产品出口情况反映产品参与国际竞争的能力和程度。

第十二条 质量评价主要考核被评价产品的实物质量水平和持续保持这种水平的质量保证能力。产品实物质量水平主要是与省内、国内同类产品先进水平的对比，质量保证能力反映申请人稳定保持相应质量水平、不断进行质量改进的能力，表明申请人质量管理的有效性。

第十三条 效益评价重点选择生产成本费用利润率、总资产贡献率和实现利税三个指标，主要评价申请人经营业绩和管理水平。

第十四条 发展评价主要考核申请人长期持续稳定发展的能力状况，包括技术开发投入、申请人规模水平、生产技术及装备情况三个指标。主要评价申请人的产品创新、技术创新能力和市场拓展能力。

第十五条 综合评价中评分标准的制定、不同评价指标权数的分配、不能直接量化指标的评价方法、评价中复杂因素的简化、对不同产品确定调查方案以及综合评价结果的确定等，均由领导小组确定。

第五章 评定程序

第十六条 申请人直接从辽宁金农网（www.lnjn.gov.cn）或辽宁优质农产品信息网（www.lnyznep.com）上下载《辽宁名牌农产品申请表》，按产品类别归口，向所在市级农业（林业、渔业、畜牧）行政主管部门提出申请。上报材料包括：

（一）辽宁名牌农产品申请表；

（二）申请人营业执照和注册商标；

（三）生产加工企业的QS许可证；

（四）由指定的检测机构按照申报产品认证标准出具的年度产品质量检验报告；

（五）质量安全管理控制文件；

（六）产品事故应急处理方案；

（七）生产技术规程及近两年产品生产档案记录或田间生产作业历；

（八）生产产品所采用的标准（国家/行业/地方/企业标准）；

（九）产品获得发明专利和科技成果奖励证明；

（十）产品获得质量认证及企业获得管理体系认证证明；

（十一）由当地税务部门提供的纳税证明或未欠税证明；

（十二）出口量、出口国和出口额的相应证明；

（十三）上年度财务审计报告。要求必须由政府采购指定的会计师事务所出具的审计报告；

（十四）员工（社员）培训情况证明；

（十五）产品照片、生产基地照片、生产企业照片及获奖证书等。

要求：申报材料中所有复印件均需各市农业行政归口主管部门进行原件确认。一发现有弄虚作假者，取消该市所有企业申报资格。

第十七条 各市农业（林业、渔业、畜牧）主管部门对申报材料的真伪性进行核查，形成推荐意见后分别报送各厅（局）。由各厅（局）按辽宁名牌农产品的申报条件要求，对上报材料进行初审，并将初审合格的材料上报领导小组办公室。

第十八条 办公室统一组织各行业专家组成评审小组，对上报材料进行综合考评，必要时进行现场核查，确定辽宁名牌农产品推荐名单，上报领导小组。

第十九条 领导小组将初选结果通过媒体向社会进行公示，接受社会监督，并将最终评选结果向社会公布。

第二十条 由省农委、省林业厅、省海洋渔业厅、省畜牧局联合向获得认定申请人授予辽宁名牌农产品称号，并颁发牌匾和证书。

第二十一条 “辽宁名牌农产品”称号的有效期限三年。期满后继续使用的，应在期满前重新申请确认。超过有效期未重新申请或重新申请未获通过的产品，不得使用“辽宁名牌农产品”称号。

第六章 监督管理

第二十二条 获得“辽宁名牌农产品”称号的申请人，在有效期内，应履行下列义务：

（一）保持产品质量稳定合格；

（二）每年12月31日前向各省（市）农业归口管理部门和领导小组办公室出具产品年度质量检测报告；

（三）采取各种形式，积极宣传名牌产品，向社会展示和推广质量管理经验和成果。

第二十三条 获得“辽宁名牌农产品”称号的

申请人可以在其认定产品的包装、说明书、广告宣传及其他业务活动中使用“辽宁名牌农产品”称号，并注明有效期限。

第二十四条 各级农业（林业、渔业、畜牧）行政主管部门要对本行业获得“辽宁名牌农产品”称号的申请人，进行定期或不定期的质量和信誉检查。对冒用、伪造“辽宁名牌农产品”的，依法提请有关部门进行查处。对有下列情形之一的，将撤销其称号：

（一）转让或扩大适用范围者；

（二）发生重大产品质量事故或年度产品质量检测不合格者；

（三）获认产品不再生产或生产经营出现重大问题者。

第二十五条 参与评选认定工作的有关人员必须严格遵守法律、法规和其他相关规定。在工作中徇私舞弊、滥用职权、泄漏申请者产品机密或者干扰评选认定工作导致评选认定不公正者，依照有关规定，由相关单位做出行政纪律处分。

第二十六条 任何单位和个人均可以向领导小组举报评选认定工作中存在的违纪违法问题，也可向领导小组申诉对评选认定工作的不同意见。领导小组对举报、申诉的问题进行调查，做出答复，并依照法律和有关规定保护举报、申诉者的合法权益。

第二十七条 名牌农产品评选认定工作不得向申请人收取费用，所需经费由各级农业行政归口主管部门事业列支或申请专项经费解决。

第七章 附 则

第二十八条 本办法自公布之日起施行。

辽宁省畜牧兽医局通告第3号

转载于畜牧兽医在线

根据省政府关于行政审批工作做到“厅外无审批”的要求，为进一步规范我局行政审批工作，切实发挥我局在省政务服务中心窗口高效便民的服务作用。自即日起，对申请涉及我局业务的行政审批事项，全部采取“大厅受理、集中办理、统一送达”工作方式。辽宁省政务服务中心省畜牧局窗口统一接件、送达，受理大厅审批申请；辽宁政务服务网、辽宁省畜牧兽医局网站和辽宁省动物卫生监督信息追溯平台受理网上审批申请。

辽 宁 政 务 服 务 网 网 址：www.lnzwfw.gov.cn

(受理除兽药饲料和动物检疫之外的其余审批事项)

辽 宁 省 畜 牧 兽 医 局 网 址：www.cnaho.com

(受理兽药饲料行政审批事项)

辽宁省动物卫生监督信息追溯平台：lnj.agridoor.com.cn

(受理动物检疫行政审批事项)

紧 急 通 知

各市、绥中和昌图县畜牧兽医局（农委），各有关单位：

近期发现社会上有不法分子，以省畜牧局或省局领导的名义进行推销书籍、开展培训等诈骗活动。为此，郑重声明，省畜牧局或省局领导从未指定某公司或个人从事推销、培训等活动进行收费。提醒有关单位和个人，谨防受骗。如遇上述类似情况需求证，可致电省畜牧局办公室。

电话：024-23447258。

省畜牧局

2016年4月6日



农业部全力整治 农业面源污染

近日，农业部召开农业面源污染防治推进工作组第二次会议。农业部副部长余欣荣在会上强调，要始终把农业生态环境保护与治理工作作为贯彻发展新理念、推进现代农业的重大举措来抓，作为加快补齐发展短板、推动农业可持续发展、构筑美丽中国“生态屏障”的重大工程来抓，确保打赢农业面源污染攻坚战。

余欣荣强调，今年是“十三五”开局之年，是农业面源污染防治关键攻坚阶段。要围绕

“一控两减三基本”目标，切实发挥好推进工作组职能作用，加强领导，协同推进，确保各项任务落到实处。

会议要求，各单位要积极适应新形势新要求，进一步转变发展理念，创新工作思路，协同推进，攻坚克难，下非常之决心，用非常之措施，久久为功，坚持不懈，力争今年工作大见成效、“十三五”时期农业面源污染形势明显转变。

征 稿 启 示

2016年，《辽宁牧业》以新的面貌与大家见面，新版会刊为16开本，双月刊。在原会刊的基础上，我们继续秉承办好会刊为会员，大家共同办会刊的宗旨，致力于打造一个为会员学习、交流的服务平台，从而为促进我省畜牧业持续健康发展做出贡献。

为丰富会刊内容，活跃会员间交流，希望得到广大会员的积极投稿。具体内容如下：

1. 稿件内容。畜牧业生产管理、产品经营、疫病防治等技术经验体会；国内外行业热点信息、市场信息（会员企业商品报价）等；

2. 稿件要求。文章应短小精悍，最长文章不宜超过3000字；文章以自身实践活动总结和体会为主，抄录或转载只限国内外近新报道，转录文章尽量写明文章出处及原作者，文责自负。本刊编辑部只承担服务的义务，不承担任何法律责任。

本刊是内部交流刊物，免费赠阅，所登文章内容仅供读者参考。欢迎各单位各会员踊跃投稿，在我们自己的期刊展现您的风采。

2016——中国畜牧行业的转型关键期

2015年中国经济延续了自2011年以来的放缓态势。从数据来看,2015年初,市场的预期是年度GDP增速可以达到7.2%,然而实际情况并未达到预期。2015年中国国民经济增长6.9%,低于2014年的7.4%。受经济持续放缓、内需不足影响,国内居民中高端牛羊肉消费需求进一步下滑,猪肉和禽类产品等低价动物蛋白影响较小。

从行业本身看,2015年中国畜牧业形势较2014年有所好转。国内生猪、黄羽肉鸡景气度先后出现回升,其中生猪当前盈利水平达到478元/头,黄羽肉鸡盈利3.2元/羽;蛋鸡养殖效益有所回落,全年走势为先亏后盈,当前蛋鸡一个饲养周期盈利约10元;牛羊肉行业未有改观。具体分析如下:

生猪行业

持续去产能: 预计年末能繁母猪存栏约为3,900万头。2014-2015年生猪养殖长期处于“亏损-深度亏损(即猪粮比跌破5:1)”阶段,养殖户开始逐渐淘汰母猪,能繁母猪连续12个月同比下降幅度均在10%左右,但环比降幅逐渐收窄。

规模化程度提升: 2015年中国生猪养殖规模化程度继续提高,规模化养殖(母猪存栏>50头)的比重达到了51%,比2003年提高了39.69%。国家仍将发展标准化规模养殖作为推进现代生猪业的重要举措;同时规模化养殖企业积极探索具有竞争力的养殖模式,如以温氏为代表的“公司+农户”,以牧原为代表的“自繁自养工厂化养殖”。

猪肉供给下滑: 预计全年出栏量为65,545万

头,猪肉产量为5,038万吨,同比下降约11%。

行业景气度回升: 2015年生猪收购均价约为15.34元/千克,自繁自养商品猪头均盈利227.5元,外购仔猪育肥头均盈利45.2元。国内能繁母猪持续去产能,供给端的波动导致生猪价格于5月触底反弹,行业景气度较高。

家禽行业

产能过剩: 预计全年专业型肉鸡出栏量为88.6亿只,鸡肉产量为1,496万吨,同比上升0.76%;蛋鸡存栏量为12.27亿只,鸡蛋产量为2,454万吨,同比上升4.87%。中国肉鸡和蛋鸡养殖处于产能相对过剩、产业整合阶段。

规模化程度提升: 随着人力成本上涨,环保要求提高,消费方式改变,规模化养殖程度进一步提升,预计2015年肉鸡养殖规模化程度(出栏2,000只以上)达到96%,蛋鸡养殖规模化程度(1万只以上)达到37%。

白羽肉鸡养殖亏损: 2015年肉鸡供应过剩,价格下跌,使得白羽肉鸡养殖环节亏损1.59元/只,圣农发展、民和股份和益生股份等企业陷入亏损境地。

牛羊行业

生产形势未有改观: 预计全年牛羊肉产量分别为530万吨和390万吨,同比下降0.53%和1.02%。国内牛羊散养仍是主体,但近几年散户加速退出,

而规模场户增速动力不足，牛羊肉进一步减产。肉牛产业形势更为严峻，能繁母牛不足 2,000 万头，牛源和饲草资源匮乏导致行业缺乏发展动力。

消费需求低迷：受宏观经济增速放缓影响，国内居民购买力下降，同时国产牛羊肉价格是猪肉的 2.5 倍，是白条鸡价格的 3.2 倍，低价位的猪肉和鸡肉对其消费替代性增强，使得国内牛羊肉消费有所减少。

产业亟待转型：“差异化”产业模式是长期发展方向。结合中国特殊的资源条件和国际贸易冲击，不盲目追求存栏规模效应，坚持基本固定的能

繁母牛/羊存栏头数，完全自繁自育的“小资型”全产业链模式，定位于中高端冷鲜牛羊市场，将成为稳定中国牛羊产业发展和供给的主体产业模式。

2016 年中国宏观经济形势依然不容乐观，GDP 增速预计放缓到 6.5%。整体上动物蛋白类食品需求以稳定为主，形势较 2015 年将有所好转，生猪和家禽行业景气度值得期待。未来中国畜牧业处于转型升级的关键时期，产业链上下游整合将加速，农业互联网将由传统消费端电商模式发展为生产端服务模式，生产端服务行业将成为投资热点。

国家统计局发布

2015 年全国畜牧生产情况统计数据

全年肉类总产量 8625 万吨，比上年下降 1.0%。其中，猪肉产量 5487 万吨，下降 3.3%；牛肉产量 700 万吨，增长 1.6%；羊肉产量 441 万吨，增长 2.9%；禽肉产量 1826 万吨，增长 4.3%。禽蛋产量 2999 万吨，增长 3.6%。牛奶产量 3755 万吨，增长 0.8%。年末生猪存栏 45113 万头，下降 3.2%；生猪出栏 70825 万头，下降 3.7%。

辽宁省 2015 年畜牧业生产情况

全年猪、牛、羊、禽肉产量 423.2 万吨，比上年增加 0.6 万吨，增长 0.1%。其中，猪肉产量 227.1 万吨，牛肉产量 40.3 万吨，羊肉产量 8.5 万吨，禽肉产量 147.3 万吨。全年禽蛋产量 276.5 万吨，比上年减少 2.8 万吨，下降 1.0%。全年生牛奶产量 140.3 万吨，比上年增加 9.1 万吨，增长 6.9%。年末猪出栏 2675.7 万头，比上年末减少 163.7 万头；存栏 1457.5 万头，减少 101.3 万头。

2015年全国草原生态环境总体向好

2016年3月11日,全国绿化委员会办公室发布《2015年中国国土绿化状况公报》表明,2015年我国草原保护持续加强,建设不断推进,落实草原保护建设资金208.4亿元,全国草原综合植被盖度达到54%,较上年提高0.4个百分点,较“十二五”初期提高3个百分点;全国天然草原鲜草总产量10.28亿吨,连续5年保持在10亿吨以上。全国草原生态总体向好,局部地区生态环境明显改善。

2015年,全国共建设草原围栏275.4万公顷,退化草原补播88.6万公顷,建设人工饲草地20.37万公顷,启动已垦草原、黑土滩和毒害草退化草地治理试点,新一轮退耕还林还草工程实施范围扩大至7省区。继续组织实施退牧还草、京津风沙源治理和西南岩溶地区草地治理试点等草原保护建设重大工程,工程建设成效显著,与非工程区相比,工程区草原植被盖度平均提高11个百分点,高度平均增加53.1%。支持有条件的地方发展节水灌溉人工草地,发展适度规模的标准化养殖,提高草原畜牧业综合生产能力。依托草原补奖政策和草原重大工程项目,推进草原承包、禁牧休牧、草畜平衡和基本草原保护等制度落实,全年完成草原禁牧1.02亿公顷,草畜平衡1.7亿公顷,新增人工种草1097.32万公顷,新增草原围栏321.61万公顷。

同时,2015年,我国草原资源保护力度不断加大。严格草原征占用审批管理,依法严厉打击各种破坏草原的行为,通报破坏草原资源犯罪案件8起。严格落实草原禁牧休牧制度、草畜平衡制度,坚决纠正违反禁牧休牧和草畜平衡管理规定的行为。全年全国各类草原违法案件发案17020起,立案16427起,结案16066起,结案率97.8%。草原有害生物和火灾防控成效显著。草原鼠虫害等生物灾害监测预警防控进一步加强,启动实施灾害防控应急值守制度,对重点省区开展灾害防控督查。2015年,全国共防治草原鼠害面积615.4万公顷,其中生防比例达到82%;防治草原虫害面积461.9万公顷,其中生防比例达到58%。全年全国共发生草原火灾88起,累计受害草原面积11.8万公顷,经济损失10761万元,草原火灾发生次数和受害草原面积均处于历史低位。

蛋e网推出我国首个互联网蛋鸡养殖保险

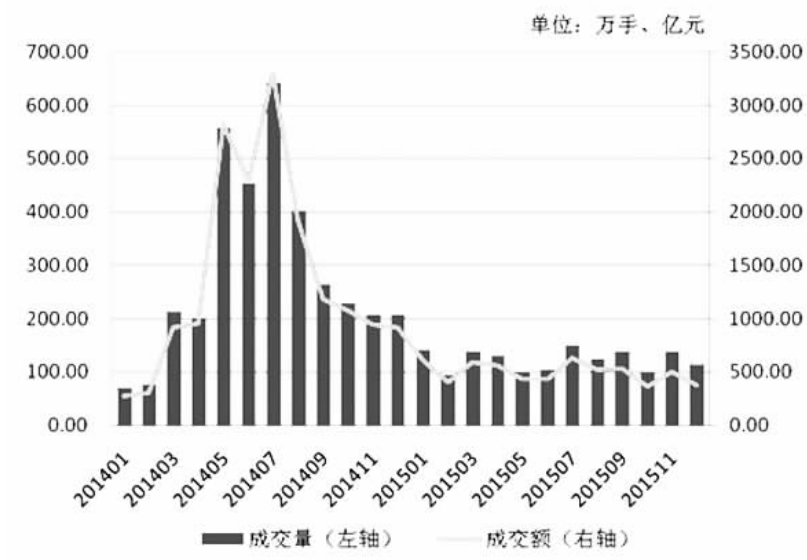
日前,北农大集团与中国太平洋财险山东公司签订战略合作协议,共同授权蛋e网推出国内首个互联网蛋鸡养殖保险。

据介绍,目前,国内的蛋鸡养殖保险还处在试水阶段,此次蛋e网推出国内首个互联网蛋鸡养殖保险,就是要借助互联网在渠道推广和沟通效率方面的技术优势,进行场景化产品创新,提高查勘、定损、理赔过程的效率,增强保险公司与用户之间的互动,利用大数据技术打破养殖保险的定损难

题,提高理赔的透明度、科学性和可信性,迅速提升蛋鸡养殖保险的受益面,真正做到让养殖户看得见、赔得了、用得好。蛋鸡养殖保险的推广不仅能帮助养殖户提高抵御重大疫病和自然灾害的能力,更将为社会资本和金融服务进入蛋鸡产业免除后顾之忧,进而进一步加快蛋鸡产业的规模化进程和转型升级。

(信息来源:《农民日报》)

鸡蛋产业积极利用期市实现风险管理



2015年,鸡蛋期货市场发展运行平稳,成交量和持仓量趋于稳定,基差波动有序。随着2015年下半年鸡蛋价格不断下滑,参与鸡蛋期货的产业企业越来越多,市场价格发现和套期保值功能发挥较好,助力产业企业利用期市实现风险管理。

鸡蛋期现货市场运行稳定

大商所数据显示,2015年,鸡蛋期货市场的运行情况趋于稳定,全年成交量是1471.87万手,成交额为5936.41亿元(成交量、持仓量均为单边)。从持仓量来看,2015年,鸡蛋期货的月末持仓量均值为7.63万手,月末持仓额均值为30.05亿元。

在鸡蛋期货市场稳定运行的形势之下,国内鸡蛋期价呈现出明显的季节性特征。2015年,鸡蛋期货市场的走势呈现振荡下行态势,除了4月和7月的期价有两波冲高外,其余月份期价都处于振荡下行的行情中,鸡蛋期价的运行较好地体现了季节性

的波动规律。

有市场分析人士认为,相对于鸡蛋期货价格的季节性波动,鸡蛋现货价格季节性波动则减弱。按照以往的季节性波动规律来看,鸡蛋现货价格的低点一般出现在每年的3、4月,而高点出现在国庆和中秋双节前。从往年走势来看,除了2013年3月流感爆发让鸡蛋价格的低点向后延迟了三个月外,其余年份价格基本都按照季节性的规律有节奏地波动。2015年,季节性波动规律减弱,主要体现在价格低点出现在6月底,向后推迟了两个月左右,本应该出现的季节性

上涨被供给过剩主导的疲弱走势所代替。

产业企业积极参与鸡蛋市场

2015年下半年,鸡蛋价格屡创新低,市场参与者纷纷利用期货市场实现风险管理。从鸡蛋期货市场客户数方面看,2015年全年单位客户数近一万户,个人客户数为51万多户,参与客户的数量趋于稳定,客户结构趋于合理。

在实体产业不断参与鸡蛋期货的市场格局下,交割量则是产业企业参与鸡蛋期货的一面“镜子”。大商所数据显示,2015年,鸡蛋期货交割量总计65手,比上年增长71.05%。交割数量有增长的趋势,交割客户数量也比上年增长了20%。从交割月份来看,1月、3月、5月、9月、10月、11月和12月均有交割,但5月和9月的交割数量相对较大,分别为21手和22手。

鸡蛋期货市场功能得到发挥

据期货日报记者了解，浠水县是湖北省养鸡第一大县，也是全国养鸡大县。浠水县的鸡蛋价格对全国鸡蛋价格影响较大，与全国鸡蛋均价相关性高达93%，与期货价格的相关性达85%。浠水县的养殖户已利用鸡蛋期货的价格发现功能，有效指导生产经营。据当地养殖户反映，如果根据远期价格有利润就补栏生产，如果根据远期价格没有利润就减少补栏。通过对比鸡蛋期现价格，浠水县养殖户对什么时候补栏、什么时候淘汰、上多少新鸡等都有了较好的把握。

部分市场人士认为，鸡蛋期货上市两年多以来，在市场稳健运行的保障下，鸡蛋期货市场功能作用显现。目前，蛋鸡行业从业者参与鸡蛋期货所产生的交易量不足整个鸡蛋期货交易的2%，而美

国的交易量基本超过20%。显然，国内鸡蛋期货在产业发展中所起作用的空间将会进一步提升。

据了解，为促进鸡蛋期货市场的进一步发展，更好地服务产业，2015年大商所完善了鸡蛋期货合约规则，在交割方式及配套制度方面，增加了交割月全月每日选择交割、车板交割、调整仓单有效期，并实现仓单自动注销等制度，增加合约月份的同时，修改了交割质量标准相关规定，优化了疫情处理方案等。此次修改后，鸡蛋期货市场与现货市场进一步融合，鸡蛋的交割流程更符合蛋鸡养殖户和鸡蛋贸易商的生产经营特点，鸡蛋合约的可供交割量将大幅增加，客户参与交割的成本明显下降，鸡蛋期货服务现货企业的能力将有效提升。同时，在产业服务方面，大商所已把“保险+期货”作为重点工作进行了部署，随着相关工作推进，鸡蛋期货对产业的服务也必将提升至一个新的水平。

我国主导的《中药编码规则》通过 ISO 批准

经过3个月的投票，由我国主导的《中药编码系统——第一部分：中药编码规则》近日通过国际标准化组织（ISO）批准，成为中药编码国际标准，此举是中药在数字化、标准化、信息化方面迈出的第一步。

据介绍，该项目由深圳市卫生计生委副巡视员廖利平领衔申报，深圳市卫生计生委、深圳标准技术研究院、中国中医科学院等43个单位共77名专家，以及美国、加拿大、澳大利亚等20多个成员国的专家联合参与完成。该标准的批准发布，是今年首个我国主导完成的中医药ISO国际标准。廖利平指出，这是由地方标准转化上升为国家标准和国际标准的成功案例。

廖利平介绍说，迄今为止，国际上尚未建立中药编码体系，也没有编码规则的顶层设计。而中药编码规则是一项基础性工作，相当于中药数字化的“字典库”。其以17位阿拉伯数字，分类表达中药的品种来源、药用部位、品种类别及其规格等特定编码技术分类及含义，以标准的形式将中医药特色和优势固化下来，具有唯一性、科学性、可扩展性等特点，有望为中医药走向世界，推动中医药国际化、现代化以及保障药品安全提供支撑。

（信息来源于中国林业网）





电商时代畜牧行业的思考

随着互联网的普及与发展,与所有行业一样,畜牧企业面临的电商的压力越来越大。在新的历史条件下,如何探索适应时代发展的全新利益模式,成为业界关注的焦点。在这个过程中,电商,O2O,互联网思维颠覆式创新等,都是畜牧行业无法回避的全新课题。

目前,在电商这场盛宴中,畜牧业基本上是看客。这固然是遗憾,却也是机遇,意味着更大的发展空间。当前畜牧行业依然存在小、散、乱、弱的特点,行业整体利润率低,畜牧电商之路依旧颇多阻力。

中国养殖网、中国饲料行业信息网等行业网站也在积极布局畜牧行业的垂直电商,据了解,有的甚至把电商调整为今后的主要战略发展方向,志在成为畜牧行业电商第一人。

一直以来,不少人认为电子商务不是畜牧业的菜,因为除了直接面向消费者的肉蛋奶外,其他畜牧产品基本是生产资料,用户是消费服务产品的同时消费了产品,当我们把产品放到网络平台上销售时,是否本末倒置?

当然不是,不过它揭示了畜牧业电商的一个重要制约因素——由于提供的多是生产资料,产品定价中包含服务的价值,而服务的规格很难标准化,从而导致商品难以规格化。这个问题如果解决不好,电子商务的拓展将会受限。

因此,有人认为,要实现畜牧业与电子商务的良好结合,还有5关要过:

一是要过信任关。生产资料需要较长一段时间后才能验证质量,如若品质欠佳,则会造成很大损

失。相比快销品,其信任门槛明显高出。

二是要过人才关。行业内既懂畜牧业,又懂电子商务的人不多。

三是要过商品关。商品若不能标准化,则难以销售。

四是要过服务关。仅提供一个网上场所让企业开店,那不是电商。对于畜牧业的电商企业,服务能走多远,你就能走多远。

五是要过物流关。由于畜牧业的从业者多居于偏僻乡村或城市远郊,经济的物流配送成为畜牧业电商的重大挑战。

由上述,当前畜牧业开展电子商务的条件并不是很成熟,然而,一件事情,若等到准备好了再去做,机会很可能也就失去了。

电子商务已经成为一种趋势,随着电子商务发展环境、配套服务体系的完善,企业及个人用户对电子商务认知及应用程度的加深,预计未来几年内我国畜牧业电商会有一个暴发式的增长。

融入行业大生态圈是畜牧企业发展大势,互联网最本质的特征是联合与链接,以前单打独干的小时代已经不再适合目前的生产方式。目前环境下,谁也不可能做透全产业链的事情,只有在充分联合的基础上的专业化经营才可以突破产业化壁垒,实现整个养猪产业最优化。互联网时代去中心的经营理念 and 巨大的技术革新为农牧产业的大联合创造条件。

无论是坚信电商可以改变行业,还是被迫转型,抑或只是抱着试一试的态度,畜牧电商之路已经有了探索者。他们已经突破了一些障碍,也正在面临着各种各样的挑战!



内蒙古发改委主任回应羊肉价格下跌 拟建立目标价格保险制度

近日,全国人大代表、内蒙古自治区发改委主任包满达,在十二届全国人大四次会议期间接受媒体采访时表示,针对羊肉价格有所下降的问题,内蒙古正在探索研究建立目标价格保险制度。

包满达说,目前内蒙古的大小牲畜存栏1亿3000多万头只,其中羊就超过了一个亿。进入市场后,受市场整体商品价格波动的影响,价格比过去有所下降。借鉴一些省份的经验与做法,现在自治区正在探讨研究建立“政府拿一部分资金,农牧民少量出一部分资金”方式的目标价格保险制度。

内蒙古商务厅生活必需品市场监测系统数据显示,去年入冬以来内蒙古羊肉市场价格小幅下降。羊肉零售市场均价49.05元/公斤,同比下降7.42%;羊肉批发市场均价34.01元/公斤,同比下降36.93%。自治区多地羊肉价格持续“低迷”,养殖户望“羊”兴叹。

“建立和实施羊肉价格保护政策,很有必要。”全国人大代表,来自内蒙古阿巴嘎的牧民额尔登格日勒继去年向全国“两会”提交关于建立羊肉保护价制度的建议,今年准备继续提交这方面的建议。她说:“畜牧业是牧民赖以生存的基础产业,

畜牧业生产的稳定与否事关牧民增收和新牧区建设大局,应予以更多关注。我认为建立牛羊肉保护制度很有必要,因此,今年会继续提交这方面的建议。此外,我还准备提交一份关于给基础母畜发放补贴的建议,呼吁为牧民增收建立多重保障。”

去年年底,针对羊肉价格下跌的情况,内蒙古自治区价格成本调查监审局提出相关建议:自治区应综合考虑区域资源和羊肉生产基础,加大对羊肉主产区的扶持力度,鼓励羊肉加工企业建立养殖基地,以“企业+牧户”“企业+协会+牧户”等形式,把分散的家庭生产联合起来,组织规模、集约化生产。扶持羊的加工企业重组联合,加强羊肉产品网络销售平台及配套冷链物流体系建设,推进品牌化运营。建立和完善羊肉储备制度,保障市场供需平衡。建立畜牧业稳定发展的长效机制,强化羊肉市场监管,从而加强本土羊肉产业发展。

有关专家分析称,由于近年来国内其他省区和进口羊肉供应量上升,且羊肉价格较低,使内蒙古羊肉市场受到冲击。另外,由于消费者和餐饮业市场对肉类购买力减弱和需求乏力,导致羊肉市场供需宽松,本地肉羊收购价格走低,从而导致羊肉市场销售价格下降。

近日,天津检验检疫局北疆办事处连续从三批次美国进口的苜蓿草中检出转基因成分CP4-EPSPS和FMV35S。三批货物重量总计730吨,货值22万美元。目前,北疆办事处已对不合格货物进

天津检验检疫连续 检出美国转基因苜蓿草

行封存,并将依法对相关货物做退运或销毁处理。

苜蓿草又名幸运草、四叶草,是一种豆科苜蓿属多年生草

本植物。国内苜蓿草主要用于奶牛养殖业中,是奶牛饲料的重要来源。转基因成分对农业生态系统和自然生态系统可能带来危害,直接影响我国乳制品安全甚至是食品安全。(信息来源:央广网)

多管齐下破解猪周期 生猪期货推出条件越来越完备

近些年来,生猪养殖者频繁地体会着市场的冷暖交替。在猪价的大涨大跌中,“一年赚、一年平、一年亏”似乎成了养殖户们躲不掉的怪圈,给养殖业带来不可承受之重。这个怪圈,正是赫赫有名的猪周期。

一般而言,猪周期的循环轨迹是:肉价上涨——母猪存栏量大增——生猪供应增加——肉价下跌——大量淘汰母猪——生猪供应减少——肉价上涨。这个周期通常 2-3 年循环一次。

猪周期是如何形成的?由于猪肉等畜产品养殖周期长且不易储存,价格涨跌的趋势延续的周期也较长,这是猪周期形成的一个主要原因。其实不仅仅是我国,即便在美国等发达国家,猪周期的现象也同样存在。不过,对于发达国家的养殖户而言,相关的衍生品工具可以有效地帮助其转移生猪价格波动风险,在这些风险管理利器的帮助下,猪周期的负面效应能够得到最大限度的控制。

迄今为止,在全球的期货市场上,开展过猪类期货交易的交易所主要是美国芝加哥商品交易所、美国中美洲商品交易所、荷兰阿姆斯特丹农业期货交易所、匈牙利布达佩斯交易所、波兰波兹南交易所、德国汉诺威商品交易所和韩国交易所等。

我国作为全球猪肉生产第一大国,养殖户多为中小散户,价格风险处于敞口的不利地位,完全有必要推出生猪期货等衍生品工具来对冲价格风险。客

观地讲,相比于其他期货品种,生猪期货有一定的特殊性。由于我国生猪品种繁多,价格参差不齐,不同种类的生猪价格升贴水很难确定,再加上我国猪肉消费以热鲜肉为主,保质期较短,这都是生猪期货推出的障碍。但是,随着近几年规模化养殖的不断发展,冷链的不断完善,猪肉的标准化程度不断提高,生猪期货推出的条件越来越完备。

以可参照的鸡蛋品种为例,2013 年我国推出的鸡蛋期货以及 2015 年底推出的鸡蛋远期现货品种就是行业的一个初步尝试。从目前的情况来看,鸡蛋期货在大连商品交易所上市两年多里,运行态势良好;天府交易所上市的鸡蛋远期现货品种交易也很活跃,鸡蛋期货和远期现货对蛋鸡养殖行业的良性发展起到了举足轻重的作用。

在破解生猪的价格怪圈方面,除了寄希望于生猪期货等衍生品工具,还应该鼓励生猪养殖规模化发展。据芝华数据监测,在经历 2013 年至 2014 年生猪严重亏损阶段,大规模养殖场比中小养殖户的抗风险能力强,生存能力更强。中小养殖户抗风险冲击能力很弱,猪价大幅下跌,损失惨重,其资金链很容易断裂,退出比例很高。因此,建议中小养殖户建立养殖合作社,抱团取暖。

此外,向上下游延伸,风险共担,大中型养殖场户应该加强和大型食品加工企业的合作,签订合作协议规避猪价大幅涨跌风险,比如借鉴广东温氏、金新农等企业的发展模式。

冬季消费旺季猪肉涨价 牛羊肉价格逆势下滑

天气寒冷,肉市进入消费旺季,猪肉价格相对上个月有所涨价,但适合冬季大补的牛羊肉却降价。近日,沈阳晚报、沈阳网记者从相关部门了解到原因与市场行情。

消费旺季猪肉价格上涨

“带皮五花肉 10.5 元/斤,11 月末、12 月初时才 10 元/斤。”近日,细心的沈阳市民发现猪肉涨价了。“这主要和生猪行情有关。”省农委信息中心的监测数据显示,近日全国生猪收购价格小幅上涨,辽宁地区生猪收购均价也在上涨。11 月末的时候平均收购价为 8.16 元/斤,较月中上涨 3.29%,比去年同期上涨 24.58%。目前,收购价格已经上涨至 8.3 元/斤。这与传统猪肉市场需求旺季来临、雪季运输困难、出栏生猪供应数量减少有关。

至于后市,随着气温进一步下降,猪肉需求更旺,猪肉价格将再上涨。据分析,省内生猪价格 12 月份稳中趋升,明年 3 月份会有小幅回落,6 月份稳步回升。

品牌牛肉回归 20 元区

猪肉价格上涨,但作为冬季大补的牛肉却价格下跌。其实早在上个月,全国牛肉平均收购价格就已经开始微幅下滑。近期省内牛肉收购价格也是逐步下滑,11 月末,收购价 11.94 元/斤,昨天收购价 11.5 元/斤。收购价下滑,超市的牛肉零售价格也随之下滑,在铁西区北二路附近一家大型超市中,某品牌牛肉的价格以往

都在 30 多元/斤,如今已经进入 29 元/斤的区域。

据省农委信息中心分析,辽宁产地肉牛价格下降原因多个:冰雪天气道路难行,肉牛商贩收购力度减弱;天气寒冷,肉牛饲养成本提高,生长速度受到抑制;牛肉进口数量有所增加,冲击国内市场。

羊肉价格比去年同期降 20%

冬季热门肉类——羊肉也意外降价,近期辽宁肉羊平均收购价为 7.37 元/斤,环比下降 1.34%,同比下降 20.75%。法库地区最低价格仅为 6.50 元/斤。据分析,天气变冷,尽管消费者消费需求增加,但肉羊供应量充足,肉羊市场供大于求;冰雪天气,运输受阻,肉羊商贩收购力度减弱;肉羊价格连续下滑,养殖户抛售心理增强。

基于以上三点原因,辽宁地区肉羊市场交易价格小幅下滑,羊肉零售价格也随之小幅下滑。

农业部发布 2016 年第一季度国家农产品 质量安全例行监测(风险监测)信息

2016 年 1-3 月,农业部组织

开展了第一季度国家农产品质量安全例行监测(风险监测),共监测了 31 个省(区、市)152 个大中城市的蔬菜、畜禽产品和水产品等 3 大类产品 74 个品种 94 个参数,抽检样品 10837 个,总体合格率为 96.9%。其中,蔬菜、畜禽产品和水产品监测合格率分别为 96.9%、99.3%和 96.8%,农产品质量安全水平稳中向好。

农业部已将监测结果通报

各地,对合格率较低的省(区)进行督办,要求对监测发现的问题有针对性地跟进开展农产品质量安全监督抽查,依法查处不合格产品及其生产单位,深入开展禁限用农药、兽用抗菌药以及“三鱼两药”的专项整治行动,扎实开展农资打假,严格农资生产经营监管,确保农产品质量安全。

(信息来源:中国兽药信息网)

潍坊市畜牧业发展创新试点获中央财政补助

经潍坊市畜牧、财政等部门共同努力，潍坊市日前入选 2015 年金融支持畜牧业发展创新试点范围，获中央财政补助资金 1000 万元。

为发挥财政杠杆作用，引导和带动更多金融资本支持全市畜牧业发展，潍坊市根据省级试点方案要求，创新财政扶持方式，综合采取财政贴息贴费等手段，按照“先贷后补、先贷先得”的方式，对符合条件的畜牧业新型经营主体在金融机构获得贷款新发生的利息、保险费、担保费等融资成本给予一揽子补贴，重点支持规模大、产加销一体化程度高的龙头企业，兼顾带动能力强、发展潜力大的养殖户、合作社等新型经营主体，进一步放大金融机构对畜牧业发展支持的深度和广度。

海南农业转型突出全域生态循环

记者日前获悉，“十三五”期间，海南将以发展全区域生态循环农业为抓手，实现农业转方式、调结构、补短板、促增收，解决海南热带特色农业“王牌不王”的问题。

海南农业“王牌不王”的问题一直困扰着当地各级政府，如何让中央农村工作会议提出的五大发展战略和供给侧改革在海南落地生根，如何找到一个行之有效、一举多得的抓手？海南省委副书记李军认为，必须狠狠抓生态循环农业，以此带动海南农业转型升级、提质增效，促进海南农村实现绿富美，更好地落实生态立省战略，建成全国生态文明示范区。

按照计划，海南将以减施化肥和化学农药，增施有机肥和生物菌肥，增加废弃物回收利用，增加秸秆综合利用，推进水肥结合、种养结合、地力改善与病害防控相结合为基本思路，按照物理循环和生物循环两种技术路径，实施无疫区建设、畜禽废弃物综合利用、沼气、肥水一体化、化肥农药减施、秸秆综合利用、田间废弃物回收、绿色防控、农产品质量安全、生物有机肥转化等 10 大工程。

2016 年，海南将率先创建一批种养一体化示范点和示范县，实现示范点内部小循环和县域中循环，条件成熟后再全省面上推广，最终实现全省大循环，建成全国生态循环农业示范省。并在年内完成 210 家规模化养殖场环保改造，建成 3-5 家有机肥骨干生产企业，增加有机肥年产能 35 万吨，实施农药、化肥使用量零增长，土壤有机质含量逐年提升。

(信息来源：农博网)

美国畜牧饲料工业的过去与未来

一、美国畜牧饲料工业的结构

美国是目前世界上第二大饲料生产国，中国是第一大国。在美国畜牧饲料行业市场上的参与者，有一些自己也从事饲料加工，有一部分由原来的蛋白质的生产者转入了饲料生产。

2012年，美国饲料生产总量是1.56亿吨，商业饲料的生产占到50%左右。

美国目前拥有5200多家饲料生产企业，中国是一万多家。之前美国有8000多家，这几年饲料企业的减少超过了30%。造成这种现象的原因有两个，一是因为一些饲料企业整合到了一起，他们的规模变得更大了。二是行业的竞争加剧了，很多新技术利用到了饲料工业上，出现了经济规模效应。

二、美国畜牧饲料行业的法规构架

美国形成了一个饲料安全生产监管系统。这是一个非常严格的监管系统，由行业联邦进行监管。在过去的100多年里，由国会制订规则，FDA（即美国食品药品监督管理局）和各联邦都可以开发更多的地方法规。除了阿拉斯加州外，其他州都有较多的地方法规。

AAFCO（The Association of American Feed Control Officials），包含了联邦立法、各州的法规、产品标识、配料方面的规条。每一个州都有自己采纳的规条。

USDA，美国农业部则监管各州是否执行了法规要求。

我们在相互合作的基础上成立了AFIA（The American Feed Industry Association），目前是世界上最大的代表饲料企业利益的组织，是国际上该行业

的开发者、领导者。有一系列国际公司都是我们的成员，在接近1.6亿的饲料产量中，有78%是由协会成员生产的。

三、影响未来畜牧饲料行业的因素

一是全球化贸易。2012年2月15日，习近平还是副主席的时候，就在主要大豆产地爱荷华州进行考察，我也出生在那个州。这里每年大豆的生产相当于全美国的25%，美国出口全球60%的大豆。

前段时间双汇收购了Smithfield，世界上前20家饲料企业，美国有3家，中国有8家。贸易的全球化影响到了饲料加工的波动性，美国的饲料企业与别的国家的饲料企业在进行更加广泛的合作。

四、行业整合

1950年-2013年间，美国农场的数量由530万家减少了250万家。动物生产商开始自己投资生产动物饲料。饲料行业面临着整合的需求。美国就有14家饲料企业整合成了一家企业的案例。一体化的饲料生产厂家居于领先地位，行业整合速度也非常快。

美国新能源政策也造成了对行业的影响。美国建立了第一个针对可更新能源的强制性指令。2008年-2012年，有1亿2700万吨玉米的需求，引起了价格的波动，造成降低了玉米的供应，开始把乙醇做为替代品，生产商对新能源政策十分反感，导致饲料配方的改变。

2012年，美国大面积干旱，谷物收获下降了30%，价格上升了8美元每蒲什耳。2013年出现了逆转，得到了巨大的改善，谷物及大豆的生活创造了历史的新高，又造成了价格下跌。

食品安全是一个全世界性的问题，食品安全更多地依赖于工艺。都按 GMP 的标准来进行食品的规范生产，任何时候都是行之有效的。其他规则如 FDA 会规范生产实践规则。2011 年 1 月，美国颁布食品安全现代法案，将在 2018 年进行全面推广。食品安全还依赖于 New FAMA Law，要求外国供应商必须满足相关要求，向美国出口的商品必须满足食品安全。

Sustainability：可持续发展问题。目前针全球人口快速增长，2050 年将增长到 90 亿人口，全球的食品、饲料的生产系统将无法满足这一人口的增长需求，就会有 5000 万儿童面临饥饿死亡。这使得我们必须优化动物生产，优化动物饲料。24 亿人口生活在缺水地区，52% 的地球面积面临水短缺，造成数百万的腹泻人群，60% 的人面临着水供应的挑战。

我们将不再有可以更多支持生产的土地资源，这就必须进行技术革新。基因改善工程在农业生产中的应用，到 2030 年，可以使产量翻倍。

谷物基因在优化后，在 2012 年，已经降低了 20% 农田的使用量。

科技使生产力不断地得到提升。美国奶业的产出在过去的 25 年里翻了一倍，一头母猪的产量可以达到 32 头小猪。

到 2015 年，中产阶级翻两番，到 2020 年，全球将会有 30 亿中产阶级，他们对安全的肉类及牛奶的需求将出现 60% 以上的增长。

未来的 50 年中，将会出现 100% 食品需求的增长，其中 70% 的增长需要通过技术的提高才能完成。

五、美国饲料工业发展的经验

1. 不断更新技术，把成本降到最低。
2. 食品生产透明化，建立食品溯源体系。
3. 把农业视为重中之重。
4. 行业内加强合作。

未来美国饲料工业发展的机会：

1. 推进全球化，加强合作，传播技术。
2. 和消费者建立信任。
3. 未来的农业会成为新兴的高新技术行业，让年轻的专业人士参与农业。
4. 给全世界的人民提供粮食，迎接世界人口增长的巨大挑战。

农业部“扫雷行动” 小型屠宰场是重点

记者从农业部获悉，今年将加快畜禽屠宰法治化建设，研究制定规范畜禽屠宰“代宰”行为、加强乡镇小型屠宰场点监督的管理办法，重点加强小型生猪屠宰场点的资格清理，对不符合要求的小型生猪屠宰场点，一律不得继续从事生猪屠宰活动。组织开展生猪以外其他畜禽屠宰企业的资格清理工作，规范畜禽屠宰行业准入管理。

据介绍，农业部还将通过兽医卫生风险评估、风险分级、信用档案、信息化等手段，提升畜禽屠宰监管水平；组织开展生猪屠宰监管“扫雷行动”，重点加大对乡镇小型屠宰场点、屠宰废弃物无害化处理和“代宰”行为的专项整治，严防不合格肉品流入市场；完善联合执法机制，加强部门间协调配合，强化行政执法与刑事司法衔接，建立畜禽屠宰监管区域联合执法机制；督促指导畜禽屠宰企业落实安全生产主体责任，做好屠宰行业安全生产工作。

(信息来源：中国畜牧兽医信息网)

禽产品禁止入华

美国鸡爪恐无处可销

两个月以前，由于西北太平洋地区报告发现高致病性禽流感，中国开始禁止从美国进口所有禽类和相关产品——你可能想象是鸡鸭和蛋，但受影响最严重的其实是鸡爪。在2014年12月之前，美国就成功向中国出口了价值超过2.7亿美元的禽类产品，而其中鸡肉产品的数量接近11万吨——里面基本都是鸡爪。

中国是美国第六大禽类进口国，以及第二大火鸡的进口国。我们说不进口就不进口，让19%倚仗出口的美国禽业颇为担心。说禁就禁，可能主要是在“边角料”问题上，我们有无数乙方，很多国家着急着把东西往中国送，比如说英国。2009年他们就在积极和中国谈判，为了让每只鸡身上能多“拔”15%的“毛”，环境大臣等政府官员出面希望能够把这些鸡爪都卖到中国去，在每年超过30万吨的鸡爪进口大蛋糕里切刀属于自己的一块——一直等到了2013年，卡梅伦首相亲自出马，签了一个4500万英镑的单——鸡爪来不及，我们先出口猪蹄！（当时还出口了很多猪“种”，不展开说了）两年光是内脏的出口量就增

加了18%，还基本上把英国从2002年以来国内养猪行业的最低谷给救了回来。有的时候不是说美国这样喜爱浪费的国家才会选择出口各种富余而不会处理的“边角料”。西班牙是猪肉消费大国，吃橡子的黑毛猪它著名的伊比利亚火腿大家应该都听说过。而且他们围绕猪肉其他部位展开的烹饪也算是丰富——比如猪血会拿来做法国香肠，偶尔也炖一个猪肚。但是和一碗猪杂里往往就能装满猪肺猪腰大肠头的中国人民比一下，西班牙人觉得出口空间还是很大。

中国是西班牙猪肉产品的第四大进口国，虽然是在大洲的另一头，但排在它前面的可都是葡萄牙、法国、意大利这些嘴馋的邻国。2014年，西班牙向中国出口了价值超过7600万欧元的猪内脏，比2013年足足多了24%。而且除了内脏，中国还从西班牙进口了超过1亿欧元的培根、猪蹄之类的产品。自从去年8月，俄罗斯把欧盟产品统统拒之门外后，很多国家就只能往更远的地方寻找新的市场，而中国经常就是他们的救命稻草。

畜禽排污不达标 将难逃重罚



3月15日，十二届全国人大三次会议在人民大会堂举行记者会，国务院总理李克强回答中外记者有关环境污染治理问题时表示，今年的要害就是要严格执行新出台的《环境保护法》，对违法违规排放的企业，不论是什么样的企业，坚决依法追究，甚至要让那些偷排偷放的企业承受付不起的代价。3月12日有报道指，福建省环保厅把畜禽养殖污染防治监管执法情况，作为本年度市长目标责任制相关内容考核的主要依据。种种迹象表明，对畜禽养殖污染的处理力度将更加高压。

据悉，《中华人民共和国环境保护法》于2015年1月1日开始实行后，环保部门对于养殖企业和养殖户排污无可奈何的局面全面扭转。2015年1月21日，湖南长沙3养户因养猪排污被移送至公安机关，被处以行政拘留7日的处罚；湖南富华生态农业发展有限公司的养殖场每天向浏阳河支流直接排放160吨化学需氧量严重超标的废水，2015年1月22日，湖南浏阳警方对场长唐某进行9日的行政拘留。26日，警方又对该养殖场治污负责人邓某进行

10日的行政拘留。

在3月5日的政府工作报告中，李克强就提出：打好节能减排和环境治理攻坚战。环境污染是民生之患、民心之痛，要铁腕治理。今年，二氧化碳排放强度要降低3.1%以上，化学需氧量、氨氮排放都要减少2%左右，二氧化硫、氮氧化物排放要分别减少3%左右和5%左右。实施水污染防治行动计划，加强江河湖海水污染、水污染源和农业面源污染治理，实行从水源地到水龙头全过程监管。推行环境污染第三方治理。做好环保税立法工作。李克强指出，一定要严格环境执法，对偷排偷放者出重拳，让其付出沉重的代价；对姑息纵容者严问责，使其受到应有的处罚。近年来，大气污染和水源污染被指与养殖业息息相关。为此，各地划分禁养区、限养区，政府部门对猪场拆迁整治强势推行。2013年黄浦江死猪事件以来，浙江嘉兴以环境容量确定生猪养殖量，全市已有8万农户退出了传统的生猪养殖业。统计显示，至去年底，嘉兴全市已累计拆除违章猪舍超过1500万平方米，生猪存栏量由高峰时的360万头减到目前的82万头。李克强还提出，对环保执法部门要加大支持力度，包括能力建设，不允许有对执法的干扰和法外施权。环保等执法部门也要敢于担当，承担责任。对工作不到位、工作不力的也要问责，渎职失职的要依法追究，环保法的执行不是“棉花棒”，是“杀手锏”。



绒毛行业：总结“十二五” 开启新征程



绒毛行业：

总结“十二五” 开启新征程

——中国畜产品流通协会第二十三届全国绒毛会议暨全国绒毛产业信用共建联盟成立大会在北京召开

3月28—30日，为期三天的中国畜产品流通协会第二十三届全国绒毛会议在北京召开。

中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏，中国畜产品流通协会会长潘种树，中华全国供销合作总社社团管理部部长孔培聪，《纺织服装周刊》杂志社社长钱晋、北京大学中国信用研究中心常务副主任胡晟盛，中国畜产品流通协会常务副会长倪静等领导和嘉宾以及来自国内百余家绒毛行业的龙头企业汇聚北京参加本次会议，共同总结行业“十二五”的经验，探讨“十三五”行业持续稳定的发展之路。

会议开幕当天，中国畜产品流通协会会长潘种树首先进行了致辞。

他指出，中国是绒毛生产、加工、消费的大国，是世界羊绒中心，“十二五”期间，中国绒毛产业发展稳中有进，整体趋于稳定。全球每年的羊绒原绒产量大约有2.1~2.3万吨，中国年产原绒1.5~1.6万吨，其中优质山羊绒占全球总量的95%以上。

由于羊绒生产的资源优势，目前除中国生产的羊绒大部分在国内加工外，每年从国外进口6500吨原绒也在中国加工，集中了世界95%以上的羊绒原料，加工产品主要出口40多个国家和地区，占世界出口量的80%。2015年世界羊绒总折合无毛绒产量在1.2~1.3万吨，国内产量仍然占世界总产量的70%左右。绒毛产业已经成为很多地区，特别是少数民族西部牧区发展农业经济、助农增收的支柱

产业，成为发展现代农业，推进一、二、三产业融合发展的新亮点。

会议举行首日，全国绒毛产业信用共建联盟成立，并召开了“共论新经济、共谋新发展”行业峰会。中国畜产品流通协会联合相关协会和媒体还对畜产品行业“十二五”期间中国羊绒、羊毛行业优秀人物以及五十强企业进行了评荐和公布，同时还总结和展示了“十二五”期间绒毛行业取得的优秀成果。

中国畜产品流通协会授予河北南宫市段芦头镇“中国绒毛分梳基地”称号。

此外，中国畜产品协会还授予河北南宫市段芦头镇“中国绒毛分梳基地”称号，同时还与京东商城、Intertek-天祥集团签订战略合作协议。

会议期间，中国畜产品流通协会还与中国纺织摄影协会联合举办了“融合—中国畜产品行业‘十二五’摄影图片展”、与中国服装设计师协会联合举办“宁夏灵武精品羊绒联合品牌发布活动”等，这是畜产品流通协会联手行业同业协会贯彻落实新发展理念的具体举措，是推进一、二、三产业融合发展的实际行动，也是顺应供给侧结构性改革和消费升级需求的新起点，促进行业健康持续发展的新动力。

亮点：信用共建联盟促行业发展

全国绒毛产业信用共建联盟的成立无疑是本次会议的亮点，维信（内蒙古）羊绒集团有限公司董事长郝续宽担任本届信用联盟的轮值主席。

联盟顾问、北京大学信用研究中心副主任胡晟盛在发言时谈到，信用联盟平台的建立，将助推行业在产业链各环节信用体系的建立，同时也将为企业发展带来新的机遇。他说，企业要在信用平台搭建的同时做好信用管理，让企业利用诚信经营之道，更好地发展起来。

倪静介绍说：“中国在从畜产品大国向畜产品强国迈进的进程中，也出现了行业不守信用等问题。从原料的掺假，到加工企业的不正当竞争，到

产品标识欺诈，再到故意拖欠金融机构贷款等等，信用缺失行为困扰着整个产业的发展，甚至使有的企业出现生存危机。协会应行业龙头企业要求成立全国绒毛产业信用共建联盟，其意义是在“十三五”开局之年，中国畜产品流通协会携手行业同仁、龙头企业及相关单位共同发起成立‘全国绒毛产业信用共建联盟’，必将为加强行业自律、注重培育行业讲信用的商业道德，努力引导行业诚信经营维护羊绒价值、促进行业健康持续发展发挥重要作用。”

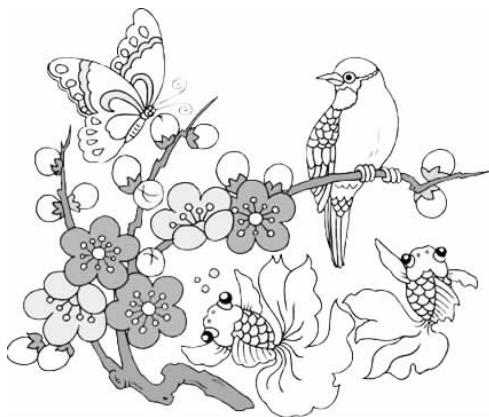
热点：“共论新经济、共谋新发展”行业峰会

2016年是“十三五”的开局之年，行业发展和市场建设日趋重要，消费需求升级对绒毛原料及制品的供给质量提出了更高更新的要求。对企业而言，唯有做出精品才能适应消费需求升级的新常态，也才能实现行业的健康可持续发展。为此，中国畜产品流通协会组织了“共论新经济、共谋新发展”的行业峰会。

峰会上，国家统计局相关人士就供给侧改革与当前经济形势进行了主题演讲，他谈到，虽然当前经济形势较为复杂，但随着消费结构的升级，消费正在步入活跃期，因此，生产企业要通过技术创新和产业结构调整来赢得市场份额和机遇。

峰会期间，业内人士还围绕供给侧改革等主题进行了全面而深刻的探讨。

（信息来源于南京羊毛市场）



羊绒产品国标被指滞后 坊间自检收效有限

也许有不少消费者在购买时不曾知晓甚至很难想象：目前国内羊绒含量超过 30% 的相关制品都可被界定为羊绒产品。而且，这一作为羊绒产品生产检测准绳的旧国标已实际存在多年。

为规范羊绒制品的市场秩序，我国曾在 1997 年正式颁布名为“fz/t 73009-1997《羊绒针织品》行业标准”的旧国标，作为规范行业发展的重要参照依据。

但随着多年来行业的快速成长以及产品种类的不断丰富，该标准已不能适应产品日新月异的发展需求。比如，沿袭旧国标的国内羊绒产业经历了几何倍的膨胀成长，但在海外竞争对手涌入的冲击，逐渐显出疲态。自 2008 年金融危机以来，我国羊绒企业从欧美市场拿到的订单，正以 30% 的速度逐年递减，大量羊绒积压难卖的事实屡见报端。

2009 年 11 月 17 日，国家全新发布“fz/t 73009-2009《羊绒针织品》”（下称“新国标”），并于 2010 年 4 月 1 日正式实施。但近年来由于中国羊绒质量标准滞后，导致国际市场对于中国羊绒出口的信心不断衰退，新国标的出台仍未能有效激活海外市场的信心。

而不管是旧国标还是新国标，针对羊绒制品的真假优劣，消费者的“自检”正变得越来越难。

倒逼出来的新国标

羊绒旧国标的滞后，曾让一些产绒地区不得不进行“自救”。

自 2004 年，羊绒大省宁夏便开始组织力量制定分梳山羊绒地方标准。与《山羊绒》国家标准相

比，宁夏制定的《宁夏分梳山羊绒》地方标准将羊绒制品细化为白中白、普白、青绒、紫绒 4 个品种共 24 个等级，每个等级中明确设定了极为细致严格的技术要求。力求在品种、等级划分以及技术指标的设定上，比国家标准更加详尽、周密和严格。

羊绒重镇酝酿地方标准，在很大程度上折射出多年来本土羊绒生产所参照的国家标准的滞后与不力。

另一方面，行业性整体质量倒退的现状也引起了上级部门的警惕，并推动了新国标的出台。

有业内人士告诉记者，进入 2000 年以后，不少羊绒龙头企业为了增加羊绒的产量，先后对绒山羊进行了改良。改良的不断深入、产绒量的不断增加，也带来了羊绒细度指标的不断下滑，最终引起了有关部门重视，因而在新国标中，选择将纤维平均细度列为优等品的考核指标。

“此举正是引导生产厂家逐渐重视羊绒细度，确保消费者购买到真正品质优良的羊绒产品。”上述人士告诉记者。

21 世纪经济报道记者发现，对于纯羊绒产品，新国标在表述中更为明确。对于混纺产品（含羊绒 30% 及以上），纤维含量的允差考核时不再区分等级，均为 5%。此外也不再对混纺产品中的其他纤维进行限制，一定程度解决了现阶段市场上用其他纺织纤维材料和羊绒混纺制作的羊绒产品无标准可依的状况。

尽管 2010 版的新国标对羊绒标准进行了全面的更新，但在实际羊绒生产方看来，新标准较国际领先的标准仍存在不小的改进空间。

“新标准在规格尺寸偏差的制定上过于简化，没有充分考虑不同产品、不同等级、不同部位的特点。此外，在疵点检验中，新标准封样不统一，这会对检验部门造成难题，也会使相关部门无法开展有效的监管工作。”业内人士告诉记者。

不过，羊绒质量下滑的现实依然严峻。内蒙古纤维检验局的相关检测结果显示：2000年以前，内蒙古地区的山羊绒平均直径在15微米之内，之后山羊绒细度逐年增粗。到了2011年，这一产品水平已经上升到15.71微米。羊绒绒质的不断下滑，大大降低了以此原料生产而来的各类制品应有的轻柔、舒适、保暖、透气等品质。

羊绒自检越发困难

目前市场上羊绒制品存在以次充好、以假乱真等各种情况，各地消协、质检等部门在加大惩治力度的同时，也在引导消费者进行购前的自检。

回顾近年来媒体曝光的假冒羊绒制品案件，不难看出假羊绒的实际构成主要分为两类：第一类是宣传100%全部山羊绒，但实测却低于这一数据，其间掺杂了大量羊毛纤维。而这一类情况已属情节比较轻微。

第二类造假则是标称100%的高端山羊绒，实际却是将各类化纤、牦牛绒、兔毛、羊毛纤维等混合填充。由于羊毛纤维类制品存在严重的起毛、起球隐患，甚至部分消费者还会对这类纤维产生过敏反应，这类假冒产品的问题就比较严重。

坊间盛行的羊绒购前自检方法，是不少消费者应对潜在销售欺诈的重要工具。比如在购买羊绒产品前，销售人员为增加可信度，会主动抽取部分羊绒样品进行点燃验证。若纤维燃烧的灰烬呈粉末状，无颗粒，并带有些微烧焦羽毛的气味，则通常被视为纯动物纤维。而如果产品燃烧速度较快，灰烬呈颗粒状，且不带有非烧焦羽毛味，则通常被视为内含化纤。

不过，不少羊绒专业人士也向记者透露，随着不法分子制假工艺的提升，现今一件羊绒与羊毛，甚至化学腈纶混纺的所谓羊绒衫，单纯用坊间流传的火烧等办法已完全不能鉴别。

有专家指出，普通的燃烧法仅能分辨纤维是否属纯动物纤维，若再细分是否含有羊绒及其他动物纤维，则需使用物理检测法（通过显微镜法或电镜法），但一般的消费者几乎不可能具备这样的鉴别能力。
(信息来源于南京羊毛市场)



美农业部拟定更为严厉的 有机畜禽养殖规则

规则草案要求为经美国农业部（USDA）有机认证的畜禽提供更多的空间，使其可以到户外活动。

美国农业部正在拟定更为严厉的有机畜禽动物福利规则，这将对有机家禽养殖户产生巨大影响。

4月7日，美国农业部农产品运销局（Agricultural Marketing Service）发布了一份规则草案，草案要求为美国国家有机认证计划内的所有畜禽提供足够的空间，使畜禽可以躺卧、转身、起立、在没有触碰其他动物和场地边侧的情况下完全伸展四肢：让这些动物能够表达其天性。这份长达181页的规则草案将制定有机家禽圈舍、运输和屠宰等方面的规则。

在一次面向有机利益相关方的电话会议上，美国国家有机计划副署长 Miles McEvoy 表示，规则草案将会做出以下要求：

1. 全年为鸡只提供户外的活动区域，并且活动区域至少有50%的面积由土壤覆盖。附属于房舍的有屋顶区域将不被算作室外面积。

2. 晴朗天气下必须能有自然光照射到禽舍中。

3. 带有漏缝地板或网格地板的禽舍至少要提供30%的实心地板，要有足够的垫料空间让鸡只进行沙浴。

4. 根据禽舍的类型，每平方英尺的室内空间中母鸡的养殖密度最大范围为2.25–4.5磅。建议每只家禽至少拥有2平方英尺的空间。

5. 提供室外“富集”区域，以鼓励禽只利用这些空间。每平方英尺的室外空间中母鸡的养殖密度允许的水平为2.25磅，或者约2平方英尺/鸡。

6. 除了公猪外，所有的猪只采取群养方式。所

有的运动区域都要满足猪拱地的需求。分娩和处于哺乳期的母猪可以单独饲养。仔猪不能被放置在平板或者仔猪笼子里。

7. 所有的畜禽在运输和屠宰时候必须是健康状况良好的。患病、受伤、虚弱、残疾的动物不能运输出售或屠宰。畜禽的活动圈舍必须提供适宜不同季节的通风措施，以使动物免于冷热的应激。活动圈舍和等候畜栏的地板必须提供垫草。如果运输和等候时间超过12小时则必须给动物提供水和有机饲料。

McEvoy 说，该规则草案不会改变美国农业部将临时限制视为一种生物安全措施的立场。美国农业部动植物检疫局（APHIS）也指出，草案不会对生物安全的努力造成负面影响。

如果草案被最终通过，新规的所有规定都必须履行——家禽室外空间的要求在规则实行一年内满足。规则发布后，所有新的家禽养殖场和禽舍都必须遵守规则对于室外空间的相关要求。在5年内，所有通过有机家禽认证的养殖场都必须给禽只提供到室外活动的机会。

McEvoy 在电话会议上表示，“因为不同的家畜和家禽管理系统的成本不同，尤其是有些系统要求提供的室外活动水平很高，利益相关者对此表示担忧，称当前的不一致现象会让有机家畜和家禽的生产商处于一个不平等的竞争环境。”“修订的内容将会支持有机畜禽行业的继续扩张，同时提高有机整体性，满足消费者的期望。”

等规则在联邦公报上发布后，公众在接下来的60天里将可对规则进行评论。

（信息来源：国际畜牧网）

辽宁省 2016 年一季度生猪 企业联系点座谈会侧记

春节过后，我省生猪价格未出现往年快速回落的情况，而是继续高位启稳，近两周猪价小幅上涨。据辽宁省动物卫生监测预警中心监测：3月31日全省生猪平均价格为19.40元/公斤，周环比上涨2.8%，同比上涨62.6%。为准确分析判断今年我省生猪产销形势及价格走势，我中心于近期组织召开了2016年一季度生猪企业联系点座谈会，召集省内部分养殖、屠宰加工企业人员，对当前的生猪市场变化、生产形势及成因进行分析，对后期生产变化趋势进行研判。

一、生猪存栏稳中有增，出栏继续减少，消费低迷

3月份，我省生猪存栏近6个月来首次环比出现上涨，生猪出栏环比则依旧下降。据辽宁省动物卫生监测预警中心监测，2016年3月份全省240个生猪监测村生猪存栏29.5万头，环比增长2.0%，同比下降5.8%；能繁母猪存栏4.3万头，环比增长0.8%，同比下降12.8%；生猪出栏3.6万头，环比下降14.6%，同比下降7.0%。89个监测规模场生猪存栏26.7万头，环比增长0.4%，同比增长5.2%；能繁母猪存栏4.2万头，环比增长0.2%，同比增长6.5%，规模场母猪已恢复至正常水平，且出现产能扩张的苗头；生猪出栏5.3万头，环比下降8.8%，同比下降5.5%。

虽然3月份我省生猪存栏环比小幅上涨，但从整体来看，当前全省生猪存栏量仍处低位。参会企业代表也持相同观点。据阜蒙县齐全养猪专业合作社总经理齐万全反映，其本人还代理辽宁大成饲料的销售工作，当前每月销售饲料100吨左右，较往

年下降近50%，其周边中小规模养猪户近两年多数清圈转行，目前未出现回归养猪业的情况。

猪价走高使猪肉消费受到抑制，生猪屠宰加工企业纷纷选择降低屠宰量。阜新双汇肉类加工有限公司采购部长孙伟恒表示，当前公司日屠宰量在2000头左右，较去年同期下降了50%。据其了解全国各大肉类加工企业屠宰量均大幅减少，北京某大型屠宰场日屠宰量从之前的5000头下降到3000头，降幅达40%，省内一些小型屠宰场已关门停业。

二、生产效益持续向好，仔猪价格上涨明显

在猪价高位启稳的同时，饲料原料价格仍持续走低，养猪盈利提高。据辽宁省动物卫生监测预警中心监测，3月30日全省玉米平均价格为1.93元/公斤，环比下降1%，同比下降18%，豆粕价格为2.78元/公斤，环比持平，同比下降18%。全省平均猪粮比价9.53:1，周环比上涨5.2%，同比上涨91.8%，生猪养殖普遍盈利。

猪价的持续走高也使得专业育肥猪饲养户进场，拉高了仔猪价，仔猪价格在近一个月快速上涨。据辽宁省动物卫生监测预警中心监测，3月31日全省仔猪平均价格为79.33元/公斤，周环比上涨4.4%，同比上涨116.3%，比上月同期上涨21.4%。各参会企业也表达了相同的观点，各企业仔猪销售均供不应求，很多未断奶的仔猪就已经预订出去，当前销售一头仔猪利润在600元左右。二元母猪销售也有很大起色，据黑山县益农种猪繁育有限公司场长黄艳军反映，该场当前二元母猪价格为4000元/头，较去年同期涨了近一倍。

三、未来猪价高位趋稳，年内不会出现快速下滑

企业家们一致认为，未来我省生猪价格将继续高位企稳，年内不会出现快速下滑。

虽然当前种猪销售十分火爆，各地母猪配种量也有所增加，但受生猪饲养周期限制，年内出栏猪不会有大的回升，猪价不会出现快速下滑。同时，由于猪肉消费需求仍不旺盛，生猪价格亦很难出现大幅上涨。预计未来一段时间如不出现大量进口猪肉情况，生猪价格将继续高位企稳，最高价格在 20 元/公斤左右，年末随着可上市生猪数量增加，价格

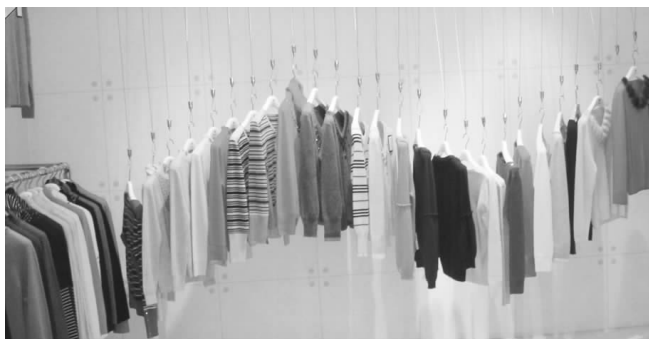
或出现小幅回落。

四、建议养猪户不要盲目补栏，提升生产效率才是关键

当前仔猪价格飞速上涨，增加了养猪户的饲养成本，按 1000 元/头仔猪价格计算，等到育肥出栏时，售价在 17 元/公斤才能保证盈利。目前购仔猪肥猪饲养户已面临较大风险。因此，建议广大养殖户不要盲目补栏。提高生产管理水平，抓好疫病防控，提升生产效率才是未来发展的正确方向。

(信息来源：畜牧兽医在线)

消协披露：部分品牌羊绒衫竟不含羊绒 存在虚假标注问题



新华社沈阳 3 月 8 日专电（记者罗捷）辽宁省消费者协会 8 日通报年度商品比较试验结果，羊绒衫的比较试验显示，部分标注含有羊绒的样品中根本无羊绒存在，存在虚假标注问题。

省消协选择羊绒衫作为样品对象，委托国家纺织制品质量监督检验中心进行了比较试验。经检测，羊绒衫样品 27 款中，符合标准的样品 18 款，占 66.6%；不符合标准的样品 9 款，占 33.4%，存在羊绒含量不达标、起球程度不达标等问题。

比较试验显示，羊绒含量不达标的样品有 6 款，占比 22.2%。有 4 款标注含有羊绒的样品中根本无羊绒存在，存在虚假标注问题。它们分别是鄂尔多斯市东胜区察哈尔王羊绒有限责任公司生产的察哈尔王品牌，款号：LW34066；鄂尔多斯市国瑞羊绒制品有限责任公司生产的 NOBLE FRIEND 贵友品牌，款号：HFR-15005；上海一统服饰（集团）有限公司生产的 pierrecardin 皮尔卡丹品牌，款号：521MA12292；鄂尔多斯市牧星绒羊绒制品有限公司生产的 LUXERON 牧星绒品牌，款号：1403。

参加本次比较试验的全部样品都是由辽宁省消协工作人员以普通消费者身份从新玛特中街商场、欧亚联营商场等 9 个商场购买的。羊绒衫样品涉及北京、上海、内蒙古等 16 个省、自治区、直辖市的企业生产或经销的 27 款羊绒衫。羊绒衫价格从 298 元——1600 元不等，样品基本覆盖了羊绒衫的主要产地和主流品牌，具有一定代表性。

(信息来源：绒毛行业资讯)



肉菜价格大涨应理性看待

猪肉价格创下4年多来新高，大葱、大蒜价格同比翻番……近来部分农副产品价格疯涨成人们街头巷尾热议的话题。国家统计局11日发布的数据显示，3月份全国居民消费价格总水平（CPI）同比上涨2.3%，其中鲜菜价格同比上涨35.8%，猪肉价格上涨28.4%，成为推动CPI上涨的两大最主要因素。

为何猪肉价格连涨，比春节期间价格还高？为何蔬菜价格居高不下，“蒜你狠”“向前葱”重来？如何应对价格“过山车”？记者对此进行了调查。

“一头猪赚800块，20年来最好”

四川是全国生猪第一大省，业内有“川猪安天下”的说法。近日，四川资阳市雁江区东屯生猪专业合作社理事长李云贞以生猪出栏21元每公斤的价格，一下卖出了50多头肥猪，每头利润超过800元，是她养猪20年来卖得最好的一回。

农业部的监测数据显示，2016年第13周（2016年3月28日-4月3日），全国猪肉周均价每公斤25.67元，同比高48.0%，已突破春节期间高点，仅比2011年历史高点每公斤26.40元低2.8%。

为什么猪肉价格上涨如此“汹涌”？市场分析人士认为，供给不足是主要原因，而其背后显示出明显的“猪周期”。据了解，这轮猪价上涨，自去年三四月份开始。而在此之前的3年时间里，养猪户却一直亏损。山东省商务厅的一份分析认为，至2015年初生猪价格降至11.60元/公斤，养一头猪大约亏损140-200元。

长期的亏损导致部分养殖户开始退出。据农业部监测，截至今年2月，生猪与能繁母猪存栏分别连续37个月和30个月同比下降。“本轮猪价上涨的主要原因是生猪供给减少，而供给减少的主要原因是由于前期生猪养殖长期亏损，因此此次价格上涨也可以看作是生猪市场一种自身修复行为。”商务部新闻发言人沈丹阳说。

此外，对于猪肉价格的上涨，还和各地加大环保力度、整治养殖污染有一定关系。在近期国家发改委的一份分析中提到“部分地方实施生猪禁养或限养”。山东一家养猪场的负责人说，养猪厂的粪水需要运到污水处理厂，增加了养殖成本、提高了进入门槛。

“蒜你狠”重现原因有多种

国家统计局11日发布的数据显示，3月份鲜菜价格同比上涨35.8%，影响CPI上涨约0.92个百分点，是推动当月CPI上涨的最大因素。

对于蔬菜价格的整体上涨，业内人士认为恶劣天气是重要原因之一。“受到多场降雪、降温的影响，今年南方蔬菜供应量减少。”山东济南金乡山阳贸易有限公司总经理孟凡波说。山东寿光农产品物流园价格指数中心经理隋玉美也表示，今年“倒春寒”时有来袭，导致北方设施菜供应青黄不接。

但对于“蒜你狠”“向前葱”等部分上涨特别明显的蔬菜品种，其中的周期性因素同样明显。“受2014年市场行情低迷影响，山东省胡萝卜、大葱、甘蓝、土豆、菠菜等部分蔬菜去年种植面积减少。”山东省商务厅的分析指出。

此外，我国蔬菜流通成本过高，也是原因之一。记者采访了解到，由于季节的变化及区域种植结构的不同，我国南菜北运、北菜南运十分普遍，其中不乏从海南运到黑龙江等长达三四千公里的运输。

长距离的运输在给人们提供更多消费选择时，也增加了成本，特别是质量重、价值低的蔬菜，有时成本会直接增加 50% 以上。同时，销售环节过多，也增加了成本。在北京、济南等地，记者了解到，蔬菜零售价相比当地菜市场上的批发价普遍要高出 50% 以上。“房租贵，还要养活一家人，加价低了回不了本。”在济南高新区开了一家菜店的山东临沂人刘山平说。

肉菜价格是否还会疯涨？

在众多因素的推动下，猪肉价格、蔬菜价格是否还会疯涨？业内专家表示，生猪供给已经有所改善，预计猪肉价格将高位企稳，再暴涨的可能性不大；随着北方蔬菜的大量上市，蔬菜价格整体将出现明显回落。

国家发改委的分析指出，3 月份生猪存栏量环比增加 0.9%，能繁母猪存栏量环比止跌持平，预示着生猪和能繁母猪存栏下降过程基本结束，后期生猪供需格局可能发生改变。按照生猪养殖周期和市场供求规律，预计 9 月份以后供求关系趋于宽松，明年春节后可能进入新一轮调整阶段。

同时，在北方菜陆续上市的影响下，蔬菜的回落趋势已比较明显。自 4 月份以来，寿光农产品物流园蔬菜价格指数已连续下跌，跌幅明显。“4 月份气温回升迅速，各地蔬菜产量增加，蔬菜价格整体将成下滑态势。”隋玉美说。

孟凡波说，目前白菜的批发价已从此前每公斤 2 元下降到 1 元，黄瓜从 4 元下降到不足 3 元，

“近期天气升温，大量蔬菜开始上市，影响到菜价。”

如何应对农产品价格“过山车”？

专家认为，目前我国生猪、蔬菜等农副产品价格依然不时暴涨暴跌、周期性明显，和我国农业供给主体规模小、数量多、市场组织能力差有关，急需推进农业供给侧改革，通过发展家庭农场、合作社等多种方式，提高农业生产规模化、产业化。

部分业内人士表示，相比美国等国家，我国规模化养殖水平整体偏小，易导致“行情好时一哄而上、行情差时一哄而下”的情况。仁寿县畜牧局局长魏泽安认为，生猪规模化、集约化养殖不仅能增强抵御市场风险能力，稳定养殖收入，还能有效控制生猪疫情安全和猪肉供应安全，因此要积极探索“龙头企业+合作组织+规模场”等生猪规模化养殖模式，提高养殖标准，做大产业品牌。

在蔬菜种植方面，同样存在类似的“小、散”问题。山东社会科学院经济研究所所长张卫国等专家表示，目前仍需通过合作社等方式提高种植户的规模化、产业化，同时还需强化“农超对接”，尽可能减少流通环节、降低流通成本。

除了改变供给结构外，业内专家认为，权威部门及时发布种养殖、价格数据，为农户提供有效参考，也能在一定程度上减少“盲目性”。

对于猪肉价格及蔬菜价格上涨可能带来的影响，国家发改委表示，将执行好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制，及时向困难群众发放价格临时补贴。下一步，国家将继续密切关注生猪价格走势，加强引导调控，确保生猪市场供应充足和价格总体平稳，满足居民正常消费需求。

(信息来源：农民日报)

气温多变期猪气喘病防治四要素

1. 隔病于外：坚持自繁自养，严格杜绝外来发病猪只的引入，如需引入，一定要严把隔离检疫关，同时做好相应的消毒管理。

2. 管理于内：保证猪群各阶段的合理营养，避免饲料霉败变质，结合季节变换做好小环境的控制，严格控制饲养密度，实行全进全出制度，多种化学消毒剂定期交替消毒。

3. 疫苗免疫：疫苗一定要注入胸腔内，肌肉注射无效。注意注射疫苗前 15 天及注射疫苗后两个

月内不饲喂或注射土霉素、卡那霉素等对疫苗有抑制作用的药物。

4. 配合药物：由于猪肺炎支原体可以改变表面抗原而造成免疫逃逸，导致免疫力减弱，因此猪场需配合药物防治，一个疗程一般 3-5 天，特别是怀孕母猪拌料净化，其所产仔猪单独饲养，不留种用，条件具备的猪场实行早期隔离断奶，尽可能减少母猪和仔猪的接触时间，同时注意药物预防和净化。

哺乳母猪泌乳科学管理法

母猪在泌乳期间养殖户要想提升母猪泌乳量，还需从管理上着手，只有改变日常管理法或许会对母猪泌乳量的提升有帮助。具体可以从以下几点做起。

(1) 平衡地配制母猪日粮：在配制哺乳母猪饲料时，必须按饲养标准进行，一要保证适宜的能金和蛋白水平，最好添加一定的动物性饲料，如鱼粉、肉骨粉等。二要保证矿物质和维生素的需要，否则母猪不仅泌乳最下降，还易发生瘫痪。如日本养猪将维生素 B、烟酸、泛酸等配制成催乳素添加在母猪饲料中取得了良好的效果。

(2) 科学地给喂饲料：产前 1-2 天减料。分娩当日不喂料，分娩后第一天喂 0.5kg,第二天喂 2kg,第三天喂 3kg,产后 1 周母猪能吃多少喂多少。在给母猪加料的同时应给予大母饮水来增加泌乳 a。分娩后精饲料增加过快，母猪过食。会导致消化道阻塞性消化不良，造成泌乳盆减少，并可能诱发乳房炎。

(3) 定时饲喂，促进母猪多采食：随着母猪

泌乳量的增加，要达到日采 16 kg 是很困难的，因个体不同采食 f 有很大差别，若不能满足泌乳母猪的营养需要，母猪的泌乳潜力就无从发挥。因此，应尽可能促进母猪多采食。饲喂次数以日喂 3 次为佳。可定时为 7-9 时、13 时、20 时。且早晚饲喂盆大。这样有利于增加采食，提高产乳。

(4) 注意饲料祖定：整个泌乳期的饲料要保持相对祖定，不要频繁变换饲料品种。不喂发霉变质饲料，不宜喂酒箱，以免母乳变化引起仔猪腹泻。

(5) 创造利于母猪的适宜环境：哺乳猪舍内应保持沮吸、干燥、卫生，及时清除圈内排泄物，定期消毒猪圈、走道及用具。减少噪声，避免大声喧哗等。

(6) 按摩：试验证明，按牵母猪的乳房可提高母猪的泌乳。用手掌前后按摩乳房，一侧按摩完了再按摩另一侧。也可用湿热毛巾进行按尽，这样还可以起到清洗乳房和乳头的作用。

(文章来源：中国兽药)



研究表明仔猪发病死亡

根本原因是营养空缺

科技日报讯(记者乔地)欧美养猪水平已经达到每头母猪年均出栏商品猪24—28头,中国却在14—15头。导致这种状况的原因是我国当前仔猪死亡率高达29.82%。近日公布的一项研究成果表明,仔猪发病死亡的核心前提是营养空缺,而不是此前行业一直认为的细菌、病毒等病原。

河南普尼尔生物制药有限公司联合四川农大、中国农科院兰州兽医研究所、河南农科院等8家科研机构,经5年研究获得了上述研究成果,并研发出断奶仔猪专用液体饲料“普生缘”。这是我国养猪业第一个断奶过渡饲料,目前已被河南省科技厅确认为科技成果,并通过了农业部农产品质量监督检验检测中心(郑州)的检验。

四川农大副校长、国家生猪产业体系岗位科学家、中国饲料经济学会副理事长陈代文教授介绍,断

奶仔猪应激综合征是一个普遍难题,表现为仔猪断奶后采食量下降、不食,5—7天体重负增长,内脏器官功能及抗病能力严重下降,导致40—55日龄仔猪疾病高发。因此,断奶后填补仔猪营养空缺便成为重要问题。而“普生缘”饲料适口性、诱食性好,既能减少断奶应激、快速提供能量、补充多种氨基酸等营养,又能调节胃肠道酸碱度、保护胃肠粘膜。

经在山东金锣、广西农垦、河南农科种猪场、方城东嘉牧业、唐河三宝牧业等规模猪场和养猪散户试用表明,使用“普生缘”可使仔猪断奶日龄由28天缩短到21天,每头母猪饲养成本减少100元左右,断奶仔猪死亡率降低50%。为进一步加大研发力度,四川农大动物营养研究所在河南普尼尔公司成立了博士工作站。

(信息来源:中国畜牧业信息网)

港大破解 H5N1 禽流感伤肺之谜

据香港《文汇报》报道,大部分 H5N1 甲型禽流感感染者因急性肺部损伤导致严重肺炎,更因此而丧命,医学界至今仍未发现病毒引致肺部受损的原理。香港大学李嘉诚医学院的研究团体近日成功发现当中原理,对症下药以干细胞治疗肺衰竭,发现肺部受损减少。

研究负责人相信,该突破性治疗可应用于治疗 H7N9 禽流感病毒、严重急性呼吸系统综合症(SARS)及中东呼吸综合症(MERS)的冠状病毒等。禽流感 H5N1 感染者常因出现急性肺部损伤,而导致严重肺炎,惟至今仍未找到有效的针对治疗方法。

港大李嘉诚医学院的研究团体耗时两年,利用人类肺部组织试管模型,近日终于成功发现 H5N1 禽流感造成感染者急性肺部损伤的原理:病毒抑制及损害肺部上皮组织内运送钠及氯的分子活动,令积聚在肺泡内的液体难以被清除,造成肺部气泡水肿,因而引发急性肺部损伤及严重肺炎。研究人员亦发现,病毒对人类肺部组织的破坏较季节性流感病毒大,故病情更为严重。

由于揭发病毒引发肺炎的机制,研究团体遂对症下药,研发治疗方向,并发现受 H5N1 病毒感染的

老鼠在接受间充质干细胞(MSCs)治疗后,肺部内运送钠和氯的分子活动会恢复,肺部受损减少,存活率亦会提高。

负责本次研究的港大李嘉诚医学院公共卫生学院助理教授陈志伟透露,外国已开展相关利用干细胞治疗肺衰竭的临床试验研究,而本次研究尚需做更多动物及临床测试,认为还需要一段时间,才可以利用干细胞治疗流感。

港大李嘉诚医学院公共卫生学院院长、病毒学讲座教授裴伟士指出,除了现时单一使用抗病毒药物外,研究结果为日后治疗 H5N1 患者提供一个突破性方向,相信可减少并防止病毒引致的急性肺部损伤。他又说,日后将研究以更简单的方法,以恢复肺部运送盐和水的分子活动。

他强调,本次研究可为人类治疗 H5N1 禽流感病毒,提供一个崭新且有效的治疗方案,相信可应用于治疗 H7N9 禽流感病毒、SARS、MERS 的冠状病毒,及其他透过类似机制引致严重病毒性肺炎的病毒。本次研究的发现,已于国际权威科学期刊《美国国家科学院院刊》(PNAS)上发表。

(信息来源:新牧网)

猪饲料中脂肪添加方法

在养殖猪过程中，在饲料中添加油脂可助猪提升体质，增强抵抗力。不过在饲料中添加油脂时养殖户需注意油脂的添加方法，以防因添加不当引发其他意外。

一、脂肪的作用

1.脂肪在猪体内的作用，主要是氧化供能，多余部分可蓄积在体内。可作为脂溶性维生素和某些激素的溶剂，有助于这些物质的吸收和利用。还可为仔猪提供必需的不饱和脂肪酸，防止仔猪因缺乏不饱和脂肪酸时，出现的生长停滞、尾部坏死和皮炎等症状。

2.脂肪在饲料加工过程中具有减少饲料因粉尘而致的损失，减轻热应激的损失，提高粗纤维的饲用价值和饲料风味，改善饲料外观及粒状效果的作用。

二、脂肪添加量及添加效果

1.仔猪饲料中添加 2%~3%，增重提高 10%~14%，单位增重耗料量降低 8%~10%。在仔猪开食料中加入糖和脂肪，可提高适口性，对仔猪尽早采食有利。

2.生长肥育猪饲料中添加 3%~5%，可提高增重 5%，耗料降低 10%。

3.妊娠母猪添加量 2%~6%，一般可从妊娠两周后就开始添加，新生仔猪活重提高 10%~12%，哺乳期仔猪存活数每年每头母猪增加 1.5~2.0 头。如在产前 5~15 天开始添加量增至 10%，效果更加显著。

4.哺乳母猪添加量 5%~10%，母猪泌乳量增加 10%~30%，仔猪断奶体重提高 15%。在妊娠期添加脂肪的基础上，哺乳期继续添加可缩短母猪断奶至发情的间隔时间，还可提高窝产仔数 0.4 头。

三、添加方法

1.可将添加的猪油、牛油。大豆油脚等，按用量熬成油汤加入一定量葱花和调味剂直接拌于饲料中喂饲。此法适用于饲养量少的养猪户。

2.把油脂熬成粘稠状，加入一定比例的糠类饲料或玉米面，搅拌均匀（放入一定量的抗氧化剂）夏天放在水泥地面上摊匀、晒干、冬天可烘干，或用榨油机压成饼块，把这些饼块粉碎后按饲料配方添加比例加入饲料中。

3.使用专用的油脂添加设备添加，饲养量大的场家及饲料厂家采用此法。

四、注意事项

1.脂肪必须是没有特异气味，没有被污染的质量好的脂肪才能保证饲料质量和适口性。

2.添加脂肪必须适量添加维生素 B12 和酵母饲料，便于脂肪的吸收利用及预防脂肪肝病的发生。另在饲料中加入维生素 C，用量为 200~300 毫克/千克饲料，可促进生长和提高饲料转化率。

3.直接调制喂饲时，一定要现调现喂，以防酸败。加入脂肪的干饲料不可贮存时间过长，一般 5~7 天。夏季时间越短越好。添加时必须从少量开始到适量，以防量大引起腹泻。

4.添加脂肪必须多给饮水，利于脂肪的吸收和利用。

5.最好使用植物性油脂。植物油的消化吸收好于动物油，动物油中猪油好于牛油，最好把植物油和动物油按 3:1 的比例混合后使用，效果更佳。

6.对瘦肉型肥育猪在肥育前期可适量添加脂肪，而肥育后期不应添加脂肪，以提高其瘦肉率。

（文章来源：中国兽药）

春季谨防鸡瘟的发生



春季是鸡瘟的主要流行时期，鸡群一旦发生鸡瘟，就会迅速蔓延，给养鸡户造成毁灭性经济损失。因此，养鸡户，特别是养鸡场一定要加强鸡群的春季管理，采取综合的预防措施，防止鸡瘟的发生。其具体方法是：

一、严格免疫程序。规模养鸡户和大型养鸡场要根据实际情况，选用以下的免疫程序进行免疫：①对 7-10 日龄及 35-40 日龄的鸡只，用鸡新城疫Ⅱ系疫苗滴鼻或进行气雾免疫。②对 7-10 日龄及 35-40 日龄的鸡只，用鸡新城疫Ⅱ系疫苗滴鼻，到 3 月龄再用鸡新城疫Ⅱ系疫苗进行肌肉注射。

二、坚持自繁自养。规模养鸡户和大型养鸡场最好实行自繁自养。如需从外地购鸡时，必须经当地的兽医部门进行严格检疫。新购进的鸡只，要先进行隔离饲养，待 15 天后发现无疫情时再合群饲养。没有注射疫苗

的鸡只，要及时补注疫苗。

三、注意卫生

消毒。饲养场地要定期用生石灰进行消毒；饲饮用具要经常用 2% 的火碱溶液进行消毒；非饲养人员不可随便进入鸡舍，如若进入，必须进行严格的消毒，以防止带入病菌。

四、严格购药渠道。要严格鸡群免疫疫苗的购进渠道，不得向私人购买。因私人出售的疫苗，质量难以保证，或是运输、贮藏不当失效，或是过期失效。使用失效的疫苗，不但达不到免疫效果，而且还容易使健康鸡染病，导致疫病扩散蔓延。

五、防止病源扩散。因传染病而死亡的鸡只，要及时进行深埋或焚烧处理，以防止病源扩散，蔓延到健康的鸡群。

家畜胎衣可制饲料添加剂

将新鲜的家畜胎衣用清水洗净，剪成小条块，在阳光下晒干后置于瓦上用微火烘干，再研成粉末，量多时可用粉碎机粉成细面，装袋备用，即成胎衣粉。

用法：将胎衣粉拌入饲料中喂家畜即可。如配种前，取 20~40 克胎衣粉拌入饲料，每周喂 2~4 次，母猪吃后可促发情，公猪吃后可增强性欲和增加精子数量。经常给怀孕母猪喂胎衣粉，还有助腹中胎儿的发育和生长。另外，在寒冷季节用胎衣粉饲喂幼小体弱的牲畜，可提高抗寒能力。

保证奶牛较高泌乳量的技巧

泌乳牛分娩后奶量快速增加，7周~9周达到峰值，但干物质摄入量是在10周~12周达到峰值。在泌乳初期，泌乳牛的产奶量和干物质摄入量无法达到平衡。因此在这一时期，最重要的是合理调节奶牛的饲料配方，基本上做到干乳后期开始增加精饲料，分娩后换成营养价值较高的饲料，每隔2天~3天增加一定的量。但是，饲喂过多的精饲料会使泌乳牛第一胃的PH值急剧下降，造成称作“瘤胃酸中毒”的代谢障碍，从而产生食欲不振和蹄部疾病等。

分娩后4个月开始，需根据奶量减少的情况，合理调整饲喂精饲料，不可过多或过少。如果饲喂量过多，会造成奶牛过肥，增加下次分娩后生病的几率，降低产奶能力，影响繁殖。因此，应避免在奶量开始下降时让牛吃得很胖而在干乳期再让牛瘦回来的做法。相反的，饲喂量过少，造成泌乳牛很瘦，想要让其恢复也是很难的。所以这一时期要注意合理调整饲喂精饲料，以便在下一次的泌乳高峰期使奶牛达到最佳状态。

如何做好绒山羊妊娠母羊的防流保胎工作

1.所采取多方面的措施防止流产的发生。应做好防、检、驱、治工作，可有效地控制因疫病（如布氏杆菌病、沙门氏菌病、寄生虫等）导致的流产。

2.应注意饲料多样化，满足其营养需要，切忌喂发霉变质和冰冻的饲料，冬季要给羊只饮温水。

3.尽量减少不良刺激，如惊吓等；羊舍夏季要防暑降温，冬季要防寒保暖；哄赶羊群要缓慢，出入圈门避免过度拥挤。

4.系谱档案应记录清晰准确，避免近亲繁殖。

5.妊娠期间应避免使用可能导致流产的药物。

我国肉羊业发展现状及展望

田可川

世界养羊业经历了由“毛主肉从”向“肉主毛从”的趋势转变。我国从20世纪90年代以来，肉羊产业开始发展迅速，肉羊存栏量由2000年的27948.2万只增加到2013年的29036.3万只，羊肉产量由2000年的264.1万吨迅速增加到2013年的408.1万吨，增加了144万吨。羊肉在我国肉类产量中的比重也不断提高，由2000年的4.39%提高到2013年的4.78%。

目前我国的羊肉加工业主要分为生鲜羊肉加工、肉制品加工和副产物加工三大子行业。我国现有销售收入100万元以上的肉羊加工企业近800家，规模以上的肉羊加工企业200多家，具有年屠宰肉羊11000万只的加工能力。

中国羊业发展趋势

1. 羊遗传资源丰富

我国绵山羊遗传资源丰富，多数为毛用型和裘皮型品种，一些肉用为主的地方良种也不在少数，如新疆的阿口泰羊、巴音布鲁克羊、哈萨克羊，内蒙的乌珠穆沁羊、苏尼特羊、巴尔虎羊；分布于黄河中下游农区的大尾羊、小尾羊等。小尾寒羊、湖羊、陕南山羊、马头山羊等。另外，我们还从国外引进了无角陶赛特、萨福克、美利奴、夏洛莱、杜泊羊和波尔山羊等世界著名的肉用羊品种，形成了一定数量的肉用羊群体。

2. 农副产品资源丰富

我国现有天然草地4亿公顷，其中可利用面积3.16亿公顷，有5000多种牧草，且品种优良。全国每年在生产粮食的同时，还可以生产5.7亿吨农

作物秸秆。这些都是发展肉羊生产的重要物质保证。

3. 政策环境良好

国家和地方相继出台的发展可持续农业和畜牧业的有关政策，是发展肉羊业不可缺少的外部环境条件。比如，湖北省出台并已实施的《湖北省畜牧条例》规定，县级以上人民政府应当对畜禽良种繁育、养殖贷款贴息、规模化养殖及环保设施、无害化处理、染疫畜禽扑杀等实施补贴，将畜禽遗传资源保护、动物卫生监督、公益性技术服务、畜禽产品质量安全监管等经费列入财政预算；安排农业综合开发、农业科研、农业技术推广、设施农业及人畜饮水等专项资金时应当对畜牧业发展给予支持；对天然草场改良及人工草地建设给予支持，增加饲草饲料供应量及储备量，统筹发展草食畜牧业等。

内蒙古乌兰察布四子王旗政府为推动杜蒙肉羊产业发展措施，提出了一系列扶持政策。如，凡四子王旗境内农牧民购买杜泊种公羊，每只补贴3000元；统一订购的5-6月龄杜泊种公羊，二级以上标准，体重在40公斤左右，价格为6500元/只，政府补贴3000元/只，牧民自筹3500元/只；对重点肉羊杂交改良区域支持配种站建设；对带动性强的真正形成利益联合机制的重点合作社给予育肥场项目支持；凡在四子王旗境内的农牧民、养殖个体、养殖场、养殖合作社购买的饲草料加工机具补贴总价格的20%。

4. 羊肉的优势逐渐在人们膳食结构中凸显

随羊人们生活水平的提高，餐桌上肉的种类不断增多，人们已不简单地满足于猪肉等脂肪含量

高、胆固醇含量高的肉类。越来越多的人开始需求高蛋白、低脂肪、低胆固醇的肉类食品。而羊肉的蛋白质和必需氨基酸含量高于猪肉、鸡肉和牛肉，脂肪含量低于猪肉，胆固醇含量低于所有肉类，是一种渐受青睐的健康肉类。尤其在冬季，羊肉因其滋补效果较佳，也迎来销售旺季。

5. 羊肉市场潜力大

羊肉在肉类生产中只占4%左右，人均占有羊肉1.19千克，低于世界平均水平。目前市场供需矛盾突出，导致价格不断上涨，市场潜力巨大。而且羊肉在国际肉类贸易中的份额也将会不断增长，特别是中东和北非国家进口量将大幅上升。

中国肉羊业存在的主要问题

1. 针对不同模式的优质专门化的肉羊品种缺乏

由于当地品种常年以来没有在较好的环境下饲养，很多优良的特性没有发挥出来，形成了抗逆性强的特点，同时也制约了其他特征的发挥。

近年虽然从国外引进了很多高产肉羊品种，但由于各地方没有充分利用好，杂交体系不健全。

2. 国内羊肉产量不足，进口增加

2014年我国进口羊肉28.3万吨，同比增长9.3%。2015年1—4月进口羊肉9.3万吨，同比下降22.9%，比2013年同期仍高出10.6%。

从价格看，今年以来，从新西兰进口羊肉价格每公斤比国内低30元左右，对拉低国内价格起到了重要作用。进口羊肉进入国内市场，增加了市场选择余地，其价格优势在一定程度也影响了国内羊肉价格。

3. 羊产业行业组织协调不完善

羊产业一体化经营是我国羊发展的必由之路。应由政府（产业办或国家大的项目、课题组）牵头，包括科研机构（大专院校）、龙头企业、实体养羊户、养羊基地等部门形成有机的协作体系，走研究、试验、开发、推广一体化的发展道路，使新技术、新成果更快地转化为现实生产力。

4. 羊高新技术产业化程度低

由于养殖业受长期的经济粗放型增长方式影响，加工企业普遍存在着重资本要素的外延扩张，不重视技术进步内涵突破。因此企业的认识提高、国家和行业部门的经遇投入对促进现代产业技术体系的建设将起重要作用。

5. 自主创新能力弱，人才资源匮乏

现代化肉羊生产，从科学育种、繁殖到饲料营养、生产管理、产品的安全生产，都需要一定规模和较高素质的技术人员及研发团队的支撑。

6. 科学的饲养管理技术模式没有建立

商品羔羊饲养不科学，圈舍等基础设施薄弱，使得肉羊遗传潜能得不到很好发挥，产肉量低、肉品质差。目前，因地制宜的、科学的肉羊饲养管理模式尚未建立。

7. 疫病防制体系尚未健全

目前急需开发肉羊生产中普遍存在的外寄生虫病、幼畜疾病防治的有效技术措施，以及根据不同生产方式（放牧、舍饲、半舍饲）及不同区域疫病流行和爆发规律、特点研究制定主要疾病的新型防治模式，研制新型生物制剂及疫苗，以保证羊只在健康状态下正常生产的需要。

8. 优质高档产品生产的理念和技术不足

目前我国市场上供应的羊肉相当部分是饲养几年后的老弱淘汰残羊，段质高档的羔羊肉甚少。而且中国现阶段的羊肉产品主要为屠宰初级加工的胴体肉，少量分割肉，其中冷冻羊肉约占95%，其余为少量的羊肉串、羊肉卷、羊肉干、羊肉松等羊肉串、羊肉卷、羊肉干、羊肉松等羊肉制品，对羊肉及其产品的深加工研究和开发力度不够，没有形成有影响、知名度高的名牌羊肉产品。

9. 产业链不健全

中国还没有规范的肉羊屠宰、加工、运输、贮存、包装等的标准细则，因此根据中国的实际情况，制定和完善各项生产配套标准显得非常重要、紧迫。

多数城市消费者对畜产品的质量安全要求也越来越高，品牌意识也越来越强，只有建立和完善现

代肉羊产业化链条,才能使肉羊业发展壮大。

中国羊业发展对策

1. 重点突破专用肉羊品种培育

以国家现代农业产业技术体系为平台,联合优势大学和科研院所,挖掘我国现有肉羊品种资源。同时适当引进国外良种,采用常规育种与高新生物技术育种相结合的技术方法,加快育种速度,早日培育出适合我国自然条件的专门化肉羊新品种,以促进肉羊产业结构的转变。

2. 提高饲养管理水平

一方面凝聚人才,梳理、吸纳国内外肉羊繁殖、疾病防治、营养调控、饲料配伍、羔羊育肥、屠宰加工等方面的先进技术与经验,进行集成创新与技术转化;另一方面,建立稳固的良种繁育与生产体系,制定适合我国生态环境与养殖模式的饲养管理技术与质量控制标准。

3. 政府加大对肉羊产业发展的扶持力度

进一步稳固和加强中央政府和省级政府对肉羊产业的支持力度,提供有效的政策保障和资金保

障,调整优化畜牧业生产结构,促进畜牧业向质量效益型转变,全面提高我国肉羊产品质量。

4. 示范带动,推动产业化

以国内肉羊龙头企业和羊产业体系中条件好的综合试验站为主,瞄准肉羊产业发达国家企业的经营理念与策略,构建集品种、繁殖、饲养、防疫、加工和商品化经营为一体的现代肉羊生产产业体系,示范带动全国肉羊产业的发展,以增强市场竞争能力。

5. 制定本地饲草资源利用方案

与本地及周边农产品加工厂签订长期包销合同,成立饲草料专业调运合作组织,定期送到各养殖户并指导贮存加工使用。构建饲草料供销网络,随时联络、均衡供应、及时调剂、送货上门,使规模养羊户既能保持日粮稳定供应,又能大幅度降低原料采购费用,使厂家、养羊户双方受益。

6. 提高品牌市场竞争力

实施畜牧业规模化、标准化、生态化生产,加强对投入品的监管,加快无公害、绿色和有机畜禽产品的命名认证,提高产品质量。

羊文化·成语典故

十羊九牧

【典故】所谓民少官多,十羊九牧。《隋书·杨尚希传》

【解释】十头羊倒用九个人放牧。比喻官多民少,赋税剥削很重。也比喻使令不一,无所适从。

【成语故事】北周后期,隋文帝取代北周政权后,恢复汉制,把国土重新划分成很小的郡县进行管辖,造成官员成倍地增加。杨尚希对此忧心忡忡,看到每年开销急剧增加就上书隋文帝要改变这十羊九牧的局面。隋文帝采纳了建议,取得了很好的效果。



影响 2016 羊毛市场的五大关键因素

(Chris Wilcox 国际毛纺组织信息委员会主席)

2015 羊年的市场在矛盾和动荡中即将结束。像大家预测的那样，全球发达经济体经济缓慢稳定复苏，中国经济进入转型期，美元兑主要羊毛生产国货币走强，世界羊毛产量保持在低位。

同时，2015 也有些意外事件对全球羊毛市场产生了影响，包括年初的希腊欧元危机，以及年中的大宗商品价格回落和澳大利亚羊毛供应的飞涨。

涨过动荡的 2015，以下三个主要因素被认为将会主导 2016 年的羊毛市场。

回顾和现状

2015 年以来，多数主要的羊毛消费国经济稳中有升，即便是欧元区的国家，虽然受到年初希腊欧元危机的冲击，2015 年底的经济形势也比年初改善很多。稳定的经济增长提振了美国和欧洲的消费者信心，欧洲十月份更是达到了八年来的最高水平。

也有些地区消费者信心不高，特别表现在中国，折射出了中国经济增速放缓（虽然中国经济仍保持着 7% 的强劲增速）和经济转型期的不确定性。经济的好转和消费者信心攀升带来了零售业的明显改善。德国、韩国、意大利、法国和美国 2015 年 1-10 月的零售销售额增长均高于 2010 年以来的任何时段。意大利尤其显著，经过连续四年的下降，意大利的零售业终于取得了增长，虽然只有 0.8%。

在中国，服装业零售相对前些年增速减缓，但仍保持着很高的 9.7% 的增幅。在英国，零售业增长虽不如去年的 6.4%，但仍有 2.2%。只有在服装零售不景气的日本，2015 年 1-10 月下降了 1.5%。

今人遗憾的是主要消费国零售业的增长并没有带来羊毛服装贸易的增加。以美国为例，虽然 2015

年前十个月服装零售增加了 4.7，但是与 2014 年同期相比，羊毛服装进口减少了 4%，进口金额减少了 7%。这主要受到中国出口的影响。

虽然全球羊毛服装行业疲软，但是羊毛的需求量却有增加。前十个月，五大主要羊毛出口国的羊毛出口量增加了 5%，其中澳洲增加了 8%，南非增加了 10%。

从羊毛生产国来看，中国的需求上升，其从主要羊毛出口商进口的数量比 2014 年增加了 13%。中国国内零售市场对双面呢大衣的热情是羊毛原料的需求增长的主要推动力之一，尤其是对美利奴粗纺用毛和杂交种羊毛的需求。

与中国相反，大部分的主要羊毛生产国和地区 2015 年的原料进口量都有所减少。印度下降了 13%，意大利下降 3%，德国下降 11%，马来西亚和埃及的进口量也有所下降，只有捷克共和国略增 1%。

虽然澳大利亚 2014/15 羊毛年度产量高于预期，全球羊毛产量仍维持 70 年来的低点。同时，五六月份，由于价格突然上扬，牧民和经纪人手中的库存大量释放，导致羊毛供应量的一波上涨。

之后，2015/16 羊毛年度的前 6 个月，羊毛产量和供应量均有所下降，羊毛检验和拍卖供应量同比急剧下降，降幅达 7%。这主要源自澳大利亚羊毛产区旱情的影响。澳大利亚羊毛生产预测委员会最新预测羊毛产量会下降 7%，2015/16 原毛供应量 332 万公斤。这是自 1924/25 羊毛年度以来的最低值，前六个年度供应量持续在 340-350 万公斤。

新西兰的羊毛生产预计 2015/16 年度也将减少

5%，主要由于绵羊只数减少和牧民转行，特别是转做奶品，这部分 2014/15 年度引起了 2% 的下降。

澳大利亚、新西兰和南非的羊毛价格在 2015 年以本土货币计，上涨了 10%–35%，尤其是双面呢服装的强劲需求，导致澳大利亚美利奴粗纺用毛涨幅巨大。然而，由于美元兑主要羊毛出口国货币在 2015 年持续走强，以美元计的澳大利亚、新西兰和南非羊毛价格涨幅缩水。例如，澳大利亚东部市场指数，在 2015 圣诞假期之前，以澳元计上涨 19.5% 达到 1265 澳分/公斤，但以美元，只涨了 6% 收在 909 美分/公斤。美利奴粗纺用毛指数以澳元计上涨 35%，折美元计则为 20%。与澳新和南非相反，英国主要羊毛市场指数则下降了 20%。

2016 展望

2016 年羊毛市场有许多好的一面。同时也存在一些风险和不确定性，全球羊毛市场预计将面临以下五个主要问题：

欧洲和美国经济形势好转。经济恢复将有利于服装零售。如果整个 2015 年秋季/冬季持续好转，定会为羊毛服装的销售打下基础，同时也会激励零售商为来年增加订单。因为零售业的好转，我们希

望有更多的羊毛服装提供给消费者购买。

原毛供应量降低，尤其是用于服装的羊毛原料。2016 年，澳大利亚原毛供应量低于 2015 年。2015/16 年度澳大利亚羊毛产量预计为 1924/25 年度以来最低值，牧民手中的库存也在低位。其他国家，例如南非、乌拉圭和阿根廷的用于服装的羊毛产量也将处于长期低位。低位供应量将支撑羊毛价格坚挺。

汇率波动。汇市方面预测相对于澳元、纽币、兰特，美元将继续保持强劲。在某种程度上，主要是因为美联储开始加息，而澳大利亚、新西兰、南非预计继续保持低利率。美元强劲将抑制羊毛美金的上涨。然而，按以往所见，汇率预测常有偏差。

中国经济的转型。从长期来看中国经济转型是有好处的。尽管如此，对于中国毛纺行业来说，转型的过程中存在一些风险和问题。

中国双面呢大衣销售需求强劲。过去 9 个月以来中国双面呢大衣生产火爆，接下来就要看中国零售是否与预期的一样好。

(信息来源于南京羊毛市场)

农业部：转基因作物 20 年种植 300 亿亩

4 月 13 日上午 10 时，农业部新闻办公室就农业转基因有关情况在北京举行新闻发布会。农业部科技教育司司长廖西元司长在会上表示，发展转基因是党中央、国务院做出的重大战略决策。今年中央 1 号文件强调，要“加强农业转基因技术研发和监管，在确保安全的基础上慎重推广”。

廖西元称，目前全球转基因研发发展势头强劲，转基因产业化应用发展迅速。从生产和消费实践看，20 年转基因作物商业化累计种植近 300 亿亩，至今未发现被证实的转基因食品安全事件。目前，中国批准种植的转基因作物只有棉花和番木瓜，2015 年转基因棉花推广种植 5000 万亩，番木瓜种植 15 万亩。

辽宁省畜牧业协会第三届理事会在辽阳召开

2015年6月18日,辽宁省畜牧业协会第三届理事会在辽阳市隆重召开。会议由新任协会法人杨术环同志主持,协会理事以上成员、各分会负责人、相关企业代表等170余人参加会议。

会上,张吉涛会长安排部署协会下设分会清理整顿工作,并就近3年来协会自身建设、开展行业服务、协会间交流合作等方面做了工

作报告。杨术环副会长对协会法人、地址变更、章程及人员调整等问题进行了说明。会上对协会理事、常务理事、副会长、秘书长等进行民主表决。朱延旭秘书长就近3年来协会财务管理及收支情况做了工作报告。

调整后的辽宁省畜牧业协会将从全省畜牧业实际情况出发,按照章程履行各项职能,更好地开展相关服务工作。

辽宁省畜牧业协会第三届理事会工作报告

张吉涛

各位会员代表:

辽宁省畜牧业协会第三届理事会于2012年8月成立。3年来,在省畜牧局、省民政厅的直接关怀和指导下,在全体会员的共同努力和支持下,从全省畜牧业发展的实际情况出发,按照《章程》比较认真地履行了协会各项职能。现在,我代表本届理事会向大家报告3年来省畜牧业协会的工作,请审议。

一、协会自身建设

1. 换届工作。辽宁省畜牧业协会第二届会员代表大会于2012年8月届满,按照《章程》规定,经报请省畜牧兽医局批准和经省民政厅同意,辽宁省畜牧业协会第三届会员代表大会于2012年8月召开,会上选举产生了新一届协会领导机构,共计有150名代表参加了本次大会,会议期间还邀请了中国畜牧业协会研究员宫桂芬、中国农业大学教授孟庆翔、东北农业大学教授单安山三位专家做了精彩的学术报告。

2. 清理整顿工作。2014年11月,省畜牧业协会按照《党政机关办协会等有关问题整改方案》

(辽委办字〔2014〕7号)文件精神 and 省畜牧局相关要求,结合自身实际,规范地完成了清理整顿工作。一是挂靠单位由辽宁省畜牧技术推广站调整为辽宁省畜牧科学研究院,所有资产迁至辽阳;二是对协会成员中13名在职党政机关及参公人员进行了调整,增补杨术环同志、苗玉和同志为副会长,朱延旭同志为秘书长;三是清退了与省畜牧技术推广站合署办公的一间办公用房,租赁了位于辽阳市太子河区南驻路12号的一间住房作为协会秘书处办公用房;四是省畜牧业协会重新聘用3名工作人员开展协会日常工作。从2015年,协会按要求聘用了非挂靠单位的专职财务人员从事协会财务管理工作。

二、开展行业服务

(一) 信息和平台服务

1. 出版会刊。3年来,《辽宁牧业》在保证内容质量的前提下,共出刊16期,内部发行8006余册,刊载文章近800篇。本刊的发行得到了广大会员的大力支持,并积极撰写稿件,累计收到会员稿件100余篇,另外,在封面和封底免费对会员单位

进行宣传。

2. 发布信息。协会秘书处王福临同志,作为省协会副秘书长,定期从相关部门收集数据,编制辽宁省饲料、畜产品市场价格表,刊登在《辽宁牧业》当月会刊上。并及时将各地举办展览会的时间、地点、会议内容等相关信息通过《辽宁牧业》告知各会员,对有参会需求的会员,积极做好组织协调工作。

3. 搭建交易平台。2013年9月和2014年9月,猪业分会分别举办了辽宁省第二届集中测定种猪竞卖会暨首届猪业博览会和辽宁省第三届种猪竞卖会暨产业博览会,其中:第二届博览会各界人士800余人参会,参展企业70多家,第三届博览会共有110头种猪成功交易,平均价格6566元。另外猪业分会还建成了辽宁养猪信息网网站和短信平台,短信平台每周给会员发布与种猪、仔猪、猪肉、猪饲料及原材料相关的价格信息和预警信息,同时发布与生猪产业相关的信息。2014年,绒山羊分会成功指导辽宁省辽宁绒山羊原种场有限公司召开了第27、28届辽宁绒山羊优秀种羊及优质冻精竞卖大会,其中参与竞卖种羊390只,实现销售额763500元。

4. 行业推荐。省畜牧业协会积极推荐个人会员及单位会员参加各级评优活动。2013年6月,省畜牧业协会会员凌源市畜牧技术推广站站长潘清同志成功获得2013年度中华农业科教基金暨神内基金农技推广奖,成为当年我省畜牧战线上的唯一获选人。2013年末,省畜牧业协会积极向国家畜牧业协会推荐我省的先进企业和个人,参与评选第三届中国畜牧行业先进企业及先进个人。

(二) 技术服务

1. 技术培训和讲座。省协会通过指导分会开展、与推广部门联办等多种形式,举办技术讲座和培训班,提高了会员的相关技术水平。2012年10月,绒山羊分会邀请澳洲胚胎技术专家杜忠涛博士来辽宁举办“辽宁绒山羊胚胎移植技术培训会”,辽宁省畜牧科学研究院的技术人员20余人参加了培训。2013年7月,省畜牧业协会在沈阳与辽宁省

畜牧技术推广站共同承办了“健康养猪增效行动辽宁行大讲堂”大型公益活动,该活动由全国畜牧总站、农民日报社、中国畜牧兽医学会发起在全国巡回举办。本次活动请到了杨汉春、边连全、郭成留、邵彩梅等7名知名专家进行授课,300多个猪场场长、技术人员得到了培训。农业部全国畜牧总站总畜牧师石有龙、辽宁省畜牧兽医局副局长张喜凡等出席了开幕式。2014年4月,猪业分会在沈阳金华园宾馆召开了全省生猪产业形势分析、种猪生产与选育及无害化处理研讨会。与会代表围绕目前生猪生产形势、种猪引进、选育技术、规模猪场病死猪及粪污无害化处理等热点问题进行了交流。2014年9月,猪业分会在辽阳承办了“第十一届中国母猪健康管理研讨会”。会上邀请了现代农牧信息技术研究院首席专家、中国生猪预警网首席顾问冯永辉先生、母猪管理创新团队首席专家、湖南农大动物药业有限公司技术总监朱中平教授、沈阳农业大学边连全教授就养猪生产形势及管理技术进行现场讲座。来自辽宁省畜牧技术推广部门、规模猪场及种公猪站负责人及吉林、黑龙江省的部分养猪企业代表近700人参加了研讨会。

2. 技术咨询。省畜牧业协会借助于挂靠技术推广部门这一优势,充分发挥技术专家的作用,为广大会员做好技术咨询服务工作。对会员的每一个咨询内容,省协会秘书处都认真组织站内相关行业专家和技术人员逐一解答,力求达到咨询者的最满意效果。

三、协会间交流与合作

省畜牧业协会多次参加了中国畜牧业协会主办的各类全国会议,并在会议上就新形势下行业协会如何发挥自身作用,如何加强自身建设等问题进行发言,并与其他省市行业协会相互交流协会工作经验。2012年9月,绒山羊分会应全国畜牧业协会羊业分会邀请,参加了在山西怀仁县举办的中国羊业发展大会。向大会参会人员作了关于中国绒山羊产业发展现状及对策的报告,使与会者较为详细地掌握了目前中国绒山羊产业发展动态。

四、问题及建议

本届理事会自成立以来,虽然做了一些工作,但也存在一些不足和问题。一是省协会及各分会的运营机制有待进一步研究提高;二是省协会在行业中的影响力和功能的发挥有待于进一步加强。今后我们协会要逐步改进这些不足和问题,并学习借鉴省内外行业协会运作模式与先进经验,进一步提升省畜牧业协会的运行活力和社会影响力。

五、下一步工作打算

今后,省畜牧业协会将本着务实高效的原则,对内强化管理,对外突出协会作用,不断创新工作思路,切实强化责任意识,以会员为依托,以市场为导向,以信息整理发布、培训和交易平台搭建等为手段,全面推进各项工作。以加快我省现代畜牧业转型进程,促进我省畜牧业健康可持续发展。

1. 加强协会内部管理。以 2014 年末开展的清理整顿工作为基础,进一步修改、完善各项规章制度,理顺内部管理运行模式,探索建立富有活力的工作机制。

2. 继续做好《辽宁牧业》的刊发工作。协会完成清理整顿工作后,要进一步提升刊物内容的质量,介绍行业先进经验和技能,收集、刊登时效性强的行业信息,使广大会员切实受益。

3. 加强技术服务。省畜牧业协会及下设分会将

积极组织形式多样的技术讲座和培训班,并协调好相关专家做好技术咨询和指导。继续探索以协会为媒介,建立科研与推广、专家与企业、技术人员与养殖户紧密联系机制,搭建新型产学研协作框架,积极开展科技交流对接活动,打造多形式的科技合作平台。

4. 继续做好交易平台搭建工作。今年 9 月 7~8 日,猪业分会拟组织召开辽宁省第四届种猪竞卖会暨产业博览会;绒山羊分会将组织举办第 29 届优秀种羊及冻精竞卖大会,并建设辽宁绒山羊产品网上交易平台,为广大会员提供现代化营销服务。

5. 积极开展行业调研,助推产业发展。通过走访会员、发放调查表、电话沟通等方式,深入了解会员需求,把握会员企业发展状况及存在问题,针对企业的共性问题组织专家研究,并及时上报行业主管部门,提出建设性意见和建议,为企业发展和政府决策提供参考。

6. 加强协会间交流与合作。继续保持与省内、省外的 16 家相关行业协会相互赠阅内部刊物等交流活动,并积极组织业务考察工作,深入畜牧业主产省市及相关企业,全面了解产业现状及前景。

辽宁省畜牧业协会

2015 年 6 月 18 日

中国畜牧业协会启动“2016 中国最具影响力鸡场发现之旅”公益活动

活动时间: 2016 年 3 月-2016 年 9 月

活动对象: 存栏 2 万只以上蛋鸡的规模商品蛋鸡场或年出栏 10 万只以上的蛋鸡育成场。

活动口号: 发现中国最具影响力鸡场 寻找中国最具价值鸡蛋品牌

奖项设置: 2016 中国最具影响力鸡场五十强, 2016 中国最具影响力鸡场风云人物奖 10 家, 2016 中国最具影响力鸡场新型养殖模式奖 10 家, 2016 中国最具影响力鸡场公益活动组织奖 6 家

奖励: 每个获奖企业将获得金融服务、管理服

务、培训学习等价值 5000-150000 元的奖励。

活动总结: 2016 年 9 月 5 日,在北京国家会议中心举办 2016 中国最具影响力鸡场发现之旅公益活动总结。本次活动不收取任何费用。

组委会联系方式: 畜牧大集网(或中国蛋鸡产业网)

电 话: 010-82890010

联 系 人: 纪哲维

手 机: 18601194105

邮 箱: xmdj123@sina.com

关于举办第十四届 (2016) 中国畜牧业博览会的通知

全国畜牧及相关行业有关单位和广大从业者:

新世纪以来,我国畜牧业成就显著,现代畜牧业加快发展,物质技术装备水平不断提高,畜牧业资源环境保护与生态建设支持力度不断加大。为大力推动畜牧业可持续发展,建设美丽中国,实现中国特色新型畜牧业现代化道路,中国畜牧业协会拟于2016年5月18~20日在沈阳国际展览中心举办第十四届(2016)中国畜牧业博览会(简称“畜博会”),以搭建畜牧及相关行业信息发布平台、科技推广平台、商贸对接平台。作为国际畜牧行业重大综合性展会的中国畜牧业博览会(CAHE),已连续成功举办了13届,拥有专业的信息内涵、庞大的贸易内涵和丰富的文化内涵,是国内外畜牧及相关行业交流合作的窗口,更是中国亿万农牧从业者的年度盛会。第十四届(2016)中国畜牧业博览会规划室内外展览面积为11万平方米,设置展位5000个。本届“畜博会”将在传承前13届中国畜牧业博览会经验的基础上,借助大云物移,缔造智慧畜博会;继续丰富“中国畜牧周”系列活动;进一步优化展会服务,借助成熟的会展理论模型和高科技信息技术,丰富展会内涵,提高国际化水平,提升展商和观众的贸易撮合率,真正实现展商和观众的参展价值。

热诚欢迎国内外畜牧及相关行业的企业、事业单位与相关组织和各界人士参加第十四届(2016)中国畜牧业博览会,现就有关事宜通知如下。

一、组织机构

1、主办单位:中国畜牧业协会

2、协办单位:诚招中…

3、赞助单位:诚招中…

二、举办时间

1、布展时间:2016年5月15~17日(标准展位17日布展)。

2、展览展示:2016年5月18~20日(19日上午举行典礼)。

3、“畜牧周”:2016年5月15~21日(论坛、会议、讲座等)。

三、举办地点:

沈阳国际展览中心(沈阳市苏家屯区会展路9号)

四、参展范围:涵盖国内外畜牧业全产业链各环节的产品、信息与服务。

1、国内外种畜禽、商品畜禽养殖(猪、禽、牛、羊、兔、鹿、骆驼、毛皮动物、特种养殖等)及其生产资料。

2、兽药、疫苗、动物保健品及兽药生产、加工、包装机械、设备、材料、兽医器械等。

3、饲料(饲料原料、饲料添加剂、添加剂预混合饲料、浓缩饲料、配合饲料、特种饲料等)、饲料加工机械设备及配件、饲料质量检测仪器设备、微机控制系统及软硬件、饲料配方技术、饲料科技等。

4、畜牧生产与养殖相关机械、设备、器械、用具、工程等(饲喂设备、通风设备、温控设备、环控设备、标准化养殖厂设计及工程建设)。

5、草业及其深加工产品(草粉、草颗粒)、牧草种子、牧草机械、草业科技等。

6、优质畜产品(肉、蛋、奶、动物性皮革、

毛皮产品及其制品);畜产品加工与冷藏设备、可追溯系统、食品安全检测设备。

7、畜牧科技成果(新产品、新技术、新成果、专利产品等)。

8、生物质能源(畜牧业利用生物质能源的相关技术、设备等)。

9、包装与运输(畜禽生产资料与畜禽产品包装材料、包装机械及相关运输设备,如饲料、种猪、禽雏专用运输车等)。

10、畜牧业综合服务(科技、教育、培训、信息、媒体、软件、咨询、金融、保险、专业合作社及劳动保护等)。

五、展区划分

以养殖企业为核心,平行联系行业上下游产业链条各环节的相关产品与服务。设置有集团展区、

国际展区、猪业展区、禽业展区、饲料展区、动保(动保、兽药、疫苗)展区、机械设备展区、品牌畜产品展区、畜产品加工与冷藏展区、包装与运输展区、科技媒体、金融保险及综合服务等展区。

六、联系方式

中国畜牧业协会会展部

地址:北京市朝阳区曙光西里甲6号时间国际大厦1座902室

邮 编:100028

电 话:010-58677829/7700

传 真:010-58678120/7809

联系人:曹 展

010-58677700-882(15811242421)

E-mail: cahe@caaa.cn

网址: <http://www.caaa.com.cn>

近期畜牧业交易会信息

[1] 2016第十届中国(菏泽)国际农资交易会

时间:2016年4月8日至10日

官网: <http://www.nzjyw.cn>

主办:中国国际贸易促进委员会、山东省人民政府

电话:13671078465(微信同)

[2] 2016中国猪业“山河”论坛暨第三届山东猪业发展大会

时间:2016年4月17至20日

地点:济南市将军路122号黄台大酒店

主办:山东省畜牧协会

电话:0531-88660588

[3] 2016中国饲料工业展览会

时间:2016年4月19日至23日

地点:合肥滨湖国际会展中心

主办:中国饲料工业协会、全国畜牧总站

电话:010-59194586

[4] 东北三省畜牧业交易会哈尔滨畜牧产业博览会

时间:2016年4月22至24日

地点:哈尔滨国际会展体育中心

主办:黑龙江省畜牧业协会

电话:0451-86050338

[5] 2016第八届山东畜牧业暨饲料工业展览会

时间:2016年4月28日至30日

地点:临沂商城国际会展中心

(临沂市蒙山大道北段)

主办:山东畜牧兽医学会、临沂市畜牧协会

电话:18954985321

[6] 第十四届(2016)中国畜牧业博览会

时间:2016年5月18至20日

地点:沈阳国际展览中心

(沈阳市苏家屯区会展路9号)

主办:中国畜牧业协会

电话:010-58677700

什么是供给侧改革？

“供给侧结构性改革”近期成为经济改革领域的高频词，供给侧管理认为市场可以自动调节使实际产出回归潜在产出，所以根本不需要所谓的“刺激政策”来调节总需求，拉动经济增长需要提高生产能力即提高潜在产出水平，其核心在于提高全要素生产率。政策手段上，包括简政放权、放松管制、金融改革、国企改革、土地改革、提高创新能力等。

供给侧改革是一种寻求经济新增长新动力的新思路，主要强调通过提高社会需求来促进经济增长。对于如何拉动经济增长，需求侧管理与供给侧改革有着截然不同的理念。需求侧管理认为需求不足导致产出下降，所以拉动经济增长需要“刺激政策”（货币和财政政策）来提高总需求，使实际产出达到潜在产出。供给侧管理认为市场可以自动调节使实际产出回归潜在产出，所以根本不需要所谓的“刺激政策”来调节总需求，拉动经济增长需要提高生产能力即提高潜

在产出水平，其核心在于提高全要素生产率。政策手段上，包括简政放权、放松管制、金融改革、国企改革、土地改革、提高创新能力等，从供给侧管理角度看，本质上都属于提高全要素生产率的方式。

从“三驾马车”到“供给侧改革”，这种话语变化勾勒出中国经济的演变，消费在国民经济所占比重越来越大，对供给侧的要求越来越高，在倒逼压力之下，“供给侧改革”的效果直接关系到中国经济转型能够平稳落地。“经济结构性改革”分解为四个关键点，包括化解产能过剩、消化房地产库存、降低企业成本、发展股票市场。“经济结构性改革”，任重而道远，非一日之功。本次中央首提“供给侧改革”，短期上是为了应对当下的严峻挑战，长期上是追求的正是一个“供需向相匹配”的新经济结构。

不能购买的几种便宜房

1、联合开发房。

由有钱无地的房地产开发商出钱，有地无钱的企事业单位出地联合开发的房地产，建成后，开发商一般是将自己分得的那部分房产面向社会出售，但按国家规定，这类房是不得作为商品房出售的，如若贪图低价便宜而购入，往往会在今后遇到房地产权证方面始料不及的麻烦。

2、公益联建房。

由地方政府或本系统本单位组织领导，市民自愿参加组成的住房“合作社”，为解决“社员”住房困难而进行的合作建房项目，当新建房子有一定剩余时，而向社会出售。由于这类房屋具有公益性质，享有不少优惠，所以按国家政策规定，也不能作为商品房出售，一旦购买，日后难以进入三级市场。

3、集资合建房。

房地产开发商与市郊城镇及村民以集资建房、联合开发，或小城镇建设等为名，利用村集体的土地在城郊进行房地产开发。此类房大都没有办理土地出让手续，也未办理土地征用手续，因此，如果购买这类集资合资的房屋，按国家有关规定，这类房屋买卖行为是无效的。

4、集资联建房。

一些企事业单位利用自身闲置的土地与外单位集体和个人或本单位职工的资金集资开发的房地产项目。由于土地来源主要是企业通过减免地

价，或行政划拨式取得的非赢利性土地。根据国家有关政策，此类房不能作为商品房向社会出售，一旦购买缺乏保证。

5、非法开发房。

未经批准，不具有房地产开发资格的单位，通过非正常渠道谋得土地而进行的房产开发，由于其没有房地产开发资格，因而也就无法办理土地征用手续，没交纳土地出让金，如果购买风险极大。

6、限制权利房。

司法机关和行政机关已依法裁定、查封或以其他方式限制房地产权利的房屋。购房者贪图便宜，采用私下交易的方式买房，由于不可能掌握卖方真实情况，结果往往上当，叫苦不迭。

7、郊区联建房。

开发商为了降低商品房建设成本，在市郊低价征地开发形成的商品房，这对购房资金短缺的居民来说，本应是一个较好的选择，但由于个别开发商项目开发不规范，且管理不到位，社区环境极差，设施严重缺乏，交通极其不便，却通过虚假广告，打着“低价”的幌子蒙骗购房者，这种“低价”，这种“便宜”，购房者是不应去捡的。

上述的这些所谓的便宜房或没有履行正常的土地出让手续，或属于不规范开发，一旦消费者购买，是得不到房地产权证的。对于消费者权益的保护和将来房产的归属及交易都面临着极大的困难。



雾霾最伤这些器官，

专家给你支几招



如何分辨雾和霾？

雾是水汽凝结的产物，主要由水汽组成，是一种自然现象，主要对交通影响较大；霾则由包含PM2.5在内的大量颗粒物飘浮在空气中形成，对健康危害更大。

雾和霾可通过以下4方面区分：

1. 能见度范围。雾的水平能见度小于1公里，霾小于10公里。
2. 相对湿度。雾的相对湿度大于90%，霾小于80%。
3. 边界特征。雾的边界很清晰，过了“雾区”可能就晴空万里，但霾与晴空区之间没有明显边界。
4. 颜色。雾是乳白色、青白色，霾则是黄色、橙灰色。

彭应登指出，随着我国城镇化进程加快，城市会变得越来越密集，污染物排放基数随之变大，我们要做好与雾霾天长期做斗争的准备。

雾霾最伤哪些器官？

雾霾对健康的直接危害主要集中在呼吸系统和心血管方面。

呼吸系统与外界环境接触最频繁，数百种大气颗粒物能直接进入并黏附在人体呼吸道和肺叶中，其中以PM2.5杀伤力最强，它只有头发丝的1/28，却能吸附铅、锰、镉、锑、镉、多环芳烃等多种有害物质，深入人体肺泡并沉积，给呼吸系统乃至全身带来伤害。

雾霾还会增加空气中病菌活性，使其进入人体

呼吸系统造成感染。老慢支、肺气肿、哮喘、支气管炎等常见呼吸道疾病也容易急性发作。

徐成斌认为，心脏病患者在雾霾天会加重病情。PM2.5附着多种污染物和病菌进入人体后，容易引起血栓，引发心肌梗死、中风等。

另外，雾霾天气还容易导致血压升高，从而诱发心脑血管疾病急性发作。世界卫生组织下属国际癌症研究机构发布报告，首次指出大气污染“致癌”，其实说的就是有毒颗粒物PM2.5。

霾天出行要做好哪些防护措施？

佩戴口罩。尤其是抵抗力差的老人、孩子，以及有呼吸系统、心血管疾病的人。

别戴隐形眼镜。隐形眼镜易使眼角膜缺氧，而在雾霾天气里，因为气压低，会使角膜缺氧加重，眼干眼涩不舒服。空气中的微小污染物会刺激眼睛，导致眼部过敏或感染。

带包湿巾。对皮肤敏感的人来说，大气中的颗粒物吸附的病菌和有害物质，容易粘在皮肤上，引起过敏症状。外出时，不妨带一包湿巾，随时清洁。

多喝水。可以保持呼吸道湿润。

尽量用鼻子呼吸。研究发现，人体吸入颗粒物不同大小，在体内沉积的部位也各不相同。大于10微米以上的颗粒物，鼻毛可以阻挡95%。

外出回家，洗脸、漱口、清洁鼻腔。清洁鼻腔可以用干净棉签蘸水，反复清洗。

口罩真能防 PM2.5 吗？

“PM2.5 颗粒非常小，穿透性很强，而市面销售的口罩材质决定了它们在阻隔微小颗粒物方面，作用非常有限。”彭应登说，目前市面上出售的所谓“PM2.5 口罩”主要有三类：

一是纱布口罩，这种材质过滤效率低，它对 PM2.5 几乎没有阻隔作用。

二是活性炭口罩，这种口罩增加了一层活性炭，它是吸附气体的材料，可以减除一些异味，比如腐败物质发出的臭味等，但并未明显增加对颗粒物的防护效果。

三是医用口罩，分为医用一次性口罩和 N95 口罩，相比而言，N95 口罩的防霾效果更理想，但它也不能将细小颗粒物完全“拒之门外”，这是因为城市空气污染源太多，人们佩戴时又不能完全保证口罩与脸部贴合，降低了其实际防护效果。

什么情况下必须戴口罩？

张金良指出，PM2.5 在空气中始终存在，少量的 PM2.5 不会对人体造成影响，大家也不要过于恐慌，可参考气象部门发布的空气质量情况选择什么时候戴口罩，在出现霾黄色或橙色预警、PM2.5 指数较高的情况下外出时，应该选择 N95 口罩。

彭应登强调，口罩滤除悬浮颗粒效率越高，呼吸越费力气，长时间佩戴容易出现缺氧、胸闷等情况，如果要戴 N95 医用口罩，时间不宜过长，老人、有呼吸系统和心脑血管疾病的人尤其应该注意，一旦感到不舒服，就要尽快摘下来。

另外，张金良还提醒，口罩对空气的阻隔也很大，我们呼出的气体会反复进入呼吸道，对健康也有影响，戴半小时就要摘下来换换气。为了保证口罩的防护作用，佩戴时要最大程度地贴紧皮肤，每两天换一次。

网上热传的“清肺食物”靠谱吗？

坊间流传着不少防雾霾“清肺食谱”，最常见

的是木耳和猪血。但顾中一提醒，这些食疗偏方都不可靠。

雾霾对人体有害主要是因为部分细微颗粒物会直接进入肺部、甚至入血，引起肺部和心血管疾病。但食物吃下去是进入消化道的，不可能直接把肺里的有害物质“带出来”。

木耳是一种食用菌，富含膳食纤维和木耳多糖，其中膳食纤维进入肠道后，能够吸附胆固醇等，可以降低胆固醇，但不能清肺。同理，猪血等各种动物血制品也只能进入消化系统。

之所以流传各种动物血制品能“清肺”，或许是因为动物血富含铁，易导致黑便，被大家误认为把肺里的毒素排出来了。

那么，饮食对解雾霾到底有没有帮助？顾中一表示，从雾霾致病机理来看，理论上说雾霾天应多摄入一些富含蛋白质、维生素 C、维生素 A 等营养素的食物。

蛋白质是机体生长及修补受损组织的主要原料，有提高机体免疫力的作用。鱼、肉、蛋、奶、大豆都是蛋白质的良好来源。

维生素 C 具有清除自由基、抗氧化作用。蔬菜水果一般都富含维生素 C，比如菠菜、鲜枣、油菜、橙子、番茄、黄瓜等。

维生素 A 可提高上皮组织（包括消化道、呼吸道、生殖道、眼睛的黏膜和皮肤等）的抵抗力和修复能力，预防雾霾对黏膜造成的损伤。但是富含维生素 A 的食物主要是动物肝脏、鸡蛋黄等高胆固醇的食物，不宜大量吃。胡萝卜素大多数可以转化成维生素 A，也具有相同效果。代表食物主要是胡萝卜、南瓜、木瓜、芒果、柑橘等橙黄色蔬果，以及菠菜、小油菜等深绿叶菜。

连续雾霾天，还能不能开窗通风？

“室外空气再不好，每天也要打开窗户通风。”彭应登说，室内污染物有很多，厨房油烟、卫生间细菌、人正常呼吸排出的废气……密闭空间很容易让这些污染物累积，对健康影响也很大。

因此,即便在雾霾天,室内也要有新鲜空气来源,每天下午一点到四点大气扩散条件比较好,污染物浓度比较低,可以选择在这个时间段,把每个房间的窗户开个小缝,通风至少1小时。

彭应登说,住在马路边的人要除外,马路两边扬尘、PM2.5 相对较高,应该避免长时间开窗,可以选择用空气净化器、加湿器来改善居室环境。

怎么降低室内污染?

室内也存在 PM2.5,主要来源于烟尘以及室外进入的细微颗粒中。使用高效过滤器的空气净化装置可以起到过滤微小颗粒,吸附甲醛、苯、氨气等有害气体的作用。

宋广生说,空气净化器要根据情况启动,如果空气质量很好,没必要长时间开,应以通风为先。冬季可与加湿器联用,效果更佳。但要及时清洗集尘极板,更换滤芯。

使用空气净化器时,尽量不要靠墙壁或家具,最好放在房屋中间,或者离开墙壁1米以上的距离;不要放在离人体太近的地方。另外,减少在室内吸烟,摆放一些绿植,做饭时打开抽油烟机等都有助于降低室内空气污染。

空气不好,还能运动吗?

彭应登说,在污染环境下,人体受伤害程度受暴露时间、活动量大小影响很大。雾霾天远离马路,去小区花园、公园做一些舒缓的运动没有问题,但不要剧烈运动,比如跑步、打羽毛球等,否则会导致肺活量增加,吸入更多污染物,运动时间不要超过1小时。

早晚和下午六七点污染比较严重,建议不要选择在这个时间段运动,尽量安排在下午。

开车出现,需要注意些什么?

1. 尽量别开窗,尤其在堵车时,以避免污染物进入车内;
2. 如果车内空气质量不是很差,建议在不开窗的条件下将空调设定为内循环,它可以有效阻止外部有害气体进入车内;
3. 雾霾天能见度较低,开车时要打开雾灯,千万不要开远光灯;
4. 不要过急、过快行驶,注意保持车距,勤按喇叭。

发布虚假广告会受到什么处罚

经营者不得利用广告或者其他方法,对商品的质量、制作成分、性能、用途、生产者、有效期限、产地等作引人误解的虚假宣传。

广告的经营者不得在明知或者应知的情况下,代理、设计、制作、发布虚假广告。

经营者利用广告或者其他方法,对商品作引人误解的虚假宣传

的,监督检查部门应当责令停止违法行为,消除影响,可以根据情节处以一万元以上二十万元以下的罚款。

广告的经营者,在明知或者应知的情况下,代理、设计、制作、发布虚假广告的,监督检查部门应当责令停止违法行为,没收违法所得,并依法处以罚款。



选购羊毛被 注意五大误区

第一招：看！一般羊毛被都会在一侧有拉链，拉开后，第一，看羊毛的颜色。不是越雪白越好，正宗的澳洲9个月小羊的毛是米白色的，如果太过雪白，说明羊毛原本品质不是很好，去污去杂的程序比较多，有可能对表层蛋白质有损害。第二，要看纤维粗细长短。根据国际羊毛局的认证规定，一般长2~3英寸、细度在28~32微米的羊毛最适合做羊毛被，太细太粗都不好。第三，看包裹布料。外层布一定不能够是有涂层的（类似防光窗帘的那种），这样就很有可能内里羊毛油脂率、杂质去除都不过关，用外层来防止外渗。

第二招：闻！闻一下羊毛被的味道，经过碳化、清洗、梳理的羊毛不会有任何异味，包括羊膻味儿。

第三招：摸！摸一下包布的柔软度，如果被子发硬或者发脆，则可能是面料有海绵或涂层，这样的被子舒适性差且可能甲醛超标。

误区一：国毛没有澳毛好？

澳洲羊毛产自以柔软纤细著称的美丽诺羊，国产羊毛在品质上有差距。但是现在国内大多数企业制作羊毛制品的材料都采购自澳洲，也就是俗称的澳毛，而后在国内加工；即使是国产羊毛，只要是大企业生产、通过国家检验，尤其是悬挂国际羊毛局标志认证的产品，加工工艺和品质都是值得信赖的。

误区二：羊毛被只能冬天盖？

羊毛的保暖性能良好是因为其具有吸湿排汗的双重功效，和用棉被隔绝温度来保持冰棍不化的道理一样，羊毛被同样适合夏天盖。不同的是，夏季的羊毛被更为轻薄，重量要在1kg以下；也有在材质上进行特殊处理，从而适合夏天空调房间使用的清凉羊毛被出现。

误区三：仅用日晒就能打理？

仅靠日晒就能够打理的羊毛被，优点在于方便。不过专家建议，如果条件允许，还是选择可以机洗的羊毛被比较好。此类型的羊毛被在羊毛的碳化处理上更胜一筹，所以羊毛具有更好的弹性和防毡化特性。

误区四：混纺材料好不好？

国内市场上有很多与蚕丝、尼龙等其他纤维混纺的羊毛被，这种类型的面料和填充物是否能够兼具两者之长呢？专家解释说，羊毛与天然蚕丝的混纺在国际上已经是一个流行的面料趋势，不过技术处于研究阶段，国内还没有过硬的技术能够支撑可靠面料的出现，所以建议您在国内选购的时候，最好选择纯羊毛的制品。

误区五：材料越顶级越舒适？

羊毛与羊绒混合，真的能够得到更好的保暖性能和亲肤感觉吗？其实不然。羊绒因其细软而成为纺织高档衣物的首选材料，也因为纤维的细小而不适合制作羊毛被，在羊毛中添加10%或30%的羊绒，不会在保暖性上有质的提高。更因为羊绒纤维的细小，被子外罩布需要特殊处理，以免纤维外泄，在贴肤的舒适性上就要打折扣。同时要注意，有些不规范的厂家使用细绵羊毛充当山羊绒添加，需要格外谨慎。

国外选购 Tips

在澳大利亚买好的羊毛被，要注意几个硬指标：

有关品质：第一，只要号称是百分百纯羊毛就一定得是活羊的毛，有时候我们在街上碰到那种便宜得让人直流口水的，就得多个心眼儿，混纺倒是不至于，没准儿是死羊的毛，品质就差多了！第二，要新一季的羊毛，几年前的就算了吧，放都放霉了。第三，最好是小羊羔的毛。这一条听着有点儿于心不忍，不过据说这种毛最软、最暖。第四，要认准国际羊毛局的纯羊毛认证标志，在澳大利亚和欧洲这个认证是非常通行而规范的，检测标准包括含毛量、舒适度、安全性等指标。

有关地点：因为是世界上最大的羊毛出产国，澳大利亚又只进行粗加工，羊毛被是最常见的产品。一般的旅游商店、大商场、免税店和唐人街都有，从价格来说唐人街的总体比较便宜，价格从几十澳元到100多澳元。商场和旅游商店的被子比较贵，动辄200澳元以上，不过在这些地方买东西离境的时候可以退税。（信息来源于南京羊毛市场）

专家教你如何看破噱头 挑选合适的优质酸奶



目前，市场上五花八门的‘酸奶’品种让人难以选择。”这是很多消费者的困惑。记者在北京多家超市调查时发现，如今的酸奶市场可谓异彩纷呈，除了之前一直受欢迎的“原味酸奶、果粒酸奶”等种类，许多品牌都有了自己的“洋名”风情酸奶：“欧式酸奶酪”、“法式布丁”、“酸奶凝酪”、“希腊酸奶”等。这些产品包装精美，被放在货架最显眼的位置，售价也比其他酸奶贵了不少。

在中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授范志红看来，现在市面上的新词汇确实很多，让消费者迷惑。她说，选酸奶不要被名字干扰，主要观察包装上的“产品类别”一项，上面写着“发酵乳”，就是真正的酸奶。如果酸奶里加了奶、糖、发酵菌种和增稠剂以外的配料，它就叫做“风味发酵乳”，比如加了果汁、果粒、麦芽、杂粮、椰果的大部分酸奶产品都是风味发酵乳。至于包装正面的名称，无论如何新颖，都是企业给自己的产品起的好听名字，无非是为了区别于其他类似产品，吸引消费者的注意力。

需要提醒的是，无论布丁也好，慕斯也好，都是含奶的甜点，不属于酸奶类型。它们的特点是蛋白质低于普通酸奶，而脂肪比普通酸奶高得多，甚至可达6%~8%（普通酸奶不超过3%），糖分也相当足。在营养价值方面，都比正常的酸奶低得多。

范志红表示，对于号称是外国类型的酸奶，不妨看一下包装上的营养成分表，比较一下它们的蛋白质含量。有些产品蛋白质含量可高达6%，而有些只有2.5%，完全不比传统产品强。

再看看碳水化合物含量，正常应当是11%~12%，有些产品甚至会高达15%左右。如果从健康角度考虑，建议大家还是购买那些蛋白质高、脂肪不高、碳水化合物不高的产品。

还有很多人会选择“活乳酸菌饮料”，实际上活乳酸菌饮料和酸奶不是一类产品。范志红表示，饮料是指水多而奶少，它们的主要好处就是提供大量的活乳酸菌。室温下销售的“乳酸菌饮料”不值得喝，因为室温保存时有益菌会很快死掉。如果消费者并不想要乳酸菌，而是打算增加蛋白质、钙和各种维生素，那就不值得买这类产品了。因为活乳酸菌饮料中的蛋白质和钙含量只有普通酸奶的1/3，糖分又高，远不如直接喝普通酸奶。

国学精萃·《论语》

子曰：“君子道者三，我无能焉：仁者不忧，知者不惑，勇者不惧。”子贡曰：“夫子自道也。”

【注释】

- 1.仁者不忧：仁者凡事依理而行，心无愧疚，故不忧愁。
 - 2.知者不惑：知者能明察事理，故不疑惑。
 - 3.勇者不惧：勇者坚毅果敢，故不恐惧。
 - 4.自道：自言。子贡子此为孔子自谦之言。
- 章旨：孔子认为君子应具备仁、智、勇的特质。

【译文】

孔子说：君子体现道德的人格特质有三种，我自问都没能达到。仁爱的人不忧愁，智慧的人不迷惑，勇敢的人不恐惧。子贡说：这是老师谦虚的说法。

辽宁省部分生产场种畜禽产品售价

单 位	畜禽品种	价 格	电 话
辽宁东明实业有限公司	白条鸭 其他规格	7 元/公斤 随议	13364285888
沈阳金畜养殖场	肉种鸡	8 元/公斤	13066552826
桓仁新华养鸡有限公司	有机鸡蛋	40 元/5 公斤/箱	13904147265
沈阳树新畜牧有限公司	肉鸡鸡雏 商品猪 仔猪(20 元/超 1KG)	4.8 元/公斤 19.8 元/公斤 24 元/公斤起	13654905554
沈阳正源原种猪场	杜洛克种公猪 长白、大白种公猪 长白、大白种母猪	4500 元/头 3500 元/头 3000 元/头	15141270111
建平润兴牧业科技发展有限公司	商品猪 种猪(50KG) 仔猪(10KG)	19.4 元/公斤 1800 元/头 1000 元/头	13842168188
朝阳德凤生态养殖有限责任公司	母猪 公猪 有机猪肉(黑猪) 有机猪肉(白猪)	3500 元/头 5500 元/头 136.4 元/公斤 68.2 元/公斤	13352367980
抚顺市宏业牧业有限公司	商品猪 仔猪 大白、长白母猪	19.4 元/公斤 1100 元/头 3000 元/头	18241338221
黑山博旺种猪场	种公猪 母猪	4500 元/头 4000 元/头	13841622571
阜新原种猪场	美系公猪 美系母猪	5000 元/头 4000 元/头	13941804358
辽阳兴旺畜牧有限公司	丹系纯种种公猪 丹系纯种母猪 丹系二元母猪	6000 元/头 5000 元/头 2100 元/头	18641996700
新宾满族自治县绒山羊种羊场	绒山羊	3000 ~6000 元/只	13304133288
盖州市天顺祥绒山羊育种中心	绒山羊	1000~5000 元/只	13304171788
凤城市枫源绒山羊养殖基地	绒山羊	1000~5000 元/只	13841599838
大连北屏山绒山羊养殖场	绒山羊种公羊	5000~60000 元/只	15942401555
抚顺市和牧农业综合开发有限公司	绒山羊 育肥羊	1500~3000 元/只 5 元/公斤	13704137810
岫岩民祥养殖专业合作社	绒山羊	3000~10000 元/只	13898002618
锦州市小东种畜场	夏洛莱羊 小尾寒羊	10000~15000 元/只 800~1000 元/只	13604162945
宽甸葆春蜜蜂场	枣花蜜 椴树蜜 刺槐蜂蜜 野山蜂蜜	60 元/公斤 76 元/公斤 116 元/公斤 300 元/公斤	04155137466

2015 年 12 月全国畜产品及饲料集市价格表

元/千克 元/只

省份	仔猪	活猪	猪肉	鸡蛋	活鸡	白条鸡	商品蛋雏鸡	商品肉雏鸡	牛肉	羊肉	生鲜乳	玉米	豆粕	小麦麸	鱼粉	育肥猪饲料	肉鸡饲料	蛋鸡饲料
北京	22.73	16.66	26.03	8.40	9.06	13.93	3.38	3.60	54.60	55.76	3.85	2.09	2.72	1.26	14.30	2.80	3.15	2.83
天津	31.00	16.61	27.30	8.09	10.60	14.67	2.47	1.52	57.36	60.20	3.85	1.98	2.72	1.21	8.96	2.51	3.34	2.39
河北	27.64	16.32	25.61	8.06	12.43	14.58	2.63	1.79	51.98	48.98	3.26	1.91	2.73	1.31	11.37	2.76	3.20	2.51
山西	32.58	16.05	26.09	7.93	16.53	15.69	3.22	2.84	54.24	52.52	3.86	1.88	3.15	1.61	13.76	3.04	3.19	2.60
内蒙古	33.76	16.37	26.21	8.99	26.08	16.64	4.80	4.95	54.40	44.97	3.48	2.13	3.50	1.69	9.77	3.34	3.24	3.11
辽宁	39.47	16.60	26.93	8.09	16.18	15.01	2.33	1.47	58.10	55.62	4.42	2.04	2.86	1.73	12.01	3.08	2.99	2.65
吉林	33.14	16.48	26.01	8.18	10.94	13.52	3.78	1.37	59.47	54.66	4.18	1.98	3.32	1.87	13.32	2.94	2.84	2.60
黑龙江	27.73	15.96	25.09	7.86	22.38	12.78	2.44	2.10	57.97	52.60	3.07	2.06	3.37	1.96	11.73	2.99	3.05	2.71
上海	29.58	16.94	28.34	9.81	17.95	23.85	3.27	0.99	72.40	65.21	4.52	2.26	2.64	1.42	13.07	3.09	3.11	2.89
江苏	23.16	15.96	26.10	8.66	16.21	16.66	2.88	1.92	63.71	57.93	3.97	1.94	2.79	1.36	13.45	2.60	2.93	2.49
浙江	23.75	16.91	28.60	10.73	16.23	19.70	2.71	2.06	78.19	67.79	4.44	2.28	2.77	1.60	12.41	2.93	2.92	2.78
安徽	31.57	16.53	26.78	9.01	21.42	15.57	2.51	1.48	64.27	57.66	3.69	2.12	2.88	1.50	11.17	2.71	2.89	2.69
福建	33.98	16.84	25.71	10.33	24.23	19.87	3.31	2.05	77.04	74.71	4.92	2.31	2.72	1.58	13.03	2.86	2.94	2.91
江西	33.02	16.68	26.66	11.31	8.59	22.58	3.37	2.73	78.20	70.29	4.21	2.44	3.24	2.06	13.79	3.09	3.20	3.17
山东	23.60	16.11	26.93	7.98	11.93	13.67	2.66	1.55	58.05	57.06	3.37	1.89	2.75	1.31	10.83	2.87	2.89	2.47
河南	31.68	16.32	26.52	7.96	18.99	13.60	2.63	1.94	57.21	54.20	3.79	1.87	2.90	1.38	12.26	2.79	2.96	2.62
湖北	32.14	16.53	27.52	9.57	26.73	15.96	3.00	2.13	66.06	58.92	4.16	2.21	3.01	1.70	11.31	2.93	2.92	2.70
湖南	32.49	16.93	27.88	11.15	23.51	23.65	3.34	3.19	76.44	67.38		2.31	3.24	1.93	10.92	3.17	3.24	3.14
广东	34.91	16.96	25.23	12.19	25.82	28.88	2.66	1.85	76.13	65.45	5.53	2.35	2.83	1.66	12.91	3.05	3.11	3.12
广西	24.85	16.52	25.84	13.41	29.07	30.46	3.20	1.58	72.57	73.83	4.93	2.48	3.42	2.01	13.44	3.27	3.24	3.00
海南	27.68	18.18	29.56	13.11	21.47	33.10	3.90	3.06	90.96	99.20		2.41	3.18	1.93		3.27	3.22	3.12
重庆	21.76	16.96	25.88	10.86	26.63	18.87	2.73	2.71	64.14	52.54	4.90	2.24	2.96	1.84	11.57	3.29	3.30	3.17
四川	22.14	17.33	27.30	12.31	22.87	23.56	4.15	3.83	61.96	64.09	4.17	2.31	3.51	1.85	12.27	3.48	3.39	3.27
贵州	24.12	17.95	28.99	12.76	22.87	22.78	4.03	4.93	70.09	74.90	4.15	2.49	3.42	2.26	12.78	3.71	3.72	3.58
云南	28.24	17.18	28.43	11.36	18.31	20.73	3.60	3.82	63.64	71.67	3.48	2.36	3.54	2.19	12.74	3.54	3.72	3.54
陕西	35.47	16.60	26.74	8.51	15.01	17.04	3.03	1.61	55.86	51.46	2.94	1.74	2.96	1.48	9.96	3.05	3.18	2.68
甘肃	34.87	17.05	27.35	9.46	19.03	20.84	4.23	3.91	58.10	42.31	4.56	2.08	3.56	1.77	11.87	3.46	3.44	3.36
宁夏	36.77	17.62	26.63	10.12	23.83	23.00	3.10	2.46	53.58	38.85	4.42	2.34	3.48	1.93		3.40	3.46	3.25
新疆	30.26	16.60	26.68	8.68	17.11	16.41	2.97	2.59	56.51	38.04	4.04	1.71	3.30	1.62	12.75	2.99	3.02	2.73
全国平均	27.89	15.90	24.93	8.77	18.40	20.41	3.16	3.21	53.55	42.29	3.62	1.94	3.86	1.75	14.71	3.33	3.26	3.03
均	29.55	16.68	26.73	9.86	18.81	18.93	3.09	2.48	63.44	58.50	3.83	2.14	3.10	1.70	12.30	3.09	3.17	2.90

提供部门：农业部畜牧业司、全国畜牧总站

2016 年 2 月份辽宁省畜产品和饲料市场价格表

名称	沈阳市	新民市	普兰店市	海城市	新宾满族自治县	清原满族自治县	本溪市	凤城市	北镇市	盖州市	大石桥市	阜新蒙古族自治县	辽阳县	开原市	昌图县	凌源市	葫芦岛市	绥中县	平均
仔猪	72	36	56	52.75	46.25	36	59.5	58.5	47.75	68	45.25	55.38	62.75	60.5	39.79	37.65	31.75	55.5	51.18
活猪	18.45	18.25	18.06	19.2	18.75	17.5	17.93	17.6	18.25	18.38	18.08	17.85	18.15	17.75	17.99	18.1	18.25	18.3	18.16
猪肉	31.14	26.75	28.88	29.75	29.9	31.5	28	32	26.5	29.5	28	29.45	28.5	29.13	29.42	27.63	28	28.5	29.03
鸡蛋	9.13	8.3	8.14	6.93	9.5	9.35	9.1	9.65	8.58	6.85	8.25	9.1	8.8	8.58	8.75	9	9.2	8.85	8.67
商品代蛋雏鸡	2.7	3.7	1.97	2.35	3.45	3.2	2.83	2.7	2.78	3.8	0.95	3.35	2.2	2.6	2.78		2.9	2.2	2.73
商品代肉雏鸡	3.5	3.4	1.38	2.55	3.83	2.58	1.28	3.5	1.23	3.58	0.8	2.53	2.2	2.2	2.47		3	1.2	2.41
活鸡		29		16.26	24		24.25	45	13.7	28.5	21.5	36.53	29.25	25	30.26	36.1	27.5	42	28.59
白条鸡	14.64	14	12.28	20.07	14.7	14.13	14.53	16	16.68	15	14.28	21.68	14.28	14.63	15.44	15.15	15.5	14.55	15.42
肉鸡收购价	8.4	7.95	7.23	7.91	7.7	7.33	7.38	7.63	7.43	7.93	7.35	7.38	7.25	10.6	7.48	7.8	7.5	7.7	7.74
活牛		22.9	24.3	25.33	21.75		26	25	24.03	23.3	22.5	25.25	23		25.35	23.05	25.85	23.45	24.07
去骨牛肉	60.96	56	60.73	61.75	60	59	60.75	60	57.38	62	58	57.56	58	60	60.75	53.55	55.75	57	58.84
牛奶	3.79	3.85	6.63	3.83			2.8		5.98			3.98		5.6	5.32		3.84		4.56
活羊		16	19.73	16.7	21.25		27	19.5	15.63	24	22.5	16.55	17		16.39	19.2	18.05	15.9	19.03
带骨羊肉	50.37	48	65.28	52.43	60.75	58	53.75	71	49.88	63.5	54.5	48.61	60	46.75	41.17	40.5	54.5	64	54.61
玉米	2.09	2.03	2.03	1.83	2.1	2.1	2.14	1.84	2.09	2.09	1.96	2.12	2.02	2.06	2.02	2	2.01	1.89	2.02
豆粕	2.65	2.71	2.55	2.72	2.9	3.1	2.72	2.74	3.59	2.7	2.92	2.96	3.34	3.19	3.23	2.72	2.67	2.86	2.9
小麦麸	1.2	1.7	2.14	2.58	1.3	1.83	1.55	1.43	1.77	1.69	1.43	1.51	2.1		1.77	1.44	2.21	1.31	1.7
进口鱼粉	12.5		9.95		12.8		17.53	9	8.46		13.05	9.72		13	14.63	13.1			12.16
育肥猪配合饲料	3.07	2.79	3.02	1.93	2.9	4.28	2.69	3.33	2.53	3.35	3.31	3.35	3.2	3.03	3.65	3.07	3.49	2.82	3.1
肉鸡配合饲料	2.92	2.65	3.05	3.63	2.73	2.8	2.65	2.77	2.63	3.4	3.61	2.96	2.88	2.99	3.79	2.89	3.11	2.88	3.02
蛋鸡配合饲料	3.15	2.59	2.65	2.26	2.55	2.5	2.63	2.75	2.56	2.42	2.89	2.57	2.76	2.79	4.15	2.27	2.92	2.73	2.73